

## Снова ужесточены правила продажи алкоголя

Теперь все региональные склады, которые поставляют вино и водку в магазины, обязаны подтверждать качество своей продукции. Делать это предлагается одним способом. Отправлять на исследование в лабораторию образцы из каждой партии товара. И только после того, как санитарные врачи дадут добро, алкоголь попадает на прилавки.

Областной Центр Госсанэпиднадзора завален ящиками с водкой и вином. Каждый день врачи берут на исследование от 20 до 100 проб. Мы уже перестали обращать внимание на этикетки, говорят сотрудники лаборатории. Дорогой коньяк или редкое французское Бордо - здесь всего лишь материал для исследований. Перед тем как узнать химический состав жидкостей, определяют их вкусовые качества. Первой бутылки открывает старший инженер Татьяна. Это она решает, приятное ли послевкусие у вина и не горчит ли ликер.

Татьяна Кошеляева, старший инженер лаборатории областного Центра Госсанэпиднадзора: «Ну, если честно, я не гурман всех этих вот вещей, для меня существует либо нравится, либо не нравится».

На этом прямое влияние человеческого фактора заканчивается, приходит очередь сложных приборов. Вина и водки выпаривают, прогоняют через специальные фильтры. Внимание в первую очередь обращают на содержание в них сахара, эфирных масел, альдегидов, солей тяжелых металлов. И то ли бизнесмены приносят только хорошие образцы спиртных напитков, то ли алкоголь в области действительно качественный, но ни в одной бутылке врачи пока не нашли опасных для человека веществ.

Ольга Кулькова, врач по гигиене питания областного Центра Госсанэпиднадзора: «Вот сейчас мы проводим исследования, вся продукция качественная. Очень трудно сказать, что где-то идет некачественная, ну а то, что плохая водка, люди отравились, так далее, случаев как таковых не было».

Результаты всех исследований поступают в областную администрацию, в Управление продовольственных ресурсов, а оттуда налоговикам. Они в свою очередь следят, чтобы вся информация о содержимом бутылке была отражена на региональной акцизной марке. Недавно журналистам представили ее новый вариант. Кроме усложненной голограммы, переливающейся разными цветами, есть и невидимые покупателю изменения.

Владимир Онищенко, заместитель начальника отдела по контролю за оборотом алкогольной продукции областного Управления МНС: «Штрих-код на марке будет содержать кроме зашифрованной информации, буквенную, текст. Это позволит потребителю и контролирующим органам узнавать, кто ее эту продукцию поставил на иркутский рынок, будет написано на этой марке наименование продукции, литраж».

Налоговики планируют, что в ближайшее время в магазинах появятся считывающие штрихкод аппараты. Так что покупатель сам сможет определить, что он собирается пить. Только вот непонятно, будет ли рядовой любитель спиртных напитков интересоваться штрихкодом или просто доверится продавцу. Торговать водкой или вином в Иркутской области вполне удастся в обход Санэпидемстанции и акцизных складов. Так по данным статистики от алкогольных отравлений умерло в прошлом году около 2 тысяч человек.

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:**- Телеграм**- Джем*

- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:  
[irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)  
Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: [@babrobot\\_bot](#)  
эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)