

Как Facebook пытается сделать мир лучше

Крупнейшая социальная сеть проводила над своими пользователями неприятный эксперимент, чтобы изучить, как среди них распространяются эмоции.

С этой целью Facebook изменила новостную ленту более чем 600 тысячам англоязычных пользователей. Оказалось, что **люди с большей частотой использовали позитивные слова в своих постах, если из их ленты пропадали негативные записи и наоборот**. Влияние было чётко выраженным, пусть и скромным. Результаты исследования были опубликованы в ведущем научном американском журнале.

Реакция общественности не заставила себя ждать. Многие СМИ возмутились опубликованной заметкой, отметив, что Facebook считает своих пользователей «подопытными кроликами» и даже управляет их эмоциями.

В конце сентября главный инженер Facebook Майк Шрепфер (Mike Schroepfer) опубликовал в блоге компании объяснительное письмо по поводу исследований психологического состояния пользователей, проводимого социальной сетью. Он извинился, сказав, что за три месяца компания пересмотрела методику своих исследований, сделав их более корректными.



По словам Шрепфера, отменять исследования в Facebook не намерены, так как считают, что они «помогают делать мир лучше». Вообще, над улучшением мира через изучение и воспитание своих пользователей социальная сеть работает постоянно.

Так, 3 октября американское агентство Reuters со ссылкой на источники сообщило другую интересную новость: социальная сеть Facebook планирует работать в сфере здравоохранения.

По данным агентства, компания хочет создать специальные «сообщества поддержки», которые бы объединяли людей, страдающих от различных заболеваний. Еще одна идея — создание специальных приложений, которые помогали бы пользователям улучшать их образ жизни.

В Facebook считают, что людям гораздо удобнее рассказывать о своих проблемах и искать совета онлайн. Однако до сих пор неразрешенным остается вопрос, каким образом социальная сеть, в которой к пользователям предъявляются самые жесткие требования по верификации, а обо всех действиях рассказывается друзьям в ленте, будет гарантировать больным людям анонимность.

Не так давно высшему руководству Facebook пришлось извиняться перед представителями ЛГБТ-сообщества за массовую блокировку страниц, использовавших сценические псевдонимы вместо реальных имён.

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Виктория Федосеенко**, журналист.

На сайте опубликовано **1274** текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)