

Все иностранцы в гости к нам?

Уж сколько раз твердили миру, а точнее, условному иркутянину: надо привлекать иностранцев на Байкал, надо развивать международный туризм! Пришло время узнать, насколько действенными оказались призывы и какое влияние на иностранный турпоток оказали внешнеполитические потрясения.

Иностранцы больше не жалуют Россию. По данным Российского Союза Туриндустрии (РСТ), поток туристов из-за рубежа в нашу страну существенно сократился, из некоторых стран — почти вдвое.

Чтобы узнать, как обстоят дела в Приангарье, звоним в Агентство по туризму Иркутской области. Многочисленные телефоны не отвечают. После нескольких неудачных попыток трубку, наконец, берёт замначальника отдела прогнозирования и организации гостиничной и туристской деятельности агентства Светлана Маркова. «Вы знаете, — бодрым вежливым голосом говорит она в ответ на мой вопрос, — я только сегодня вышла из отпуска и, конечно же, статистики у меня нет. Направьте официальный запрос на имя руководителя».

Ну что ж, хотите официальный запрос — будет вам. Здесь обращаю внимание читателей, что запрос был отправлен 25 августа, а по закону «О СМИ» ответить на него чиновники должны в течение семи календарных дней.

Всемирная сеть в помощь
Пока в Агентстве по туризму подбивают цифры, воображаю себя англоязычным туристом. Вбиваю в Google запросы (простите за мой английский) "Visit Baikal, Campsite on Lake Baikal, pension on the Baikal". Надо сказать, что на результаты поисковая система не скупится: в среднем выдает по 800 000 ссылок на запрос.

Не могу не отметить оформление сайтов, представляющих ту или иную туристическую компанию региона. Оно, мягко говоря, оставляет желать лучшего. Глядя на некоторые, кажется, что создатели этих веб-недоразумений застыли где-то в начале двухтысячных. Более достойные экземпляры попадаются на второй и третьей страницах.

Выбираю приглянувшуюся мне турбазу или турагентство и звоню. Моя задача — узнать ответ на вопрос: больше или меньше туристов из-за рубежа побывало на Байкале в этом году?

Первый звонок, и однозначный ответ — меньше. Представитель турбазы «Лада» с легкой ноткой грусти в голосе говорит: «Летом к нам обычно приезжает много немцев и чуть меньше поляков, зимой — французов. В этом году дошло до того, что мы не стали прибегать к услугам гида-переводчика, хотя в прошлые годы обязательно договаривались с одним или двумя профессионалами».

Американцы не жалуют
На очереди «Байкальская виза». В этом году турагентство столкнулось с не виданной ранее проблемой, вероятно, как-то связанной с обострением внешнеполитической ситуации: «Банк отказался принимать у иностранных туристов доллары в качестве оплаты за тур, — говорит менеджер Наталья, — пришлось переводить деньги в евро. В остальном всё по-прежнему. Через нас на Байкал ездят и поляки, и французы, и австрийцы, и немцы, и азиаты — китайцы, корейцы. Они покупают комплексные путевки, включающие путешествие и на Ольхон, и на Малое море, и даже в Аршан».

Хм, интересно. Значит, тенденция не очевидна, не все туроператоры испытывают кризис. Продолжаю знакомство с турфирмами региона.

Менеджер агентства «Интурист-тур» была не очень рада моему звонку, потревожившему офис в разгар рабочего дня, и даже хотела получить вопросы на почту (кажется, это новый модный тренд). Но сжалась и сказала безо всяких формальностей, что китайцы ездят как и раньше, а вот в общем и целом иностранный турпоток снизился.

В турагентстве «Байкалов» также отмечают общее снижение турпотока при том, что гости из Поднебесной

бывают регулярно: «Каждую неделю заезжают довольно большие группы китайцев. Американцев в этом году вообще не было, гораздо меньше европейцев. Зато, — не без радости отмечает менеджер по организации туров на Байкал Ирина Кураева, — зачастили гости из стран СНГ. Бывали белорусы и даже украинцы, активные участники Майдана». В «Байкалове» говорят также, что и россияне стали меньше ездить на Байкал. Связывают они это с присоединением Крыма, которому соотечественники отдают предпочтение.

Итак, промежуточный итог нашего экспресс-анализа таков: безусловно, украинский кризис оказал влияние на отечественную туристическую отрасль, но влияют на нее также и другие, менее очевидные факторы. Чтобы окончательно прояснить ситуацию, делаю последний звонок.

Надо любить людей

У телефона Наталья Бенчарова, хозяйка большой и очень популярной среди иностранных туристов усадьбы на Ольхоне, где они вместе с мужем Никитой Бенчаровым (его именем и названа усадьба) принимают гостей.

«В начале лета было резкое падение, все были в ужасе, — говорит Наталья. — Кризис на Украине, введение санкций против России — все это повергло туристический рынок в шок. Но со временем рынок адаптировался, хотя как, до конца не понятно. У нас изменилась государственная принадлежность туристов. Стало меньше европейцев, значительно меньше американцев и больше — китайцев. Знакомые коллеги говорят, что совсем не стало японцев и очень мало голландцев».

Виной тому — в большей степени введение санкций против России. И это не догадки, а ответ туристов, забронировавших места в усадьбе задолго до начала сезона, и отменивших бронь впоследствии. Наталья отмечает, что чаще всего отменяют поездки большие группы, чье путешествие организует агентство. Был случай, когда компания отменила бронь потому, что они хотели по пути на Байкал побывать в Украине. В то же время люди, которые ездят сами по себе, менее подвержены влияниям внешнеполитических факторов.

Не считите за рекламу, но вопрос к хозяйке усадьбы о том, как они ищут туристов и что делают для их привлечения, вызвал у нее добрую усмешку:

«Вы хотите выведать у меня секрет успеха в туристическом бизнесе? Он крайне прост, как в анекдоте: чтобы было много людей, их надо любить! Туризм — это очень личное, частное дело. Если людям у тебя комфортно и хорошо, они поедут к тебе, если нет — то нет.

В то же время одним желанием проблемы турфирм не решить, — считает Наталья. — Меняется форма туристического бизнеса. Раньше большая часть туристов ездил через агентства. Они хотели, чтобы все было предусмотрено заранее и бронировали весь пакет услуг. Особенно это касается пожилых людей. Сейчас путешествует все больше молодёжи, которая сама организует свой отдых. И они уже не нуждаются в услугах туристических агентств. И скорее именно они — наши главные клиенты». На этом разговор с Натальей был окончен. Да и моё знакомство с туроператорами региона — тоже.

Итак, дорогие читатели, по всему выходит, что в нынешнем году в туристическом бизнесе произошли существенные изменения. И в большей степени влияние на него оказал, конечно, кризис на Украине и последующие за ним события. Но нельзя не замечать и другие тенденции, как новые — появление самостоятельных молодых людей, которые всё чаще сами организуют туры, так и старые — турист едет туда, где хорошо, а где плохо — не едет. Первые можно прогнозировать и под них подстраиваться, а со вторыми нужно работать и работать, чтобы во время очередного кризиса не уйти «в минус».

Остается дождаться ответа чиновников из агентства по туризму и посмотреть, как их данные соотносятся с тем, что рассказали нам представители турбизнеса Приангарья.

Автор: Виктория Федосеенко © Babr24.com ТУРИЗМ, БАЙКАЛ 6326 25.08.2014, 19:40 881

URL: <https://babr24.com/?ADE=128152> Bytes: 7159 / 7132 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Виктория Федосеенко**, журналист.

На сайте опубликовано **1274**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/kras24_link_bot)
эл.почта: krsyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/babrobot_bot)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)