

«Почта России» замахнулась на marketplace

«Почта России» хочет создать интернет-ресурс по продаже товаров, подобный Amazon или eBay. Пилотный проект по продаже новогодних подарков, созданный совместно с Biglion, уже запущен. Об этом сообщает «Коммерсант» со ссылкой на свои источники.



«Почта России» планирует развивать идею marketplace (торговой площадки), чтобы связать клиента с одной стороны и производителя или продавца — с другой. Это станет логичной синергией почтовому бизнесу, — сообщила представитель ФГУП Ирина Кирезова.

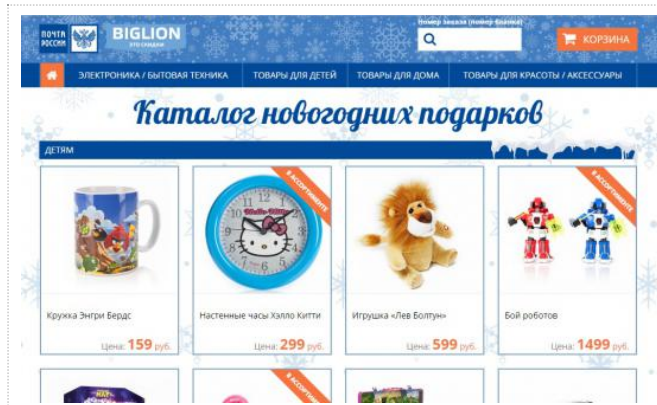
По ее словам, технологии электронной коммерции будут отработаны совместно с интернет-магазином Biglion. В рамках проекта, запущенного 1 ноября, люди смогут заказывать, в частности, электронику, товары для дома, косметику, оформленные как новогодние подарки с доставкой по России. Прием заказов ведется на сайте 2015.russianpost.ru, а также в отделениях почты через печатные каталоги.

Известно, что Biglion взял на себя все расходы по реализации проекта, которые включали дизайн и изготовление каталогов, разработку софта и онлайн-площадки, комплектацию заказов и предпочтительную подготовку отправок. В свою очередь сотрудничество с «Почтой России» позволяет Biglion привлекать аудиторию, не имеющую доступа в интернет.

«Почта России» предлагала сотрудничество и другим интернет-ритейлерам. Однако для большинства из них условия, поставленные ФГУП, оказались экономически невыгодными.

Выходить на рынок онлайн-торговли, создавая торговую площадку, не так рискованно, как создавать интернет-магазин, считают участники рынка. «Почта России» с ее ресурсами может стать мощным игроком интернет-торговли, но ФГУП нужно добавить «клиентоориентированного digital-маркетинга», считают эксперты издания.

На рынке онлайн-торговли «Почте России» придется конкурировать в основном с китайской AliExpress и американской eBay. По итогам 2012 года eBay заработала в России более \$425 млн, обслужив около 1 млн покупателей, сообщил Reuters.



Главная страница сайта совместного проекта `Почты России` и интернет-магазина Biglion по продаже новогодних подарков.

Фото: voenpro.ru

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Виктория Федосеенко**, журналист.

На сайте опубликовано **1274** текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)