

# Новая айдентика – отражение комплексной бизнес-стратегии Element Group

**Новая айдентика компании была признана лучшим проектом в Британской высшей школе дизайна на защите дипломов выпускников 2014 года.**

Изменение визуального образа компании было вызвано в первую очередь новой стратегией Element Group и актуальными тенденциями digital-рынка.

*«В этом году рынок продемонстрировал рост спроса на комплексные решения, и это те изменения, которые мы очень приветствуем, — заявляет генеральный директор компании Роман Клевцов. — Element постоянно расширяет сферу деятельности, и сейчас это уже полноценный маркетинговый холдинг. В своем новом фирменном стиле мы хотели отразить комплексный характер наших услуг, многогранность, современность и технологичность компании».*

В основу обновленной айдентики легла концепция древнекитайской головоломки — танграма — логической игры, в которой сложные фигуры составляются из простых элементов. Данная идея полностью отразила бизнес-стратегию компании Element — предложение многоплановых решений, «собранных» из конкретных инструментов. Танграм традиционно состоит из семи фигур, и ровно семь ведущих бизнес-единиц входят в группу компаний. Семь элементов танграма Element Group — это агентство поискового маркетинга и медийной рекламы [Optimism.ru](#), SMM-агентство GreenPR, специализирующееся на продвижении брендов в социальных сетях, сервис по проведению рекламных и PR-кампаний в блогосфере и СМИ «Блогун», обучающий центр «ТопЭксперт», аналитический программный комплекс «СайтРепорт», сервис распространения пресс-релизов PressMe и объединяющий центр — компания [Element](#), которая занимается стратегическим планированием деятельности всей группы.

Выбранный для нового визуального образа паттерн отражает ключевые характеристики компании: технологичность, многогранность и прагматичность.

Концепция новой айдентики Element Group была представлена ее автором, арт-директором Антоном Антонюком, в качестве дипломного проекта в Британской высшей школе дизайна. На защите дипломов, прошедшей в БВШД в 2014 г., данная работа получила наивысшую оценку жюри, состоящего из представителей рекламной и дизайнерской отрасли.

*«Задача айдентики — „говорить“ о бренде, передавать его дух и характер, — прокомментировал Антон Антонюк. — Компания Element Group, как живой организм, гибкий инструмент, трансформер, подстраивается под конкретную задачу клиента, формируя уникальное эффективное решение».*

[👍](#) **Порекомендовать текст**

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:  
[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

## НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

---

Телеграм: @babr24\_link\_bot  
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

## ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

---

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

## КОНТАКТЫ

---

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: @bur24\_link\_bot  
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: @irk24\_link\_bot  
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: @kras24\_link\_bot  
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

## ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

---

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: equatoria@gmail.com

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)