

Старая новость борозды не испортит

Уже четвертый год подряд я знаю, какую новость про Иркутск я прочитаю в социальных сетях на следующий день после «крещенских купаний».

Всю новость цитировать не буду, процитирую только ее зачин: «25 января. В больницы и поликлиники Иркутска к утру сегодняшнего дня с жалобами на рвоту, понос и температуру после употребления крещенской воды, взятой в Михайло-Архангельском храме, обратились 204 иркутянина...».

Объяснить это чудо - почему каждый божий год 25 января ровно 204 иркутянина впадают в рвоту, понос и температуру после употребления крещенской воды? - довольно просто. Сие несчастье действительно имело место быть в 2010 году. И виртуально повторяется с тех пор ежегодно.

Дело в том, что каждый год после «крещенских купаний» прогрессивные Зигфриды и Брунхильды социальных сетей садятся за Интернет-поисковики с целью выявления свежей информации, которую можно было бы использовать в виртуальной борьбе с клерикализмом и мракобесием. Поисковики выдают им эту новость, борцы тут же перепощивают ее и просят соратников по борьбе перепостить дальше.

В минувший понедельник чудо под названием «204 отравившихся иркутянина» предсказуемо повторилось. Я открыл фейсбучную ленту и тут же увидел ссылку на эту «новость» в аккаунте человека очень прогрессивных взглядов - главного редактора когда-то очень влиятельного в интеллектуальных кругах Интернет-журнала. Только его ссылка была перепощена двадцатью двумя (!) другими пользователями фейсбука. Каждый перепост был обвешан гроздьями антиклерикальных комментов и только в одном случае из примерно пяти находился хоть один комментатор, который указывал, что это «новость» четырехлетней давности.

Можно, конечно, поиронизировать по поводу того, что такими смешными делами занимаются образованные люди, уверенные в том, что они являются людьми думающими, обладающими критическим мышлением, не подверженными действию «пропагандистских машин». Люди, которым, как и положено всем приличным людям в наши времена, «душно в Путинской России» из-за общей мозговой продвинутости и моральной чистоплотности.

Но речь не об этом.

Тут интересно, как устроено восприятие текста в Интернете. Оно не предполагает обращения внимания на дату. Все, что попадает в Интернет, превентивно воспринимается нами как «свежее». Бессознательно мы уверены в том, что Интернет не может быть вчерашним!

Взгляд читателя не различает в тексте ни года, ни даты. С датой в обсуждаемом примере совсем интересно. «25 января» - так-то бросается в тексте в глаза, текст с даты начинается. То есть, по идее человек должен обратить внимание на то, что до «новости» остается еще несколько дней. А ведь не срабатывает.

Так что я уже сейчас совершенно точно могу предсказать, какую топовую новость про Иркутск я увижу в социальных сетях через год после празднования Крещения.

Есть такая давняя поговорка: «Хорошая новость это отсутствие новостей». В иркутском варианте это могло бы звучать так: «Хорошая новость это возвращение старой плохой новости».

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Сергей Шмидт,**
Langobard.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)