

Вопреки критике СМИ россияне уважают Абрамовича, Дерипаску, Батурину

В конце декабря традиционно принято подводить различные итоги. Так, на днях в СМИ был опубликован список самых громких арбитражных процессов уходящего 2013 года, сообщает «[ИА Национальные интересы](#)». В нем представлены, преимущественно, тяжбы между частным бизнесом и госструктурами: между РЖД и Apple, Pleiades и мэрией Москвы, Рамблером и Банком России и т.д. Этот список вполне ожидаемо возглавляет иск бывшей владелицы компании «Интеко» Елены Батуриной к Минфину РФ с требованием компенсации в размере около 33 млрд. руб. за изъятые у нее в пользу государства земли на западе Москвы. И на это, по мнению экспертов, невзирая на внушительность заявленной суммы, она имеет весомые юридические основания, причем, если даже не добьется успеха в России, то, очевидно, будет отстаивать свои права в СПЧ.

Напомним, что данное дело в течение всего года широко обсуждалось в прессе. На фоне этой громкой истории, уместно проанализировать недавно опубликованный журналом «Коммерсантъ Деньги» рейтинг крупных отечественных бизнесменов. Журналисты издания посмотрели на представителей отечественной бизнес-элиты под необычным углом: учитывались не столько располагаемые ими активы и капиталы, сколько все, что их окружает: отношения со СМИ, авторитет в профессиональных кругах, научная и благотворительная деятельность.

Как выяснилось, большие капиталы вовсе не гарантируют отечественным предпринимателям народной любви и уважения. А, в свою очередь, критика со страниц СМИ вовсе не обязательно влечет за собой симметричную реакцию со стороны общественности. К примеру, та же Елена Батурина вполне закономерно оказалась на 6-м месте в числе «самых критикуемых» (пропустив вперед Владислава Баумгартнера, Владимира Якунина, Александра Лебедева, Сулеймана Керимова и Андрея Бородина). Чуть меньше, чем Елену Батурину, через СМИ критиковали Романа Абрамовича, Фархада Ахметова, Михаила Фридмана и Олега Дерипаску. Кстати, стоит упомянуть, что многие из списка самых критикуемых в российской прессе предпринимателей в западных СМИ чаще упоминаются в гораздо более позитивном контексте.

Но поразительно, что при давнишней «нелюбви» со стороны федеральных СМИ (особенно в 2010-2011 гг.), к Елене Батуриной, ей так же, как и некоторым другим ее соседям по рейтингу «критикуемости» все равно удалось войти в ТОП-5 «Самых уважаемых в народе» предпринимателей. На первом месте в рейтинге оказался Роман Абрамович, на втором — Михаил Прохоров, далее следуют Владимир Потанин и Олег Дерипаска. Забавно, что ни один менеджер госкомпаний по результатам проведенного по заказу журнала соцопроса в этот список не попал, — хотя они фактически оккупировали списки самых упоминаемых персон в печатных СМИ, на ТВ, радио и в интернете.

Также любопытно, что уважаемые народом и профессиональным предпринимательским сообществом Абрамович, Дерипаска и Батурина соседствуют еще и в списке «самых скандальных» предпринимателей, — т.е. тех, чьи фамилии упоминаются в СМИ рядом со словами «скандал», «тяжба», «суд» и т.д. Абрамович занял в этом ТОПе почетное второе место (после Баумгартнера), Дерипаска — четвертое (после Александра Лебедева), Елена Батурина со своим иском к Минфину оказалась на седьмой строчке (после Андрея Бородина и Сулеймана Керимова).

Выявленный журналом «Коммерсантъ-Деньги» разрыв между формируемой через СМИ картиной вокруг отдельных российских предпринимателей и тем, какую реальную оценку они получают от общества, видимо, должен насторожить, в первую очередь, менеджеров госкомпаний. Как констатирует издание: «самые восхваляемые предприниматели по большей части не просто ведут свои дела в России, но и выступают символами государственно-ориентированного бизнеса». То есть, по сути, те же Игорь Сечин, Алексей Миллер и Герман Греф преподносятся в СМИ не как самодостаточные личности, а исключительно как «государевы люди при должности». И получается интересный парадокс: гораздо привлекательнее в глазах обывателей выглядят «незабронзовевшие» фигуры российского бизнеса — со всеми своими сильными сторонами

и слабостями, понятными простому обывателю, нежели обласканные прессой, но протокольно представленные их коллеги из госсектора... Так что в итоге своего исследования «Коммерсантъ-Деньги» резюмирует: «Транслируемое медиа представление об успешности не совпадает с бытующим в народе».

Автор: Служба поддержки журналистов © Babr24.com СТРАНА, РОССИЯ 👁 2691 28.12.2013, 00:44 📄 676
URL: <https://babr24.com/?ADE=121960> Bytes: 5006 / 4904 Версия для печати Скачать PDF

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)