

## Алексей Козьмин о столичности Иркутска

Невозможно не видеть, как меняется Иркутск. Нет, никто не идеализирует: город далеко не совершенен, и работы над его внешним обликом еще очень много, но работа эта идет.



Чего только стоит ликвидация из центральной, исторической части города захлавленной барахолки, получившей в народе имя «Шанхайка». Вскоре на ее месте вырастут новые здания, аллеи и скверы... Впрочем, обо всем по порядку.

О том, что именно будет на месте бывшей «Шанхайки», об амбициозном проекте торговой оси Иркутска, а также о самобытности и бренде нашего города «I love I. Сердце нашего города» поговорил с руководителем экспертного совета Сибирской лаборатории урбанистики, экспертом по региональному и городскому стратегическому развитию и нашим земляком Алексеем Козьминым.

**– Алексей, недавно в сети появилась информация, что городская среда на месте бывшей шанхайки будет стилизована под чайна-таун. Это правда? Сохранится ли во внешней среде какое-то напоминание о том, что здесь было раньше?**

– Это идея высокой степени проработки, которая уже согласовывалась с собственниками земельных участков. Суть в том, что улица Софьи Перовской на отрезке от Борцов революции до Байкальской может стать пешеходной, и там может возникнуть чайна-таун по примеру ведущих мировых городов, таких, как Нью-Йорк, Вашингтон, Лос-Анджелес.

В качестве аналога мы приводили место возле императорского сада в Шанхае, которое стилизовано под старый Китай и рассчитано на тех туристов и гостей города, которым интересен Китай и все, что связано с его культурой и традициями.



Иркутский чайна-таун будет зоной культуры и отдыха. Представлять из себя он будет небольшой красивый кусочек города, стилизованный под Китай, с традиционными китайскими товарами и услугами. Там предполагаются китайские рестораны и магазины традиционных китайских товаров. При этом имеется в виду

сегмент рынка средний и выше среднего. Это не дешевые товары широкого потребления, которые продавались на бывшей "шанхайке".



– Такая концепция, наверное, предполагает участие граждан Китая в создании тех же кафе или ресторанов, и в целом для придания аутентичности району?

– Конечно, Китай будет присутствовать. Русские ведь не смогут создать сами какие-то эксклюзивные китайские товары. К тому же Иркутск исторически связан с Китаем. У нашего города есть как официальный город-побратим Шеньян, так и неофициальный – Шеньчжень.

– Какой объем инвестиций нужен для реализации проекта?

– Мы не считали объем инвестиций, так как у нас не было такой задачи. Но мы эти вопросы обсуждали с конкретными собственниками земли, которые и будут инвесторами.

– А каким будет участие городской администрации?

– Администрация, на мой взгляд, должна осуществлять поддержку с точки зрения градостроительной документации, координации действий, где-то, возможно, помощь в вопросах устройства инженерных сетей. Но финансовое участие администрации мне кажется возможным только лишь в некотором благоустройстве внешних территорий, которые не являются частной собственностью.

– Чайна-таун станет частью так называемой «торговой оси», которая протянется от торгового центра «Меркурий» до набережной. Что необходимо реконструировать, достроить для создания этой оси?



– Полное название для проекта еще не придумано, пока он обозначается как «торговая ось». Это будет длинный связанный маршрут, насыщенный объектами торговли, питания, развлечений, а также зелеными, рекреационными и общественными пространствами. Это большой проект, согласно которому должны строиться и реконструироваться сотни объектов. Также предусмотрено восстановление памятников архитектуры.

**– Согласно проекту движение транспорта в районе оси будет ограничено. Как это можно реализовать на практике с учетом нехватки парковочных мест в городе? Будет ли по оси двигаться общественный транспорт?**

– Планируется отдать приоритет общественному транспорту. На первом месте будет пешеход, на втором месте – общественный транспорт, и только на третьем – частный автомобиль. Будут создаваться парковочные места, подавляющее большинство которых должны быть платными. По нашей версии, центр города должен быть рассчитан на то, чтобы через него не проходило транзитное движение частного автомобильного транспорта. А тем, кто приезжает в центр на личном транспорте, придется платить за парковочные места.

**– Какое время потребуется на реализацию проекта?**

– Это долгий проект. Я думаю, что минимальный срок – пять лет. В действительности весь проект займет, наверное, лет десять.



**– В свое время вы уехали из Иркутска, почему?**

– Были причины, связанные с работой. Дело в том, что мне, как специалисту по региональному городскому развитию, поступали разные предложения из других городов и регионов. Я уезжал и работал там: в Кирове, Москве, Красноярске, сейчас работаю в Томске.

**– Что вам нравится в нашем Иркутске?**

– Во-первых, мне, конечно, нравится местоположение города, его близость к уникальным природным объектам. Байкал, горы, красивые окрестности Иркутска, реки. Это очень важно, на самом деле, потому что многие города этого не имеют.



Второе – мне очень нравится, что из Иркутска можно улететь практически куда угодно. Город очень хорошо вписан в глобальную транспортную сеть, что для других сибирских городов может быть реальной проблемой. Конечно, мне нравятся такие места Иркутска, которые я могу считать своими, например, Второй Иркутск – район, который я люблю, в котором я вырос. Нравится старая застройка, иногда даже не отреставрированная.

**– А что не нравится?**

– То, как работает общественный транспорт. Я считаю, что это главная проблема на сегодняшний день. Не нравится, что Иркутск очень разбросанный и неоднородный. Есть куски территорий, которые находятся в упадке.



В Иркутске низкая плотность населения, и это реальная проблема. Город разорван на микрорайоны, между которыми либо пустота, либо какие-то остатки советских объектов промышленности. Из-за этого создается впечатление неухоженности города. Это, конечно, большая проблема.

**– Что для вас было самым интересным в разработке проекта торговой оси?**

– Самым интересным и одновременно самым трудным были переговоры и договоренности с собственниками земли, потому что некоторые собственники между собой не общаются или общаются с затруднениями. Часть из них подозревает друг друга в том, что другие хотят забрать у них территорию. То есть между ними существует достаточно жесткая конкуренция. А тут такой проект, где возникает нечто целое из лоскутного материала.

Проект мог состояться только при участии внешнего переговорного посредника, которым и стали мы, «Сибирская лаборатория урбанистики». На сегодняшний день это уникальная технология – не просто архитектурно-градостроительное решение, которое нарисовано на карте, на бумаге и куда-то подано. Это

переговоры с каждым собственником по 5-6 раз. Где-то мы шли на встречу, на уступки, где-то – они, где-то мы согласовывали между собственниками вопросы использования территорий.

**– Очень много говорится о бренде города, каким он должен быть, по вашему мнению?**

– Мне нравится слоган, который я часто слышу: «Иркутск – город экологичный». Поскольку Иркутск все равно будет неразрывно связан с таким уникальным природным объектом, как Байкал, то, конечно, экологичность города может быть поднята на флаг. И самое главное – заставлять Иркутск подтягиваться под эти требования и стандарты.

**– Как вы относитесь к идее возвращения улицам исторических названий? И как эти вопросы решаются в других городах, в которых вы бывали и работали?**

– Я поддерживаю возвращение исторических названий, потому что есть много исследований на тему того, как топонимика определяет психологию города. Тотальное переименование улиц в начале становления советской власти было подчинено задаче стирания прошлого и создания нового советского человека с соответствующей идеологией и ценностями, которые устарели.

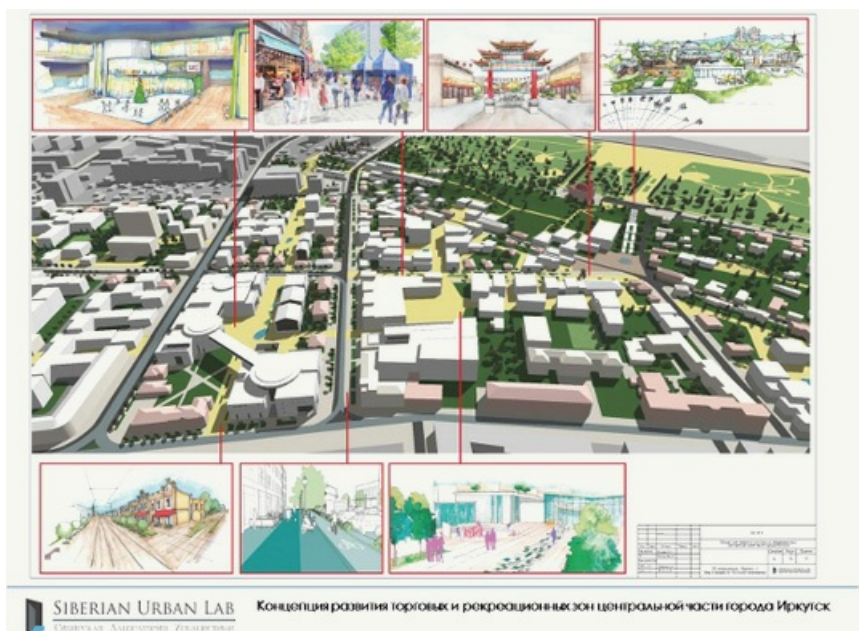
Сейчас в стране живут уже другие граждане. Многие города переименовали улицы и достаточно быстро, например, Нижний Новгород.



У многих переименования прошли еще на волне 90-х годов. А в некоторых городах, например, в Кирове, до сих пор в названиях улиц присутствуют имена революционеров, и по вопросу переименования самого города с переменным успехом ведется дискуссия.

**– Вы считаете, что Иркутск – город столичный?**

– Знаете, сейчас сложно говорить о столичности вообще. Потому что это понятие размывается. Например, столица ли Нью-Йорк? Во-первых, есть понятие города, вовлеченного в глобальные процессы, во-вторых, есть специализация этого города. Вот если Иркутск будет вовлечен в глобальные процессы с точки зрения передвижения людей, каких-то событий, которые в городе происходят, то да, уже можно будет говорить, что есть какая-то столичность. То есть это понятие в современном мире не заключается в концентрации какой-то функции в одном месте. Столичность – это возможность задавать глобальную повестку дня и влиять на некоторые события в определенных сферах. Иркутск за последние 10 лет постепенно утрачивал свое влияние и значимость. Сейчас, последние года два, уже наметились положительные тенденции.



Юлия Суханова, Оксана Васнева  
 Фото: из личного архива героя, Александр Новиков

Автор: Артур Скальский © Babr24.com Источник: I love I. Сердце нашего города ИРКУТСК, БАЙКАЛ 👁 8283  
 16.11.2014, 11:03 📄 1314

URL: <https://babr24.com/?ADE=130541> Bytes: 10148 / 9450 Версия для печати Скачать PDF

👍 Рекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:  
 - [Телеграм](#)  
 - [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:  
[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

Автор текста: **Артур  
 Скальский.**

## НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

---

Телеграм: @babr24\_link\_bot  
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

## ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

---

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

## КОНТАКТЫ

---

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: @bur24\_link\_bot  
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: @irk24\_link\_bot  
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: @kras24\_link\_bot  
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

## ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

---

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: equatoria@gmail.com

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)