

Россиян стимулируют покупать российское

Министерство сельского хозяйства России выступает с инициативой указывать страну происхождения при маркировке мяса. В настоящее время упакованное в России импортное мясо называется российским; таким образом псевдопроизводители вводят покупателей в заблуждение.

Эта проблема распространяется и на множество других товаров, маркированных табличкой «Сделано в России», но в действительности произведённых за границей.

Как пишет «Взгляд», министр сельского хозяйства Николай Федоров предложил внести изменения в техрегламент Таможенного союза, обязав указывать страну происхождения при маркировке мяса.

По его словам, введение такой меры будет способствовать увеличению спроса на отечественное мясо: маркетинговые исследования подтверждают более высокую лояльность российских потребителей к продукции местного производства.

Ранее в Союзе потребителей России предложили дополнительно маркировать товары российского производства, как это сделали власти Киева.

- Против украинских товаров мы ничего не имеем, – пояснил председатель СПР Петр Шелищ газете «Известия». – Если их промаркировать, это как бы скажет покупателю: «Не покупайте украинское». Гораздо логичнее промаркировать отечественное, заявляя этим: «Покупайте наше».

Кроме всего, он отметил, что потребитель не склонен отдавать предпочтение или отказываться от товара по политическим мотивам. Он, как правило, ориентируется на цену и репутацию товара. Однако же, с учётом того, что сейчас ситуация накаляется, на выбор может повлиять фактор патриотизма.

Кстати, неделю назад киевский горсовет обязал все магазины города размещать российские товары на отдельных полках и маркировать их ценники. Ранее подобные решения были приняты во Львовской, Ивано-Франковской и Черкасской областях. Например, в июле Львовский горсовет велел маркировать российские товары флагом России и надписью «Товары из Российской Федерации».

После возвращения Крыма в состав России на Украине начали набирать силу акции по бойкоту российских товаров. Начав с призывов в интернете, например, сторонники бойкота стали приходить в магазины с плакатами «Российское убивает». Они ложились на пол и прикидывались мертвыми.

Украинские СМИ, ссылаясь на социологов, сообщают, что сейчас к бойкоту российской продукции присоединилось не менее половины населения страны. По их прогнозам, эта цифра будет нарастать.

По словам председателя Общества защиты прав потребителей Михаила Аншакова, в России в настоящий момент технически невозможно отслеживать происхождение мяса и других продуктов.

- У нас огромное количество перефасованного товара, – сказал он газете «Взгляд». – Закупается зеленый горошек в Индии, завозится сюда в бочках, фасуется на китайском оборудовании какими-нибудь рабочими из Средней Азии в банки, закупленные не в России, а в России только этикетка наклеивается. И все это называется «сделано в России».

Поэтому, по его мнению, внесение изменений в регламент можно поддержать, но реальный контроль осуществить очень сложно. И тем более установить страну происхождения.



Автор: Алексей Чернышёв © Babr24.com ЭКОНОМИКА, 👁 6797 20.10.2014, 08:26 📌 1439
URL: <https://babr24.com/?ADE=129779> Bytes: 3086 / 3021 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Алексей Чернышёв**, политический обозреватель.

На сайте опубликовано **788** текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)