

Парадокс глубины санпросвета

Проводя заказную экспертизу сайтов медицинских организаций на предмет соответствия установленным требованиям...

- Что? Да-да, я и этим занимаюсь... Да, критерии... много критериев... в системе, все дела... Экспертную технологическую карту использую авторскую и результат получаю. И расширенную экспертизу провожу... Нет, подробнее об этом мы поговорим в другой раз! Спасибо! Так, на чём мы остановились?

При проведении экспертизы сайтов медицинских организаций я обратил внимание на странное явление, наблюдающееся в двух формах.

Первая: полезные материалы для пациентов по ведению здорового образа жизни и профилактике заболеваний то есть на сайтах медицинских организаций, то их нет. И это наличие либо отсутствие никак не зависит от двух вещей, от которых оно зависит по логике вещей просто обязано: от того, работает или нет медицинская организация в системе обязательного медицинского страхования и от того, частная она или государственная / муниципальная.

Почему обязано? Потому (это касается первого условия – работы в системе ОМС), что так написано в нашем Федеральном законе от 21 ноября 2011 года № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». Конкретно – в статье 79 «Обязанности медицинских организаций», где обязанностей у всех медицинских организаций много, но у медицинских организаций, оказывающих медицинскую помощь по программам государственных гарантий оказания гражданам бесплатной медицинской помощи, их больше. И больше, в том числе, на пропаганду здорового образа жизни и санитарно-гигиеническое просвещение населения.

То есть, зависимость должна быть («обязаны в ОМС» - «не обязаны» вне ОМС), но её нет!

По поводу зависимости от формы собственности – здесь, на самом деле, должна быть зависимость от преимущественного источника финансирования, чем от формы собственности. И частные медицинские организации, если они используют правильные стратегии продвижения на рынке медицинских услуг, должны давать как можно больше полезного, интересного, яркого уникального контента (содержательной информации) в мир, чтобы привлекать посетителей на свой сайт, удерживать их и превращать в своих клиентов, и при общении с людьми в оффлайне, чтобы работало «сарафанное радио».

Иными словами, зависимость должна быть (частные – заинтересованы, бюджетные – напротив, ещё одна «обязаловка»), но её нет!

Вторая форма явления: качество материалов (достоверность, информативность, полезность, новизна, уникальность, подача и т.п.). И здесь, хотелось бы, да не удаётся найти никакой зависимости!

Очевидно, в формировании этого явления играют ведущие роли совсем другие факторы. Больше, наверное, личностные (ответственность, энтузиазм и др.). А также (не хотелось бы думать о плохом, но, что поделаться) проверки государственными органами контроля / надзора.

Хотя, можно и не ждать, пока «прилетит», а сделать всё, как надо, заранее и добровольно. Найти полезную информацию, обдумать, описать, сформировать собственный уникальный контент, выложить его на сайте, оформить стенды. Это, конечно, не единственная задача из разряда обязательного информирования граждан при их обращении в медицинскую организацию, но далеко не последняя по значимости. Особенно, для тех, кто обязан этим заниматься (медицинские организации, работающие в системе ОМС) и для тех, кто заинтересован в этой работе (частные медицинские организации).

Может, тогда, и сайты медицинских организаций, в целом, станут поинтереснее, и в холлах будет чем заняться в ожидании приёма.

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Андрей
Таевский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](#)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)