

Сервис по рекламе в блогосфере Блогун запустил версию 3.0

Как сделать так, чтобы ваш продукт захотели купить? Покажите, расскажите, дайте попробовать его на вкус — одним словом, сделайте его максимально близким для потребителя. Блогун 3.0 создан для того, чтобы сближать людей и бренды с помощью продвижения в блогах и социальных медиа.

Версию 3.0 отличает новый интуитивно понятный интерфейс, который поможет создать рекламную кампанию быстрее и эффективнее. Благодаря новой системе фильтров, можно выбрать рекламные площадки по множеству параметров: по цене, классу и типу задания, по показателям популярности площадки в поисковых системах, по степени активности блогера в самом сервисе «Блогун» и многим другим. Теперь можно настраивать шаблоны рекламных кампаний для последующей автоматической закупки и назначать собственные метки.

Кроме того, Блогун 3.0 расширил спектр рекламных площадок. Теперь пользователям доступно создание кампании на видеохостинге YouTube, а в ближайшем будущем — в Instagram.

Для удобства рекламодателей все площадки в новой версии «Блогуна» разделены на четыре класса: ТОП, «Бизнес», «Стандарт» и «Эконом». Значительно улучшилось и качество площадок, введены новые показатели популярности блогов — к примеру, «Социальный капитал» для аккаунтов в LiveJournal. Для удобства рекламодателей мы разработали новую линейку тарифов с помесечной и разовой оплатой. Также мы предлагаем комплексные решения, к которым относится, к примеру, пакет MassTweet — одновременная публикация в более чем 40 000 твиттер-аккаунтов с показателями Google PR от 3 до 7.

Все, что вам остается сделать — это выбрать оптимальные параметры и запустить рекламную кампанию. Люди, к мнению которых прислушиваются, простым и человеческим языком расскажут о вашем продукте.

Автор: Служба поддержки журналистов © Babr24.com ЭКОНОМИКА, МИР 2043 28.11.2014, 16:33 420

URL: <https://babr24.com/?ADE=130931> Bytes: 2045 / 1970 [Версия для печати](#)

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)