

# Рейтинг политических кампаний по выборам депутатов городской Думы Иркутска

27 июня состоятся выборы депутатов городской Думы Иркутска. Говорят, эта дума будет серьезно отличаться от предыдущих. Об этом можно судить уже сегодня по накалу политических страстей. В выборах впервые принимают активное участие представители крупного бизнеса, такие как Владимир Комаров (ОАО "Кедр"), Владимир Шаповалов (ЗАО "Байкалвестком"), Валерий Труфанов (ЗАО "Радиян").

Кроме того, широко представлен первыми лицами строительный комплекс (Виктор Ильичев - ООО СК "ВостСибСтрой", Сергей Тен - ЗАО "Труд" и другие), многопрофильные компании (Виктор Бронштейн - НП НПК "СибАтом", Олег Геевский - ОАО Объединение "Ермак"), страховой бизнес (Олег Гендин - СК "Эверест", Юрий Буравцев – филиал СК "Колымская"), средства массовой информации (Валерий Почекунин – главный редактор ТК "Аист", Юрий Удоденко – "Байкальские вести"). Список весьма внушительный. Впервые в избирательном процессе принимают участие партии и объединения. Весьма активно себя проявляют городское отделение "Единой России" и "Блок: Ангара. Байкал. Россия" (создан на основе региональных отделений партий СПС и "Жизнь").

"Но, самое главное, впервые в истории иркутских муниципальных выборов появились идеологические разногласия, - считает главный редактор "Телеинформа" Галина Солонина. - Грубо говоря, борются две идеи. Первая: городская дума должна быть представлена "бедными", поскольку таковых большинство. И именно такая дума сможет защищать интересы большинства горожан. Вторая: в городской думе должны работать представители бизнеса, поскольку именно он формирует доходную часть муниципального бюджета и имеет право контролировать власти на предмет расходования этих денег. Разумеется, существует еще множество нюансов типа: нужно избирать врачей, тогда больницы получают дополнительное финансирование (это "довесок" к первой идее), нужно избирать тех, кто умеет работать в новых экономических условиях и независим от чиновников (это в укрепление второй идеи)".

Разумеется, информационное агентство "Телеинформ" не могло оставить без внимания предстоящие выборы. Однако мы не намерены вмешиваться в ход предвыборных баталий. Поэтому тема нынешнего рейтинга – избирательные кампании. Так сказать, "упаковка", в которой нам политические технологи подают кандидатов. В опросе приняли участие представители наиболее влиятельных средств массовой информации Иркутской области. Они отвечали на три вопроса: какой кандидат в результате агитационной работы его штаба выглядит самым эффективным? какой кандидат в результате агитационной работы его штаба выглядит самым популярным? В отношении какого кандидата ведется самая нелепая избирательная кампания? Еще раз подчеркиваем: мы оцениваем не эффективность, популярность или нелепость самих кандидатов, а работу их политтехнологов. Ведь известно, что неудачная реклама может испортить дело даже самому успешному кандидату, а в хорошей "упаковке" можно продвинуть любой товар. Хотя лучше, если "товар" по качеству не уступает упаковке. Мы допускаем, что личные качества кандидатов имеют большое значение в избирательной кампании и порой бывает сложно определить, в чем "рецепт успеха" - в хорошей работе политтехнологов или же в достоинствах самого кандидата.

Какой кандидат в результате агитационной работы его штаба выглядит самым эффективным?

-> Главный редактор ТК "Аист" Валерий Почекунин (в пользу его политтехнологов высказались 3 наших респондента);

-> Художественный руководитель Иркутского городского театра народной драмы Михаил Корнев (3);

-> Директор ООО "Строительно-коммерческая фирма "Росстройэкспо" Сергей Батищев (3);

-> Генеральный директор ЗАО "Байкалвестком" Владимир Шаповалов (2);

-> Генеральный директор ОАО "Кедр" Владимир Комаров (2);

- > Президент ООО "НПЦ нетрадиционной медицины "Фитос" Юрий Коренев (2);
- > ОАО "НПО "Облмашинформ" Владимир Рожков (2);
- > Корреспондент газеты "Байкальские вести" Юрий Удоденко (1);
- > Президент НП НПК "СибАтом" Виктор Бронштейн (1);
- > Заместитель гендиректора ОАО "МАСКИ" Сергей Коровин (1);
- > Главврач клиники "Сибирское здоровье" Андрей Дудко (1);
- > Директор ЗАО "Порт Восточные ворота – Приморский завод" Михаил Тихомиров (1);
- > Коммерческий директор ОАО "Мясокомбинат Иркутский" Иван Виниченко (1);
- > Административный директор ОАО НПК "Иркут" Александр Чичиков (1);
- > Директор ОАО Объединение "Ермак" Олег Геевский (1);
- > Генеральный директор ОАО "Иркутский завод дорожных машин" Ефим Дынкин (1);
- > И.о. председателя исполкома ИРО СПС Сергей Беспалов (1);
- > Генеральный директор ООО "Байкалвест" Александр Костин (1);

Какой кандидат в результате агитационной работы его штаба выглядит самым популярным?

- > Главный редактор ТК "Аист" Валерий Почечунин (10);
- > директор ООО "Строительно-коммерческая фирма "Росстройэкспо" Сергей Батищев (3);
- > корреспондент газеты "Байкальские вести" Юрий Удоденко (2);
- > президент ООО "НПЦ нетрадиционной медицины "Фитос" Юрий Коренев (2);
- > художественный руководитель Иркутского городского театра народной драмы Михаил Корнев (2);
- > заместитель директора рекламного агентства "Пионер" Татьяна Горбачевская (2);
- > заместитель директора по строительству ООО "Монтажно-строительное управление "Фориост" Александр Казаков (1);
- > генеральный директор салона "Спецавтотехника" ООО "Бордо" Дмитрий Корзун (1);

В отношении какого кандидата ведется самая нелепая избирательная кампания?

- > Слесарь по сборке металлоконструкций ООО "Производственная фирма "Спецсервис" Даниил Бухаров (4)

Наши респонденты отмечают, что этот кандидат – "лимоновец", руководитель иркутских национал-большевиков – реализует методы политической агитации, принятые в представляемой им партии.

- > Президент НП НПК "СибАтом" Виктор Бронштейн (3)

Опрошенные отмечают, что неудачным предвыборным ходом в его кампании является то, что кандидат "ездит по дворам на своем "Мерседесе" и читает Гете". Они считают, что ампула бизнесмена, постоянно акцентирующегося на морально-нравственных ценностях православного толка, не играет на пользу кандидату.

- > Главный редактор ТК "Аист" Валерий Почечунин (3)

"Журналисты "Аиста" собрали пресс-конференцию, чтобы сказать, что им не нужен PR. Зачем тогда было проводить эту пресс-конференцию?" - говорят наши респонденты.

- > Заместитель директора рекламного агентства "Пионер" Татьяна Горбачевская (3)

"Она всегда вела парадные программы, а тут вдруг спохватилась и заговорила о социальных проблемах, в

частности, о жителях бараков. Это выглядит нелепо при ее опыте работы", - так мотивировал один из опрошенных свое мнение относительно политической кампании Татьяны Горбачевской.

-> Главный редактор газеты "Зеркало" Геннадий Русских (2)

По мнению опрошенных, его агитационная кампания сопровождается "нелепыми агитационными листками".

-> Президент ООО "НПЦ нетрадиционной медицины "Фитос" Юрий Корнев (2)

-> Главврач клиники "Сибирское здоровье" Андрей Дудко (2)

По мнению наших респондентов, посчитавших кампании этих кандидатов не самыми удачными, некоторые заявления Корнева и Дудко "очень своеобразные".

-> Директор ООО "Строительно-коммерческая фирма "Росстройэкспо" Сергей Батищев (1)

Один из опрошенных считает, что в политической кампании Батищева "избыток эпатажа".

-> Главный редактор газеты "Русский Восток" Александр Турик (1)

Наш респондент полагает, что Панов является одним из тех политиков, которые не проводят никакой политической агитации, что позволяет усомниться в их намерении стать депутатами городской Думы.

-> Художественный руководитель Иркутского городского театра народной драмы Михаил Корнев (1)

-> Главный врач МУ здравоохранения "МСЧ ИАПО" Николай Матвейчук (1)

По мнению нашего респондента, неудачным является тезис кандидата о том, что на "Иркутск" проводятся массовые сокращения, но нужно сохранить уволенным льготы по медицинскому обслуживанию. "А кто за них будет платить?" - задается вопросом наш респондент.

-> Директор МУП "Горзеленхоз" Александр Каютин (1)

Один из опрошенных считает, что слоган кандидата "А ты посадил дерево?" не самый удачный.

-> Председатель Иркутской областной организации "Творческое объединение "Русская песня" Елена Сафонова (1)

-> Директор медиа-холдинга "Классик" Нина Сошина (1)

-> Ведущий редактор ТК "Аист" Татьяна Скороходова (1)

-> Доцент кафедры управления промышленными предприятиями ИрГТУ Ильдус Галяутдинов (1)

Наши респонденты отмечают, что такого хаоса и винегрета политических технологий Иркутск еще не видел. "Такое ощущение, что сейчас ведется проверка старых технологий на прочность и проверка населения на предмет того, где грань безумия, допустимого в избирательных кампаниях". В числе новаций, появившихся на нынешних выборах, была, в частности, названа странная реклама: "27 июня – день независимости Солнечного".

Опрошено 24 человека: Юлия Язовская, Андрей Фомин (ТК "Город"), Наталья Мичурин ("Восточно-Сибирская правда"), Тимур Дугаржапов (политолог), Владимир Родионов, Семен Полоцкий, Михаил Кулехов ("Байкальские вести"), Ирина Леньшина (политолог), Сергей Филипчук (ТК "Аист"), Евгений Павлов (ИГТРК), Елена Нупрейчик, Леонид Альков (ТК "АС Байкал ТВ"), Сергей Берг, Дмитрий Семенов, Димитрий Еловский ("Коммерсант"), Олег Желтовский ("СМ-Номер один"), Сергей Кез ("Независимая газета"), Элеонора Кез ("Учительская газета"), Ирина Дугина ("Сибирские новости"), Сергей Кулыгин (пресс-служба ЗС), Анастасия Лырчикова (Байкальская служба новостей), Галина Солонина, Екатерина Вырупаева, Александра Терентьева (ИА "Телеинформ").

Опрос провела Людмила Гужева

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot\\_bot](#)

эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)