

Программа БИФ дополнилась двумя новыми секциями

В программе Байкальского интернет-форума появились две новые секции. На них будут обсуждаться наиболее популярные темы в сообществах разработчиков и дизайнеров. Всего пятый Байкальский интернет-форум насчитывает девять секций, которые будут интересны предпринимателям, маркетологам, пиарщикам и топ-менеджерам.

Напомним, что Байкальский интернет-форум в этом году будет проходить 4-6 сентября в иркутской областной библиотеке имени Молчанова-Сибирского и соберет около 500 участников. Сейчас регистрация для участия в форуме в самом разгаре. Стоимость участия в форуме составляет 1000 рублей, зарегистрироваться можно на сайте www.bif14.ru.

Главная тема БИФ этого года — системный интернет-маркетинг: эксперты форума расскажут о том, как объединить все инструменты продвижения в Сети в единую систему, оценивать эффективность вложений в интернет. Традиционно на форуме обсудят развитие интернета в регионе.

Программа форума уточняется каждый рабочий день, это связано с регулированием графиков спикеров. В настоящий момент своей участие в БИФ подтвердили Николай Глухих (агентство WOW, Новосибирск), Константин Леонович (сервис Sape, Москва), Анастасия Смирнова (маркетинговое агентство Serenity, Санкт-Петербург), Алексей Иванов (агентство ISEE marketing, Москва), Михаил Капустников (портал НГС.Работа, Новосибирск).

Новая секция «Техноджем» будет представлена сообществом GeekFest и предназначена для разработчиков, но будет полезна и всем тем, кто хочет немного больше разбираться в нюансах ИТ. Некоторые доклады, к примеру, будут интересны владельцам интернет-магазинов.

Антон Черноусов, Geekfest:

«Мы участвуем в форуме, чтобы сделать его еще более интересным и разнообразным. Мы хотим, чтобы технари посмотрели на бизнес, а бизнес — на технарей. Для разработчиков это место, где можно узнать нечто новое, для всех остальных — возможность посмотреть на изнанку мира глазами айтишников, узнать то, что их волнует и ими движет».

Дизайнерская секция будет ориентирована в первую очередь на тех, кто в той или иной степени имеет отношение к графическому дизайну и интернету, а именно: веб-дизайнеров, иллюстраторов, проектировщиков и других специалистов. Но и на этом партнеры БИФ'14 не собираются останавливаться и уже анонсировали специальный доклад про уличное искусство (стрит-арт).

Антон Паймышев, Studio 38:

«Дизайнеры отвечают за то, как мы воспринимаем интернет и сайты, да и все остальное. От компоновки до иллюстраций и шрифтов. Что мы сейчас видим в иркутском интернете? Очень мало удобных и красивых сайтов: то, что есть — довольно скучно, а часто и вовсе пугает и мешает работать. Для того, чтобы как-то менять сложившуюся ситуацию, мы и организуем данную секцию. Мы пригласили выступить с докладом, например, арт-директора крупнейшего в Сибири диджитал-агентства WOW Наталью Борисову, которая расскажет о специфике своей работы и работы арт-директоров рекламных агентств в целом».

Кроме того, организаторы БИФ'14 готовы озвучить имя генерального партнера форума. Им станет четвертый федеральный оператор мобильной связи в России — компания Yota. В декабре 2013 года Yota стартовала в Иркутске, а совсем недавно объявила об изменении тарифной политики и возможности предзаказа сим-карт через мобильное приложение.

Единая справочная Байкальского интернет-форума: +7 (902) 567-06-36, mail@bif14.ru

Место проведения конференции: Иркутск, улица Лермонтова, д. 253, Иркутская областная библиотека им. И.И. Молчанова-Сибирского, 4-6 сентября 2014 года.



СПРАВКА

Yota — российская телекоммуникационная компания, федеральный оператор беспроводной связи, предоставляющий безлимитный интернет на всех устройствах. Основные направления компании — предоставление услуг мобильной связи и безлимитного 4G-интернета.

Yota обеспечивает федеральное покрытие в сетях 2G/3G/4G ООО «Скартел» и ОАО «МегаФон». В рамках предоставления услуг безлимитного 4G-интернета Yota предлагает клиентам простой и удобный способ беспроводного доступа в сеть с помощью компактных роутеров и модемов.

Компания Yota была основана в 2007 году, на данный момент является одним из лидеров отрасли беспроводного широкополосного доступа (ШПД) в мире. Yota первой предложила пользователям доступ к быстрому мобильному интернету 4G на основе технологии WiMAX, а также построила первую в России сеть LTE.

Автор: Артур Скальский © Babr24.com ИНТЕРНЕТ И ИТ, ИРКУТСК 8187 18.08.2014, 13:45

URL: <https://babr24.com/?ADE=128018> Bytes: 4399 / 4314 Версия для печати Скачать PDF

Поделиться в соцсетях:

ДРУГИЕ СТАТЬИ В СЮЖЕТЕ: ["БАЙКАЛЬСКИЙ ИНТЕРНЕТ-ФОРУМ"](#)

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

Отказ от ответственности

Правила перепечаток

Соглашение о франчайзинге

Что такое Бабр24

Вакансии

Статистика сайта

Архив

Календарь

Зеркала сайта

