

Создатели культовых «Глухаря» и «Карпова» начали показ нового сериала «Бессонница»

Однако впервые премьера прошла не на телеканалах, а на их собственном портале DixiFlex

Продюсеры Ефим Любинский и Геннадий Каганович, создатели популярных телесериалов «Глухарь», «Меч», «Карпов», «Страна 03», а также сценарист Илья Куликов, объявили о запуске нового уникального проекта. На пресс-конференции в Москве они сообщили, что создали портал dixiflex.ru, где будут показывать премьерные сериалы, созданные специально для Интернет-зрителей. Премьера состоялась 1-го марта – на Dixiflex начался показ 16-серийного остросюжетного психологического триллера «Бессонница», бюджет которого в два раза выше, чем было затрачено на предыдущие сериалы (более 200 млн. рублей).

По словам создателей проекта, они первыми в России решили перейти на принципиально новую модель представления своего творчества зрителям, сначала премьера проходит на собственном сайте производителя в Интернете, и только потом на телеканалах. Сейчас все происходит ровно наоборот. Впрочем, пока и в мире нет компаний, которые работают таким образом. Новые сериалы на собственном сайте в Интернете представляет зрителям-подписчикам американский производитель сериалов Netflix, известный по популярному в России сериалу, как «Карточный домик».

Принципиально в такой модели то, что сериал снимается не на деньги телеканала в роли заказчика, а на деньги самой компании-производителя. Иными словами, все риски несут создатели сериала. Зритель, как констатируют Любинский и Каганович, теперь становится сопродюсером новых сериалов.

- Мы фактически вторыми в мире, а для русскоязычного пространства первыми, запускаем новую модель взаимоотношений создателей кино и зрителей. Авторы сериала выходят на прямой диалог, минуя телеканалы, то есть традиционных заказчиков телекино. Наш заказчик – это зритель, который платит небольшие деньги за просмотр. Мы должны давать зрителю все лучшее, на что мы способны. По-другому у нас не получится – ведь новая модель предполагает, что мы снимаем сериалы на свои средства. Если зрителю не понравится, он не будет смотреть, и наши старания не окупятся. Плохое качество – это наш непосредственный риск, - пояснил Ефим Любинский.

- Нас вдохновляет возможность сделать хорошее российское кино, не хуже, чем делает Голливуд. Мы хотим доказать, что Россия может стать поставщиком качественных сериалов для всего мира. Вот нашей стране удалось лучше всех организовать зимнюю Олимпиаду – и это признали все ее участники. Что нам мешает делать качественные сериалы? - заявил Любинский.

По словам сценариста Ильи Куликова, сериал «Бессонница» радикально отличается по подходу от прежних его сериалов. «Фактически это многосерийное кино, а не телесериал, - объяснил он, - Это классическая драматургия, которая основана на конфликтах, на характере персонажей, а не на том, что кто-то кого-то убил или родил. Драматургию телевидение почти не заказывает. Мы в «Бессоннице» идем от характеров, от драмы, как и должно быть в нормальном кино. По ходу сериала конфликт развивается, персонажи эволюционируют, у каждого, как и положено, своя дорога. В общем, у сериала есть общий посыл».

Создатели проекта dixiflex.ru и сериала «Бессонница» рассчитывают, что любители качественного кино в формате HD оценят и новый сериал и идею показывать премьеры только на собственном портале. Ефим Любинский не исключает, что проект поддержат и фанаты предыдущих сериалов «Глухарь», «Карпов». Это, по его словам аудитория от 1 до 2 млн. человек. Илья Куликов считает, что проект точно привлечет тех, кто давно уже смотрит фильмы не по телевизору, а только в сети. К тому же, по его словам, «это портал с легким оттенком социальной сети». Геннадий Каганович к этому добавил: «Нас отличает от других порталов-кинотеатров намерение обеспечить прямое интерактивное общение творческой группы с аудиторией. В дальнейшем на портале появятся сервисы, где аудитория сможет выражать свое мнение, сообщать о своих предпочтениях, желаниях». На портале в преддверии сериала уже идет реалити-шоу «Бессонница», где

добровольцы соревнуются, кто дольше не заснет. Правда, в отличие от героев сериала, они за это не поплатятся жизнью.

В любом случае эксперты отмечают, что уже сформировалась Интернет – аудитория, которая хочет пользоваться легальным контентом и готова платить за просмотр производителям сериалов, а не владельцам пиратского контента. Тем более, как подчеркивают создатели DixiFlex, портал предлагает не он-лайн просмотр за плату, а возможность доступа к сериалу «навсегда». Только с невозможностью пиратского распространения. «Мы хотим создать новый образ мышления у зрителей, чтобы они были с нами в контакте и были частью команды. Мы надеемся, что наш проект привлечет зрителя. И мы рискуем, но делаем это первыми. Потому что победить можно, только будучи первыми», - завершил Илья Куликов пресс-конференцию.

Если зрители поддержат проект, то, как говорит Геннадий Каганович, это позволит и дальше создавать премьерные сериалы в новой модели. А если не поддержат, то он опасается, что о новом качестве русского сериала придется говорить с трудом.

Первая серия "Бессонницы" появилась на портале 1 марта в 00.00 мск. Ее можно посмотреть бесплатно. Следующие серии будут выходить в это же время каждый последующий день, стоимость просмотра - 75 рублей. После 16 марта можно будет посмотреть сразу весь сериал – он обойдется поклонникам экшена в 960 рублей.

Автор: Служба поддержки журналистов © Babr24.com ОБЩЕСТВО, РОССИЯ 👁 2845 05.03.2014, 16:07
👍 490

URL: <https://babr24.com/?ADE=123969> Bytes: 5471 / 5351 Версия для печати Скачать PDF

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krsyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/@tomsk24_link_bot)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/@babrobot_bot)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)