

## Кино-2014: Межеумочные медиумы

**В прокате Иркутска и области – «Уиджи: Доска дьявола», детсадовский фильм ужасов про верчение столика и постукивание на чердаке.**

*«Уиджи: Доска дьявола» (Ouija) (12+). Режиссер: С тайлз Уайт. США, 2014*

Одна великовозрастная американская девочка покончила с собой, после чего ее друзья приуныли и тихой сапой направились в ближайший заброшенный дом, не забыв прихватить с собой доску «Уиджи» (запатентована в 1890 году), специально созданную проницательным человечеством для общения с загробным миром. После битый час продолжающегося спиритического сеанса (приз за самую затянутую и занудную сцену в жанре фильма ужасов!) до подростков наконец-то доходит, что с ними общается не искомая самоубийца, а какие-то совсем «левые» зловещие мертвецы. Тут-то всем и станет «стра-а-ашно, аж жуть». В смысле – всем, кто по ту сторону экрана, но ни в коем случае не по эту, нашу с вами.



### Кручу, верчу, сам себя напугать хочу

Аккурат к очередному Хэллоуину Голливуд смастачил очередной горе-хоррор. О том, что «праздника на улице Морг», а уж тем более кошмара на улице Вязов, от «Доски дьявола» ждать не стоит, громко кричали названия двух фирм, имеющих к производству данной унылости самое прямое отношение. Первая из них – знаменитая американская компания по производству игрушек Hasbro. Именно там выпускаются аутентичные «трансформеры», послужившие источником для общеизвестной франшизы, и куча прочих детских фетишей, в том числе и современная версия доски «Уиджи».

Вторая же фирма – это голливудская студия Platinum Dunes, принадлежащая Майклу Бэю, тому самому режиссеру-дуболому, который лично поставил все части «Трансформеров». На Platinum Dunes, как известно, начинающие режиссеры под продюсерским руководством Бэя снимают разный молодежный кинохлам, преимущественно ужастики. Однако «Уиджи» – первый бэевский хоррор, который запросто можно перепутать с пародией: до того этот фильм жалок, нелеп, постыден и элементарно смехотворен.



### Бойтесь Майкла Бэя, фильмы ужасов продюсирующего

Загвоздка лишь в том, что в Штатах картина неожиданно «выстрелила» и принесла создателям такой неожиданный куш, что они, наверное, уже задумались о сиквеле (вот уж о чем, действительно, страшно и подумать). Впрочем, это легко объяснить: с каждым годом основную прибыль киноиндустрии приносят все более мелкие зрители, и целью номер один для всякого уважающего себя голливудского бизнесмена сейчас является угодить именно этому контингенту. А как это сделать? От мультфильмов иные двенадцатилетки уже брезгливо отворачиваются – им подавай «жести». И при подлаживании именно под такую аудиторию продюсеру необходимо ловко обогнуть все мыслимые табу (кровищи – ноль, секса – ноль, ругательствам – бой) и выпустить сугубо вегетарианскую, ягнячью версию того, на чем щекотали себе нервишки куда более счастливые подростки тридцатилетней давности. Ведь именно в 80-х вышли наилучшие молодежные хорроры, главным достижением коих по сей день остается великий и ужасный Фредди Крюгер, демон-брадобрей с улицы Вязов.



### В загробном мире тоже любят дамочек

Над Крюгером, кстати, Майкл Бэй уже успел вдоволь поглумиться на своих «Платиновых дюнах». Но тому горе-ремейку навязали-таки рейтинг R, означающий, что ребенок может смотреть этот фильм только в сопровождении родителей (что для ребенка – моветон, а для родителей – мука). Поэтому в текущем году Бэй пошел по пути наименьшего сопротивления – выклянчил у компании Hasbro очередную игрушечку и снял в ее славу фильм об опасности занятий спиритизмом. А чтобы не возникло придирок, Майкл взял в руки свой излюбленный инструмент топор и попросту отрубил им в сюжете все, что содержало хотя бы намек на подлинный ужас или нешуточный страх.

От самой истории после этой операции тоже ничего не осталось, но детишки довольны. Американские, конечно, – уж наши-то школьники, хочется верить, пока еще не просяживают штаны, склонившись над доской «Уиджи» и бормоча жульнические заклинания.

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

Автор текста: **Кирсан Цианов**.

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

Прислать свою новость

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot\\_bot](#)

эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

Подробнее о размещении

Отказ от ответственности

Правила перепечаток

Соглашение о франчайзинге

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)