

## Где водится китайский "помогай"

Как бизнес переходит дальневосточную границу.

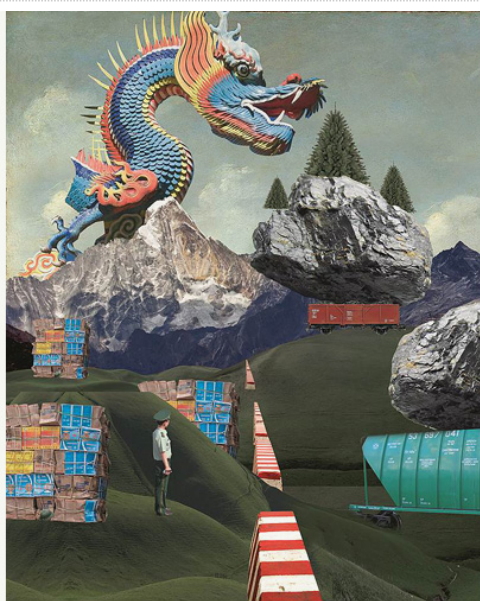


Фото: Игорь Скалецкий

Жители Приморья шутят, что Китай у них в огороде: открыл калитку — и уже Китай. В Суйфэньхэ, что всего в 230 км от Владивостока, в конце 2013 года разрешили хождение рубля наравне с юанем и отменили визы для россиян. Съездив туда из Владивостока в качестве челнока-"помогая", корреспондент "Денег" убедился, что российско-китайская граница и правда все больше стирается.

### "Помогай", "кирпич" и "кэмел"

Недаром в Приморье Суйфэньхэ называют просто Суньхой. Въезд сюда наших граждан еще с 1990-х осуществлялся по упрощенной схеме, когда турфирма оформляет групповую визу буквально за сутки. А теперь и виз не нужно. Граница сухопутная — и автомобильные, и железнодорожные перевозки круглый год. По железной дороге в Китай завозят лес и уголь, и это так и называется: вагоны с лесом и углем. А вот трафик в обратном направлении обозначается множеством жаргонизмов. Китайский ширпотреб вывозят в основном "камазами", которые чаще все не "КамАЗы", а фуры любых марок. Что не взял "камаз" —

доставит "помогай". "Помогай", местное словечко, рожденное в процессе русско-китайского общения, означает то же самое, что в Амурской области и Хабаровском крае "кирпич", а в Забайкальском "кэмел", — человек, перевозящий коммерческие партии товара под видом личных покупок. А слово "челнок", кстати, здесь не употребляют.

Согласно особым правилам через таможенные посты граждане могут ввозить в Россию без пошлины до 50 кг некоммерческого товара. Еще лет десять назад профессиональным "помогайством" занимались жители целых поселков: ради вывоза груза турфирмы не только отправляли их в Китай отдохнуть бесплатно, но еще и приплачивали. После ужесточения таможенного контроля с 2009 года "помогайская" активность снизилась, но не исчезла.

Казалось бы, зачем нужны "помогаи", когда перевозка 1 кг товара из Суйфэньхэ "камазниками" обойдется клиенту вместе со всеми погранично-таможенными сборами в 90 руб., а через "помогаев" — 120-220 руб.?

Оказывается, что значительная доля "помогаев" сегодня обслуживает не рыночных оптовиков, а клиентов интернет-магазинов. Переносит через границу заказы покупателей одного из лидеров мировой интернет-торговли — китайского Taobao.



Тур в Китай обойдется совсем дешево, если вы готовы привезти оттуда во Владивосток большую коробку  
Фото: Юрий Мартьянов, Коммерсантъ

Здесь важны не только срок ("помогаи" доставят значительно быстрее, чем сборная фура), но и сохранность товара: у "помогаев" нет перегрузов. А заказы на перенос в руках бывают самые разные, от одежды до хрупкой электроники и даже мебели. Чтобы оперативно набрать группу "помогаев", им и сейчас могут предложить бесплатную поездку, а иногда, как прежде, и доплатить по 500 руб. Однако для самих "помогаев" это уже давно не заработок: прибыль достается выполняющим заказ на перевозку турфирмам и руководителям туристических групп.

### К бизнесменам-коммунистам

"Сейчас позвоню помощнику первого секретаря горкома партии Суйфэньхэ, попрошу показать журналистам местные достижения. У нас тут все по-соседски", — Константин Ягодин, владелец портала [visitchina.ru](http://visitchina.ru) и рекламного агентства "Синематика", тянется к мобильному телефону.

Портал [visitchina.ru](http://visitchina.ru) задуман как источник туристической информации о Китае; по словам Ягодина, столь полного и подробного ресурса о туристическом Китае в русскоязычном интернете больше нет. Монетизируется проект за счет рекламы, которую дает китайский бизнес — отели, магазины, клиники. Вообще в обороте рекламного бизнеса Ягодина — а это еще производство рекламных роликов и прочее, — половина заказов с той стороны границы. Не только от предпринимателей, но и от городских отделов пропаганды. Как раз сейчас в Суньку для работы с клиентами отправляется сотрудница [visitchina.ru](http://visitchina.ru) Галина Блинова. И готова взять с собой корреспондента и фотографа "Денег".

В четыре часа утра в субботу грузимся в пустой автобус Владивосток—Суйфэньхэ. Хотя собственно грузиться нам предстоит на обратном пути. Тур из Владивостока в Суйфэньхэ (три дня и две ночи) стоит 4-5 тыс. руб. Однако если ты готов поделиться своими 50 кг, то есть взять чужой вес, то можно существенно сэкономить. Экономтуры — так и называют фирмы этот вид туристического продукта — предлагают от 500 руб. в зависимости от оставшегося туристу веса личных покупок. При 500-800 руб. лимит на собственные вещи — 5 кг, а при 2-3 тыс. руб. — 25 кг. Мы заплатили по полной стоимости, но сообщили руководителю группы, что готовы тоже выступить "помогаями": ему выгода, а нам репортаж. По мере приближения к границе автобус собирал на трассе пассажиров. Тут и китайцы, которые возвращаются домой, и обычные туристы с детьми. Уже где-то за Уссурийском в автобус ввалилась бригада пенсионеров 60-70 лет под предводительством энергичной женщины лет пятидесяти. Как я понял, это самый распространенный тип руководителя группы "помогаев".



На российско-китайской границе все держится на небескорыстной взаимопомощи  
Фото: Юрий Мартьянов, Коммерсантъ

На российской таможне, выгрузившись из автобуса, фотокорреспондент "Денег" расчехлил огромный профессиональный фотоаппарат. "Здесь нельзя снимать! — буквально забила в истерику предводительница бабушек. — Вас задержат, а с вами весь автобус ждать будет!" Своим криком она привлекла внимание таможенника, и я понял, что специально.

После заселения в гостиницу наш руководитель группы ушел по делам, не забыв предупредить: "Что каждый из вас повезет, станет ясно перед отъездом. Но все будет сформировано так, чтобы походило на "для себя и семьи", — каждая партия однотипного товара распределяется на разных людей. Будет, например, по пять трусов, по пять футболок и т. д. Придется запомнить, что у вас лежит, и на таможне не ошибиться, когда спросят".

Ягодин не преувеличил свои связи с местной парторганизацией: секретарь горкома дал команду в исполком, откуда прислали автомобиль и владеющего русским языком сотрудника по имени Шу Юн, или почему-то Витя. Оказалось, все русскоговорящие китайцы обязательно берут русское имя: им его назначают прямо на языковых курсах. Для удобства общения.

Ближайший к границе поселок Пограничный пребывает в упадке, а уже на подъезде к Суйфэньхэ кипит стройка: возводятся новые отели, торговые центры, жилые кварталы из монолитных домов. "В 1992 году, когда я впервые сюда попала, это была обычная деревня", — вспоминает Блинова. Витя провозит нас мимо старого города — действительно, обычные деревенские домики да несколько старых каменных домов у железнодорожной станции, которые, по словам Вити, построены в XIX веке, при царской России. "Вон видите вагоны с лесом, — кивает он на раскинувшуюся под мостом панораму станции, — сейчас много пиломатериалов, а раньше из России только кругляк шел".

После поездки по городу мы вместе с Блиновой наносим визиты вежливости.



От Владивостока до Суйфэньхэ — три часа на автобусе  
Фото: Юрий Мартьянов, Коммерсантъ

"Рада видеть тебя, Саша, — приветствует Галина как давнего знакомого китайца лет тридцати. — Как бизнес? Когда рекламу давать будем?" Она достает из сумочки и дарит ему большую плитку шоколада "Россия". Саша,



он же Чжэнь Жэньчао, хозяин больших меховых магазинов "Зимний дворец" и "Евромех". Господин Чжэнь шоколаду рад. "При любой возможности стараюсь привезти продукты из России — мед, муку, сок "Моя семья", масло "Золотая семечка", — перечисляет он наши торговые марки. — В России все продукты экологичные, не то что у нас".

В магазине "Мир сумок" Галина достает новую шоколадку и уверенным шагом следует в директорский кабинет. "Андрей, просыпайся!" — кричит она в полутемное помещение. "Е-мое, Блинова приехала!" — доносится изнутри почти без акцента. С дивана поднимется и выходит к нам заспанный китаец лет сорока. "Андрей Ломоносов", — представляется он. Настоящее его имя — Чжан Ю Гуан. Разумеется, так его русские клиенты никогда не запомнят. Впрочем, и китайцам русские имена, жалуется Ломоносов, даются непросто. "Что ни рожа, то Сережа", — объясняет он. Чжан — успешный предприниматель, ездит на новом BMW, который купил в пересчете на рубли за 5 млн. Помимо этого магазина имеет точки в Пекине и Екатеринбурге и планирует открыть магазин в Москве. Кроме того, Ломоносов-Чжан — секретарь окружной ячейки коммунистов-бизнесменов.

Вечером с нами связался руководитель группы: "Таможня уже в курсе, что со мной "помогаями" едут московские журналисты. Только что знакомая на улице рассказала, что об этом уже весь Суйфэньхэ знает. Таможня и так на ушах — к ним едет какая-то московская комиссия. Так что на обратном пути вас уже ждут и примут по полной. "Помогайский" груз я вам теперь дать не могу".



Ростки китайского бизнеса в Приморье обычно оказываются нелегальными  
Фото: Юрий Мартьянов, Коммерсантъ

На обратном пути к автобусу начинают подтягиваться те же туристы с огромными клетчатыми сумками. "Это не "помогаи" — для себя везут", — замечает наш руководитель. В этот момент из-за угла показались китайцы, тянущие огромную телегу, которую не видно под здоровенными обтянутыми черной лентой коробками. "А вот это уже "помогайский" груз", — подмигивает мне руководитель. Коробки предназначались для группы пенсионеров. На российской таможне их заставляли разрезать ленту, показывать содержимое, но всех пропустили. Сразу после пересечения границы коробки переключивали в грузовик.

## Братская помощь

Таможня — дело рискованное. "За "помогайскую" группу обычно проплачивают таможне — 500-1000 руб. с человека, — рассказывает бывшая руководитель группы, работавшая напрямую с владельцем груза. — А если нет четких договоренностей, это превращается в лотерею: как повезет. Своим таможенники позволят хоть "камаз" протаскать, а чужих для плана возмнут. Лично у меня был случай: везла группу из 40 человек, и товар конфисковали. Мне пришлось оплатить его стоимость — около 1 млн руб., да плюс стоимость путевок несостоявшихся "помогаев". По ее оценкам, сегодняшняя доля "помогаев" среди отправляющихся из Владивостока туристов составляет 20%.

Успешный руководитель группы, оказывается, может заработать больше иной турфирмы. Помимо гонорара за "помогаев" он может и сам помочь туристу купить товар и получить комиссионные от китайского торговца (обычно до 30%). Например, с купленной туристом шубы платят \$150-500. В общем, производные от слова "помощь" — и, добавим, речь идет о небескорыстной помощи — звучат здесь постоянно.

По словам игроков турбизнеса, сегодня большинство турфирм Приморья переключились на другой приграничный город, Хуньчунь — туда в отличие от Суйфэньхэ ездят не в шоп-туры, а лечиться. У некоторых фирм сейчас 70% клиентов едут именно в Хуньчунь. Как мне по секрету рассказали руководители групп, на этом направлении они зарабатывают на комиссии даже с ресторанов, не говоря уже о медицинских центрах.

Допустим, протезирование зубов обойдется туристу в 100 тыс. руб. (замечто дешевле, чем во Владивостоке). До половины этой суммы делят между собой "помогаи": переводчик с китайской стороны, руководитель группы, иногда турагентство. Поэтому в Хунчунь руководитель группы ездит вообще без зарплаты от фирмы. Конкуренция на китайском направлении туристического рынка Приморья настолько высока (а с отменой виз в приграничные городки будет еще выше — потребность в агентстве снизится), что все работают с минимальной маржей. По словам Виктории Шевченко, менеджера по туризму местного отделения "Трансаэро тур", наценка агентства на путевку стоимостью 5300 руб.— всего 600 руб. Поэтому все заинтересованы в "помогайских" группах. Бывает, что агентство собирает группу из 20-45 человек, привлекая низкой ценой (продает путевки по себестоимости), зато руководитель группы потом делится с агентством комиссионными.



Даже брендовый товар из гиганта интернет-торговли Taobao пересекает границу в фирменных "помогайских" упаковках

Фото: Юрий Мартыанов, Коммерсантъ

Поработать "помогаем" можно самым неожиданным способом. Евгений из Находки четыре года назад был, как он говорит, лицом и печенью ресторана в одном китайском городке. "Приходишь к восьми вечера в ресторан — для тебя уже накрыт персональный стол. Сидишь, выпиваешь, закусываешь — вся еда и водка хорошие. В двенадцать ночи уходишь, если пьян — бесплатно увозят на такси. И вот за это мне платили 200 юаней в день — при средней зарплате в Китае 2000 юаней в месяц, — смеется Евгений. — Просто присутствие иностранца, европейца говорит об уровне заведения — привлекает "жирных" клиентов".

## Онлайн с посредником

Большое офисное здание. Следую по указателю "Интернет-магазин Вещичка. Весь Китай on-line" и выхожу к небольшой комнатке с табличкой "Вещичка. Выдача заказов". Заглядываю через приоткрытую дверь: в одном углу шеренга упакованных в фирменные пакетики заказов, а в другом — только полученный груз. Прохожу дальше и попадаю в уютную комнатку, обставленную простенькой, но стильной розовой мебелью. "Нравится? — улыбается Екатерина Ескина, хозяйка компании. — Мебель для себя мы тоже на Таобао всю заказывали". Еще совсем недавно (до декабря 2013 года) оплатить на Таобао товар российской картой и оформить прямую доставку в Россию было невозможно. Именно поэтому и появились посредники Таобао, которые покупают товар для клиента, получают в Китае, перевозят в Россию и отправляют клиенту. Бизнес "Вещички" устроен просто: клиент заходит на их сайт [veschichka.com](http://veschichka.com), где находит каталог товаров на русском языке (сам [taobao.com](http://taobao.com) только в иероглифах), выбирает нужное изделие и попадает по ссылке уже в выбранную категорию на сайт самого китайского магазина, где может выбрать по картинке. Дальше копирует ссылку выбранного товара и отправляет по электронной почте оператору "Вещички" или составляет заказ в личном кабинете на сайте: мол, хочу вот такое, такого-то размера, цвета. Оператор уточняет все параметры, проверяет наличие товара, еще раз согласует с клиентом, получает от него предоплату через российскую платежную систему. А дальше заказывает на [taobao.com](http://taobao.com) и оплачивает китайской карточкой. Адрес доставки — склад партнерской компании в Суйфэньхэ. "Здесь очень важно, что там товар сразу проверяют на соответствие параметрам заказа — по цвету, размеру и т. д.", — поясняет Екатерина. Комиссионные "Вещички" — дополнительные 15% к цене Таобао. С учетом близости к Китаю, то есть скорости получения заказа, услуги посредников Таобао в Приморье очень популярны, несравнимо даже с Москвой. Пока мы разговаривали, в офис непрерывно приходили клиенты — большинство предпочитают забрать товар прямо со склада посредника во Владивостоке. За прошлый год "Вещичка" выполнила около 5 тыс. заказов — в основном покупают одежду.

Даже сегодня, после того как появилась возможность прямой покупки, бизнес посредников Таобао вряд ли исчезнет: их преимущества — сервис по контролю заказа и схема доставки. Если отправлять почтой непосредственно из Китая, например, в Москву, то доставка, по словам Екатерины, выйдет дороже, чем с

завозом во Владивосток. Такие посредники сами доставкой из Суйфэньхэ не занимаются — просто заключают договор с транспортной компанией, и получают груз уже полностью "прошедший таможенную очистку" на складе во Владивостоке. Схема этой доставки, равно как и уплата пошлин, их не касается. Нельзя сказать, что все, но очень многие транспортные компании везут товар интернет-магазинов силами "помогаев" без уплаты пошлины.



Вантовый мост на остров Русский  
местные жители воспринимают как  
символ заботы правительства о регионе  
Фото: Юрий Мартьянов, Коммерсантъ

Другой посредник Таобао, пожелавший остаться неизвестным, работает прямо в своей квартире. Сразу у входа натыкаюсь на уже знакомые "помогайские" клетчатые баулы и замотанные в черную пленку коробки, точно такие пару дней назад перевезли бабушки из нашего автобуса. Возможно, это они и были.

В свете закона об ограничении покупок в зарубежных интернет-магазинах, когда покупки от €150 будут облагаться 30-процентной пошлиной, бизнес посредников вдвойне востребован, "помогай" ведь перевозит товар через границу как бы для себя, то есть без пошлины, а покупатель заказывает уже как бы в российском магазине. Собственно, через то же "окно на границе" в Суйфэньхэ везут и товар, заказанный на eBay.

Вообще в доставке через китайскую границу есть своя специфика. По словам Юрия Сингура, основателя компании "Спецросимпорт", китайские таможенники в отличие от коллег на европейских границах не отвечают на запросы российской стороны, и проверить соответствие деклараций невозможно.



Жители Приморья  
все чаще ездят в  
Китай не только  
покупать, но и  
лечиться  
Фото: Юрий  
Мартьянов,  
Коммерсантъ

Сингур организует закупку и доставку из Китая автомобильным и морским транспортом, даже содержит собственный консолидационный склад в Суйфэньхэ. Стоимость логистических услуг — \$1 с кг без учета пошлин. "Товар, как правило, мы закупаем для себя, а потом доставляем,— рассказывает Сингур.— Везем в основном оборудование, мебель, транспортные средства. А вот с ширпотребом не связываюсь — его обычно уже оплатили в Китае и нужно просто доставить. А если формально покупателем и импортером числюсь я, то формально я должен перевести за товар деньги в Китай — допустим, \$300 тыс. за партию кроссовок. Мне это неинтересно, а многие, наоборот, пользуются — отличный способ увода денег за границу".

## Земля Хайшэньвэй

В Приморье мы прибыли в канун Нового года по восточному календарю. По словам местных жителей,



большинство китайцев разъехались на двухнедельные каникулы, и до праздника фонарей, 14 февраля на улицах никого нет. Не знаю, что означает "никого нет" по меркам Владивостока, но нам китайцы встречались везде — представляю, сколько их в обычное время. Китайское влияние хорошо заметно в местном наречии: дом здесь называют "фанза", а еду — "чуфан". Но самым "китайским" городом края считается Уссурийск — он и к границе поближе. Там находится один из самых дешевых и самых больших в России китайских рынков. Его еще называют ночным — днем торгуют в розницу, а ночью загружают фуры оптовикам.

Уже на подходе к рынку встречаются китайские продавцы за уличными лотками. При входе видим надпись: "Плата за туалет — 10 р.", продублированную иероглифами. На самом рынке то тут, то там едят из плошек деревянными палочками. Впрочем, очень много продавцов и европейской внешности. "Мы тут "помогаем" работаем,— поясняет женщина в секции курток.— Иностранцы не имеют права заниматься розничной торговлей. Китаец может тут в секции работать, типа "информировать о товаре", но деньги от покупателя в руки берем только мы. Они за это платят 300-400 руб. в день". Почти все китайцы на рынке — нелегалы с просроченными визами или с разрешением находиться в другом регионе. Кто-то снимает квартиры, но многие до сих пор живут там же, на рынке, в надстроженных контейнерах. "Они все тут, но мы вам их берлоги не покажем,— замотал головой краснолицый мужик, торгующий отечественными меховыми шапками.— Да, мы конкуренты, но если не будет китайцев с их барахлом, то и нас тоже тут не будет — кто ж на этот рынок пойдет?" По словам краснолицего, прежний хозяин рынка платил полиции, и китайцев не трогали, а новый платить отказался — теперь нелегалов постоянно ловят. "Но как ловят? — замечает он.— Берут стандартную таксу 3 тыс. руб. и отпускают". Помимо рынков много китайцев занято в строительстве-ремонте и, разумеется, в сельском хозяйстве.



Джан Ю Гуанг, представляющий также Андреем Ломоносовым, не только владелец магазина "Мир сумок", но и секретарь ячейки коммунистов-бизнесменов

Фото: Юрий Мартянов, Коммерсантъ

Руководители дальневосточных совхозов давно поняли, что чем обрабатывать землю самим, легче сдать ее в аренду китайцам. "Знаете, сколько у нас тут смешанных браков? Тут по деревням много детей русско-китайской национальности", — сыплют подробностями уссурийские продавцы. Садимся в автомобиль и едем за 20 км от Уссурийска. Начиная от деревни Борисовка и дальше, вдоль других селений — замерзшие поля, сплошь заставленные парниками и примитивными, построенными чуть ли не из навоза с соломой мазанками-бараками — что-то вроде вахтовых поселков. Подъезжаем к одному из них. На улице никого. Может, разъехались на Новый год, тем более что зима вообще не сезон? "Куда они денутся, нелегалы-то? Их же потом не впустят назад,— сплевывает наш водитель.— Прячутся просто. И следят за нами — тут везде спрятаны камеры наблюдения".

Охотно верю, тем более что на крыше мазанки виднеются солнечные батареи. Наконец к нам выходят двое китайцев. Мы поясняем, что журналисты, хотели бы посмотреть их быт и работу. Проходим в один из немногих отапливаемых углем парников, здесь сейчас готовят рассаду кабачков и томатов. Впустить нас в жилые постройки отказались: "Капитана уехал — без него нельзя". На другой вахте мы застали только местного бомжа, который сообщил, что дежурит тут один, а китайцы уехали. Судя по обилию сохнувшего рядом белья — соврал. А на третьей вахте выйти из автомобиля вообще не удалось — видимо, предупрежденные о нашем приближении китайцы спустили с цепей огромную свору собак. Пришлось разворачиваться и уезжать. Быстро ехать по замерзшему грунту не получалось — собаки гнались за машиной, грызли колеса и пластиковые пороги. Отстали они только через полкилометра.

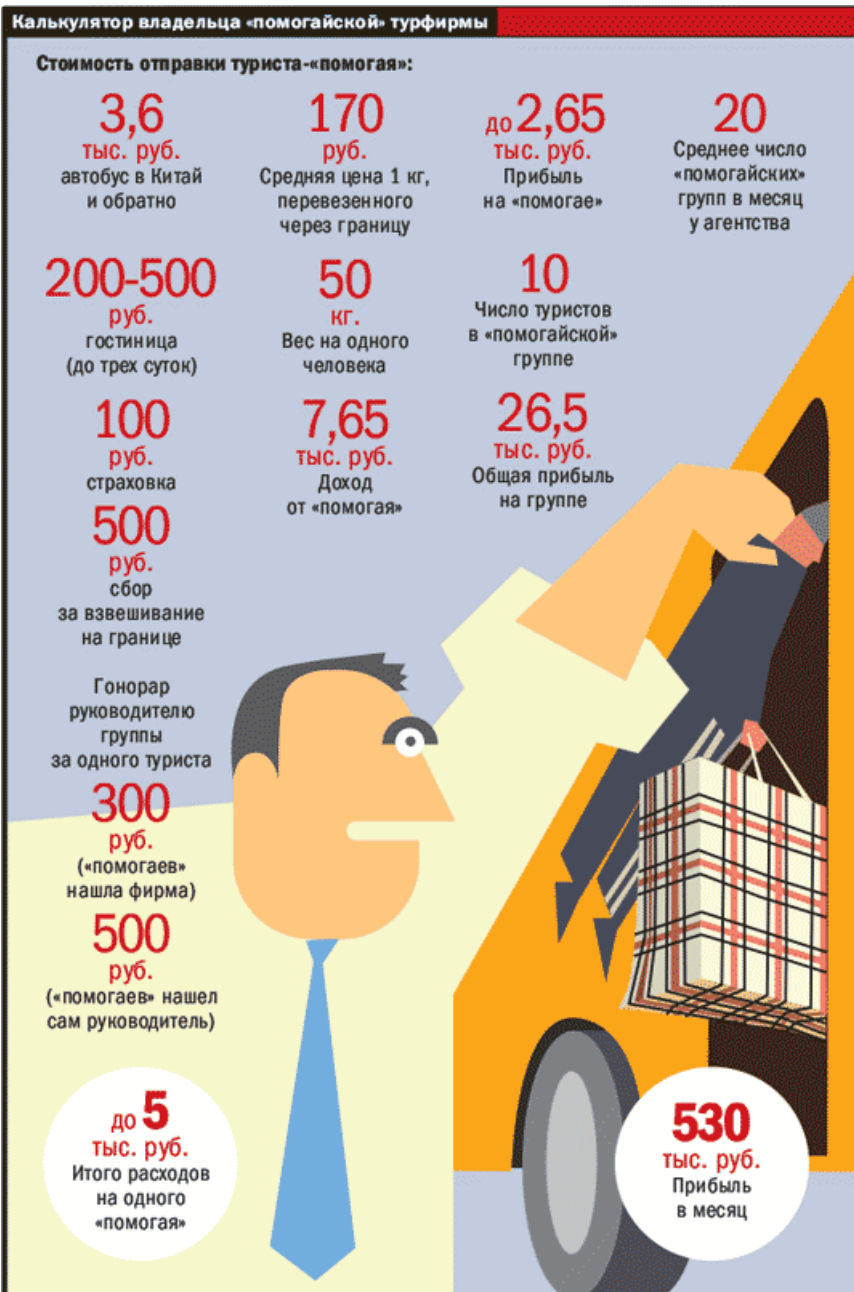


Даже после повышения пошлин бизнес на доставке подержанных японских автомобилей в Приморье не исчез  
Фото: Юрий Мартьянов, Коммерсантъ

Вернувшись во Владивосток, мы заехали в художественную студию "Мост", где продаются картины русских и китайских художников, а заодно разные принадлежности для рисования. Ее хозяин Сюэ Хулинь (на визитке у него написано "Хулинский Сюэ", хотя Хулинь — это на самом деле имя) давным-давно гражданин России, а китайского гражданства лишен. Уже будучи кандидатом юридических наук, в 1989 году он принял участие в известных выступлениях на площади Тяньаньмэнь. После этого будущего в Китае для него не стало. В России он постоянно живет с 1996 года. Женился на русской, две дочки уже большие. По-русски говорит абсолютно свободно и почти без акцента. По оценкам Сюэ, китайцев в Приморье около 30 тыс. "Насколько реальна "китайская угроза" Дальнему Востоку, зависит от политики российского правительства, которое, на мой взгляд, недостаточно уделяет внимания его развитию, плохо удерживает людей,— рассуждает Сюэ.— Землю в районе Владивостока китайцы традиционно считают частью исторического Китая — называют Хайшэньвэй, в переводе — "Бухта трепанга".

Если русские отсюда уйдут, то на их место придут китайцы, рассказывает нам Сюэ. Он объясняет, что это, конечно, никакой не целенаправленный захват — просто люди стремятся туда, где есть свободная земля, рабочие места, больше возможностей элементарно прокормиться. И по тому, какой мы увидели приграничную жизнь, трудно с ним не согласиться.





Автор: Алексей Боярский © Коммерсантъ ЭКОНОМИКА, КИТАЙ 4369 27.02.2014, 00:01 795  
 URL: <https://babr24.com/?ADE=123749> Bytes: 24073 / 22664 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)  
 - [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:  
[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

Автор текста: **Алексей  
 Боярский.**

**НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:**

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](https://t.me/babr24_link_bot)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

## **ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:**

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

## **КОНТАКТЫ**

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](https://t.me/bur24_link_bot)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](https://t.me/irk24_link_bot)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](https://t.me/kras24_link_bot)

эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

## **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot\\_bot](https://t.me/babrobot_bot)

эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)