

«Яндекс» не обмануть накруткой поведенческих факторов

«Яндекс» планирует пресекать манипуляции с поведенческими факторами при продвижении сайтов. Об этом стало известно из поста от 23 декабря 2013 года в официальном блоге «Яндекса» для веб-мастеров (http://webmaster.ya.ru/replies.xml?item_no=10738). Особо подчеркивается, что «SEO-компании, использующие подобные методы продвижения, подвергают риску сайты своих клиентов и, как следствие, собственную репутацию». В том же сообщении Команда «Яндекс. Поиска» утверждает, что ей вполне удастся отслеживать использование программ-эмуляторов, имитирующих действия пользователей, а также привлечение реальных пользователей для выполнения необходимых функций с помощью публичных сервисов.

Своим мнением поделился Роман Клевцов, признанный эксперт в области поискового маркетинга и генеральный директор Optimism.ru.

«Рост интереса к поведенческим факторам, который мы можем наблюдать в последнее время, во многом объясним политикой ведущих поисковых систем (в частности, «Яндекса», которому принадлежит более 60% рынка поисковых услуг в России) в отношении ссылочных факторов. С начала 2014 года «Яндекс» возможно введет ранжирование сайтов без учета ссылок. Пока резонансное нововведение касается только коммерческих запросов и актуально для Москвы и Московской области, однако в будущем «Яндекс» планирует распространить подобные правила на сайты всех регионов России. В том случае, если продвижение ссылочными факторами станет неэффективным, на первый план выйдут поведенческие факторы – и «Яндекс» учитывает подобную перспективу развития событий. Примечательным в этом контексте оказывается эксперимент по продвижению сайта за счет только одних поведенческих факторов, который будет проведен с 1 февраля по 30 апреля 2014 года специалистами поискового маркетинга. Данные свидетельствуют о том, что поведенческие факторы представляют серьезный интерес для продвижения сайтов, причем с учетом последних событий их удельный вес будет стабильно и неуклонно возрастать. Однако хочу предупредить, что накрутка поведенческих факторов может существенно ухудшить позиции сайта, поэтому рекомендую использовать исключительно «белые» методы продвижения, которые описаны в инструкции «Яндекс и поисковая оптимизация» (<http://company.yandex.ru/rules/optimization/>) и успешно применяются компанией Optimism.ru в течение длительного времени. Такие методы отличаются надежностью и дают значительно больший результат в стратегическом плане».

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/kras24_link_bot)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/babrobot_bot)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)