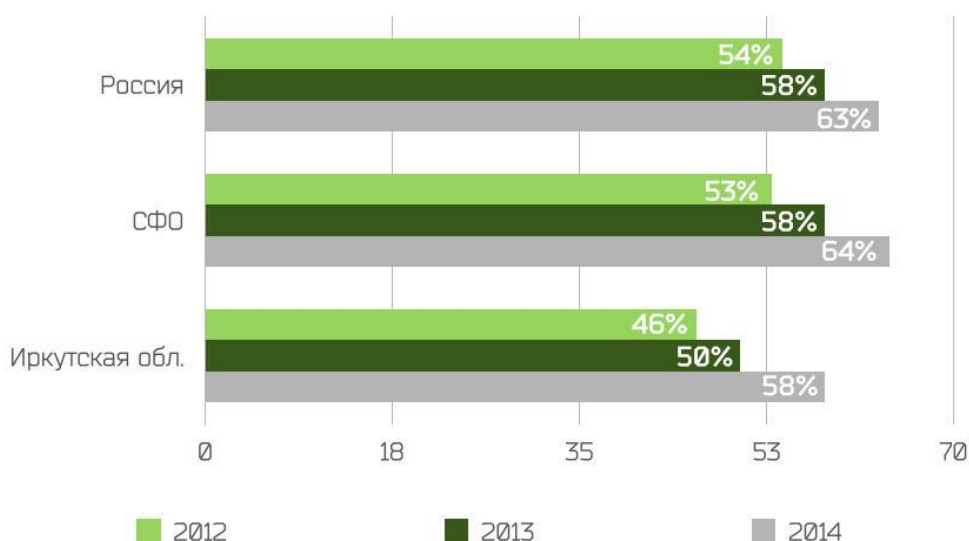


Байкальский интернет-форум 2014 стал трендом русскоязычного твиттера

Пятый, юбилейный Байкальский интернет-форум завершился в Иркутске в конце прошлой недели. Конференция проходила в областной библиотеке имени Молчанова-Сибирского с 4 по 6 сентября и собрала более 500 участников.

Такое внимание общественности к форуму, который традиционно организуется диджитал-агентством «Медведев Маркетинг», напрямую связан со стремительным ростом проникновения глобальной сети в регион. Именно тенденциям стремительного роста интереса к цифровым технологиям в Иркутской области был посвящён доклад, открывший ежегодную конференцию.

Проникновение в месяц*



*по данным ФОМ (2014)

Как было озвучено, 58% жителей Иркутской области как минимум раз в месяц пользовались Сетью в 2014 г. Это на целых 8% превышает показатель прошлого года. Темп роста проникновения интернета в регионах намного больше всероссийского уровня. Высокие показатели прироста обусловлены тем, что у нас еще есть большой потенциал.

Самые актуальные темы форума — реклама и маркетинг, дизайн, программирование и веб-разработка — обсуждались одновременно на трех площадках библиотеки. Спикерами форума стали эксперты со всей страны, представители крупных IT-компаний России — Яндекс, iConText, Deltaclick, Банк24.ru, IQbuzz и других.

Программу БИФа в этом году разнообразили новые секции для веб-разработчиков и дизайнеров. Освещение этих тем на форуме позволило охватить все сферы развития интернет-технологий в нашем регионе.

На форуме прозвучал ряд громких заявлений. Например, было объявлено о деятельности иркутского веб-клуба — регионального сообщества интернет-компаний, созданного с целью развить рынок интернет-

маркетинга в Иркутской области. Два крупных игрока на рынке — агентства «Медведев Маркетинг» и «Лаборатория бизнес-решений» — рассказали о своём слиянии по направлению продвижения в социальных медиа.

Впервые на БИФе за обсуждением новых векторов развития телекоммуникаций собрались ведущие иркутские провайдеры интернет-услуг — как фиксированной («Деловая Сеть — Иркутск», «Мегаполис-Телеком», «Иркнет»), так и мобильной связи (Мегафон). По итогам встречи организаторы готовят отчет о перспективах развития интернета в Иркутске.

Всё большую конкуренцию провайдерам фиксированной связи составляют мобильные операторы. Так, Yota — генеральный партнёр Байкальского интернет-форума, четвёртый федеральный оператор мобильной связи — делает акцент на услугах безлимитного мобильного интернета. Компания уже стартовала продажи своих сим-карт в Иркутске через сеть салонов связи «Связной».

Лина Удовенко, PR-директор Yota, Москва:

На форуме я говорила про работу с лидерами мнений, с блогерами в частности. О том, как правильно налаживать коммуникации в социальных медиа и какие есть тренды. Раньше это была некая мода, но сейчас бизнес понимает потребность в работе с лидерами мнений и присутствии в новых каналах, так как аудитория классических СМИ постепенно перетекает в Сеть. Я надеюсь, что аудитории конференции будет полезно и интересно применять на практике

На БИФе меня удивило количество участников и уровень докладчиков. Также я слушала своих коллег, которые проводили вебинары. Это тоже интересный формат, так как здесь действительно собрались лучшие специалисты отрасли, но не все смогли приехать. Уровень подготовки и спикеры, которых выбрали для участия на форуме — очень достойны.

Помимо докладов и мастер-классов, внимание гостей конференции стимулировалось всевозможными внепрограммными активностями. Участники перемещались по зданию областной библиотеки, знакомились друг с другом, находили работодателей, партнёров или сотрудников, подрядчиков. Пользователи социальных сетей дополняли своими отзывами и впечатлениями непрерывную трансляцию в социальных сетях под хештегом #14bif, благодаря чему хештег дважды поднимался на первую строчку в рейтинге русскоязычного Твиттера.



Поделиться в соцсетях:

ДРУГИЕ СТАТЬИ В СЮЖЕТЕ: ["БАЙКАЛЬСКИЙ ИНТЕРНЕТ-ФОРУМ"](#)

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krsyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)