

Автор: Сергей Шмидт © Иркутская торговая газета ОБЩЕСТВО, ИРКУТСК ● 3092 11.01.2014, 00:36 🖒 529

# Проезжающие и обитающие

Всегда интересно знакомиться с тем, как твой город увидел случайно пропутешествовавший в нем человек.

Вот, например, цитата из одного очень авторитетного федерального журнала. В данном случае речь пойдет не о неизбежных ошибках, которые возникают в текстах путешественников, глубоко не погружающихся в суть вещей, а о вещах просто интересных с точки зрения этакого социокультурного анализа поколений.

Итак, цитирую: «Рок-оперу «Юнона и Авось» смотрел если не каждый, то по крайней мере каждый второй иркутянин. Ее популярность у местного населения объясняется просто: в основу сюжета легли реальные события из жизни связанного с Иркутском купца и путешественника Григория Шелехова, создателя первых русских поселений в Северной Америке».

Сказать по правде, я ощущаю себя единственным представителем своего поколения, который никогда не видел и не слышал «Юнону и Авось» в полном объеме. Однако, судя по этой заметке, опубликованной в журнале, и наверняка написанной юной журналисткой, появилось поколение, которое тоже не очень угорает по этой опере. И потому не знает, что в «Юноне и Авось» речь идет о камергере Резанове, а не о Григории Шелехове. Учитывая, что на это дело не обратили внимание в наверняка большой редакции журнала, там, наверное, все молодые. Ибо быть старше тридцати пяти лет и не иметь мозг, напитанный «Юноной и Авосью» практически невозможно.

Хотя у Иркутска есть город-спутник - Шелехов (купца и исследователя звали ШелИхов, но это уже издержки советского нейминга при градостроительстве, город действительно был назван в честь него). Собственно говоря, наличие этого города-спутника и создало путаницу в голове журналистки. В городе том великий алюминиевый комбинат. Можно создать легенду о том, что алюминиевые магнаты организовали это дело - смену Резанова на Шелехова, так сказать для популяризации производства и города.

Однако чего издеваться над москвичами? Мы, иркутяне, непосредственные соседи города с названием Шелехов, можем отжечь не хуже.

Видел я в январе 2011 года по местному телевидению прекрасный сюжет. Бодрый, хорошо поставленный юный голос журналистки произнес в нем: «Шелеховчане сегодня празднуют день рождения своего города. По этому поводу они собрались у памятника его ОСНОВАТЕЛЮ Григорию Шелехову в Иркутске... В следующем году Шелехов отпразднует свой 50-летний юбилей».

Все-таки приятно, что город (да и люди) это важнее алюминиевого производства, которому город исправно служит. И купец екатерининской эпохи Григорий Шелехов был назван основателем полувекового города, а не, например, создателем тамошнего алюминиевого производства.

Автор: Сергей Шмидт © Иркутская торговая газета ОБЩЕСТВО, ИРКУТСК № 3092 11.01.2014, 00:36 № 529 URL: https://babr24.com/?ADE=122308 Bytes: 2612 / 2612 Версия для печати

Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- Джем
- ВКонтакте
- Одноклассники

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области: irkbabr24@gmail.com

## НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24\_link\_bot Эл.почта: newsbabr@gmail.com

## ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24\_link\_bot эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова Телеграм: @irk24\_link\_bot эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская Телеграм: @kras24\_link\_bot эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская Телеграм: @nsk24\_link\_bot эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин Телеграм: @tomsk24\_link\_bot эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

# ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор" Телеграм: @babrobot\_bot эл.почта: eqquatoria@gmail.com

# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

Отказ от ответственности

Правила перепечаток

Соглашение о франчайзинге

Что такое Бабр24

Вакансии

Статистика сайта

Архив

Календарь

Зеркала сайта

