

Россияне будут отдыхать на родине

Отдых в России прельщает все большее количество туристов – таковы результаты опроса, проведенного RBC daily и call-центром «Горячие линии» группы компаний Imageland. В нем приняли участие 300 жителей Москвы с различным уровнем доходов. 46% опрошенных респондентов регулярно выезжают на отдых, причем большая часть – 69% – предпочитают проводить его на внутренних курортах.

Характерно, что на отпуск в пределах родной страны россияне не готовы тратить крупные суммы денег, предпочитая платить разумные, по их мнению, деньги. Так, например, 45% предпочитает укладываться в 300 долларов, еще 17% тратят на отдых, включая проезд и питание, от 300 до 600 долларов на человека. По мнению участников рынка, такое активное стремление отдыхать в России объясняется, с одной стороны, нежеланием, уезжая за рубеж, сталкиваться с проблемами оформления виз, языковым барьером и прочим. А с другой стороны – появлением цивилизованного внутреннего рынка, на котором все чаще предлагают полные пакеты услуг, как за границей.

Согласно проведенному опросу, большая часть респондентов – 59% – берет отпуск только раз в году и чаще всего проводит его внутри страны: такой ответ выбрали 69% опрашиваемых. Куда меньше – 18% – уезжают на отдых за рубеж, а 11% предпочитают ориентироваться по ситуации и по тому, сколько удалось накопить денег к отпуску. Как правило, отдых длится две недели (этот вариант назвали 37%) или больше (50%). Кроме того, 36% опрашиваемых в качестве причины, по которой они выбирают отдых в России назвали отсутствие достаточных средств на путешествие за границу, 21% вообще не интересуется другими странами, 10% сказали, что не имеют загранпаспорта, а еще 1% отказывается от зарубежных поездок из-за сложностей с получением виз. Наиболее предпочтительными местами отдыха респонденты назвали черноморское побережье Краснодарского края и Крыма (24%), среднюю полосу России (20%).

По мнению участников рынка, подобная картина вполне соответствует действительности и отражает реальный спрос на отдых в России. «В таких показателях нет ничего удивительного, – сказала RBC daily представитель Российского союза туриндустрии (РСТ) Ирина Тюрина. – За границу сейчас выезжает меньше 3% населения страны, тогда как остальные либо отдыхают на внутренних курортах, либо не уезжают в отпуск вовсе. И именно эти люди представляют огромный потенциал для участников рынка». По словам собеседницы RBC daily, прирост рынка происходит, прежде всего, за счет бюджетных туристов – то есть тех, кто готов на стандартный отдых и раньше не прибегал к услугам туристических фирм. Действительно, как показал опрос, 45% тратят на отдых, с учетом проезда и питания, до 300 долл. на человека, 17% – от 300 до 600 долл. Лишь у 6% респондентов траты на отпуск составляют от 600 до 1000 долл., а у 1% – свыше 1000. «Очевидно, что среди россиян с невысокими доходами внутренние курорты пользуются гораздо большей популярностью, – прокомментировал RBC daily гендиректор туристической фирмы «Дельфин» Сергей Ромашкин. – Например, сейчас средняя стоимость 12-дневного отдыха на Черноморском побережье составляет порядка 10–12 тыс. руб., а с учетом перелета стоимость путевки составит 14–18 тыс. руб. Разумеется, это дешевле, чем отдых в Европе, но при этом такую сумму не назовешь маленькой».

По мнению г-на Ромашкина, сумма в 300 долларов – что называется, «минимум миниморум». Да и то она будет подразумевать размещение в частной гостинице, где нет развитой инфраструктуры и развлечений. «Скорее, респонденты называли не действительные траты, а желаемые», – высказал свое мнение собеседник RBC daily. Примечательно, что расходы на отдых как таковые – самая уязвимая, по мнению специалистов, статья семейного бюджета. Выбирая между отдыхом и лечением или, скажем, покупкой машины, люди чаще всего жертвуют долгожданным отпуском. Поэтому на отдых, как правило, охотно тратят деньги, когда решены другие насущные проблемы. Например, после кризиса 1998 года был отмечался резкий спад интереса к поездкам, причем людине ехали на отдых не только по экономическим причинам, но и по психологическим, осознавая, что не могут рассчитывать на стабильную ситуацию в обществе. Но сейчас, как полагает Сергей Ромашкин, ситуация меняется, и люди все чаще тратят свои средства именно на отдых.

Однако наиболее примечательным явлением стало то, что россияне стали обращаться за путевками на внутренние курорты в турагентства, а не организовывают по старинке все сами. «Российские туристы поняли, что цены в агентствах для них доступны, а кроме того, им не придется тратить время на поиски нужного

варианта, – сказала RBC daily Ирина Тюрина. – Подобная тенденция развивается уже третий год. Кроме того, обозначилась и еще одна: с прошлого года фирмы начали выкупать блоки мест на авиарейсах, следующих на российские курорты». Как рассказала г-жа Тюрина, раньше на такое не решались, из-за того что не были уверены в стабильности спроса. Поэтому обычно фирмы занимались лишь оформлением путевки в тот или иной дом отдыха или гостиницу, а все остальное зависело от их клиента. «Теперь же мы приходим к тому, что формируется туристический пакет, аналогичный зарубежным, – прокомментировала представитель РСТ. – Пока в него не входят страховка и экскурсии. Но в целом это свидетельствует о росте цивилизованного спроса на отдых в России». Примечательно и другое: российские курорты, как видно из результатов опроса, выбирают еще из-за сложностей с выездом за границу – оформлением виз, незнанием иностранных языков. Путешествие по России таких сложностей не представляет, тогда как, по словам Ирины Тюриной, многим эти проблемы уже надоели. Поэтому одно из главных достоинств внутренних курортов, как считает собеседница RBC daily, – это возможность выбрать поездку как на любой бюджет, так и на самое ближайшее время.

Анна Попова

Автор: Артур Скальский © RBCdaily ОБЩЕСТВО, РОССИЯ 2423 06.05.2004, 00:41

URL: <https://babr24.com/?ADE=12813> Bytes: 5826 / 5803 [Версия для печати](#) [Скачать PDF](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)