

Губит людей не пиво

Мэр Иркутска Владимир Якубовский предложил Законодательному собранию Иркутской области выступить с инициативой о внесении изменений в два федеральных закона, регламентирующих порядок производства и оборота алкогольной продукции. Они касаются включения пива с содержанием этилового спирта выше 1,5% в перечень алкогольной продукции. Городской голова однозначно дал понять, что его цель благородная - борьба с пивным алкоголизмом.

Ситуация и на самом деле очень тревожная. Только в Иркутске на учете в психонаркологическом диспансере состоит более 1100 несовершеннолетних, половина из них - как раз алкоголики, в том числе пивные. И мэр вне всяких сомнений прав - пивной алкоголизм становится все более распространенным заболеванием среди молодежи. Причем это характерно не только для областного центра, но и для всей страны, на что уже в течение пяти лет с завидной настойчивостью обращает внимание санитарная служба России.

Итак, что предлагает мэр. Первое - ограничить рекламу пива. Второе - ввести лицензирование на производство и оборот пива и, как следствие, - пополнить бюджеты всех уровней за счет сумм лицензионных сборов. Откровенно говоря, не советовала бы местным политикам делать на этом пиар, может боком выйти.

К великому сожалению, пивное лобби в нашей стране настолько сильно, что этот напиток де-юре не считается алкогольным, хотя фактически таковым еще как является. В 2002 году Дума Приморского края обращалась в Госдуму с инициативой признать алкогольным напитком пиво крепостью свыше 8%. Поправки были признаны нецелесообразными. Зато, как нарочно, в ответ на законодательную инициативу некоторые заводы выпустили пиво с содержанием спирта 12%.

Но копить политический капитал на борьбе с пивным алкоголизмом, имея в багаже лишь инициативы по изменению федеральных законов, дело неблагодарное. Будем честными: пивной алкоголизм, как любой другой, имеет под собой глубокие социальные причины. К ним относятся и ситуация в семье, и социальный статус алкоголика, даже экономическая ситуация в стране. Нет ничего проще сказать: у нас пивной алкоголизм, потому что федералы, гады такие, не могут откорректировать законы.

А только ли в законах дело? Может быть, дело еще в том, что не решена проблема качественного подросткового досуга? Есть ли у молодых людей возможность работать и получать за свой труд адекватные деньги?

Вероятность того, что федеральные законодатели откликнутся на инициативу мэра так же малы, как мала вероятность того, что отсутствие рекламы пива, а равно лицензионные сборы повлияют на популярность этого напитка. Наркологи уже давно отметили закономерность: чем быстрее определенный алкогольный продукт вызывает у человека состояние опьянения и эйфории, тем больше и чаще он будет его употреблять. А пиво содержит не только алкоголь, но и углекислый газ, который заметно ускоряет опьянение. И, как правило, подростки пьют пиво далеко не из-за его вкуса, а, скорее, из-за эффекта. Таково мнение специалистов.

К тому же запретительные меры никогда не достигали своего результата. Кто из нас не видел курящих школьников? А запрет на продажу табачных изделий людям до 18 лет еще никто не отменил. Или вот пример: водочные магнаты научились обходить Закон о рекламе, популяризируя водочные брэнды через ролики конфет "Флагман" и питьевой воды "Гжелка".

Зато результат введения лицензирования производства пива можно просчитать на раз. О коррумпированности нашего чиновничества не наслышаны разве что груднички. Достаточно вспомнить судьбу расположенных в Иркутской области трех гидролизных заводов, павших жертвами в конкурентной борьбе. И орудием конкурентной борьбы стали лицензии на производство спиртосодержащей продукции, которые надо было получать у московских чиновников. Даже самый крупный из местных пивных заводов - ЗАО "Иркутскиппищепром", расположенный, кстати, в Иркутске, не сможет противостоять той же "Балкитке", у которой

мощные подпорки в виде иностранного капитала.

Являюсь противником всякого регулирования - врага выбора. Только объясните тем же подросткам, что они пьют. В пол-литровой бутылке пива с содержанием спирта 5% чуть более 20 граммов чистого спирта, что адекватно 60 мл водки. Если пиво крепкое, скажем, "Балтика N 9", где содержится 8 % алкоголя, бутылка адекватна 100 мл водки. Две бутылки - стакан.

Года два назад мне довелось побывать в городе Кемерово. Помню, проходя по площади рядом с администрацией, прямо-таки уткнулась в огромный батут, на котором прыгали довольные дети. Согласитесь, картина необычная для иркутянина, незадолго до этого побывавшего в муниципальном ЦПКиО, где торговля пивом - обычное дело, такое же, как продажа билетов на карусели.

Автор: Наталья Мичурина © Восточно-Сибирская правда ОБЩЕСТВО , ИРКУТСК 👁 2285 19.05.2004, 12:19
👤 238

URL: <https://babr24.com/?ADE=12978> Bytes: 4653 / 4653 [Версия для печати](#)

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

irkbabr24@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)