

Российские СМИ ежедневно публикуют в интернете около 47 тысяч сообщений

Российские СМИ ежедневно публикуют в интернете около 47 тысяч сообщений, что в полтора раза больше, чем три года назад, свидетельствуют данные сервиса Яндекс.Новости.

Согласно исследованию, в первом полугодии 2011 года в интернете ежедневно появлялось около 30 тысяч сообщений СМИ. Количество изданий за три года выросло тоже примерно в полтора раза — с 3 до 4,6 тысячи. Весной и летом 2014 года активнее всего поставляли новости, в частности, сайты газет "Комсомольская правда", "Московский Комсомолец" и интернет-издание "Русская планета", информагентства ИТАР-ТАСС и Regnum.

Доля перепечаток за три года снизилась с 25% до 16%. На общем фоне выделяются СМИ Дальнего Востока, где доля перепечаток достигает 26%, а также Сибири с 20% перепечаток. В число самых цитируемых СМИ попали «Интерфакс», ИТАР-ТАСС, РИА «Новости», «Коммерсантъ» и Lenta.ru. На каждые 100 публикаций центральных СМИ приходится 82 ссылки на них в материалах других интернет-изданий. У специализированных СМИ — только 11 ссылок, а у региональных — 6.

Чаще всего перепечатки встречаются в публикациях информагентств, хотя они и есть основной источник контента для других изданий. «Яндекс.Новости» связывают высокую долю перепечаток с тем, что информагентства часто транслируют сообщения из официальных источников. Больше всего оригинального контента, с точки зрения сервиса, на телеканалах и радио.

По данным «Яндекс.Метрики» на лето 2014, каждый четвертый российский пользователь интернета хотя бы раз в месяц заходил на сайты отечественных СМИ. Почти половина читателей пользовалась только одним источником, ещё четверть читала новости на двух–трех площадках. Только 4% пользователей просматривали на новостных сайтах по 30 и больше страниц в месяц.

В ходе анализа аудитории российских СМИ было выделено около 70 групп изданий с общей аудиторией. Их аудитория заметно различается по составу и активности чтения новостей. Например, у изданий о налогах и бухучете четверть аудитории составляют мужчины, у спортивных изданий почти 30% пользователей младше 25 лет, а в группе читателей популярных газет («МК», «Комсомолка», «АиФ» и другие) половина пользователей старше 45 лет.

В группе изданий, пишущих о недвижимости, 15% трафика приходится на переходы по рекламе. Для сравнения, в группе деловых СМИ или у популярных газет доля рекламного трафика — около 1%. Для городских изданий вроде The Village и «Афиша» заметным источником читателей стали соцсети: они обеспечили 17% всех просмотров страниц.

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)

