

Яндекс.Метрики и Google Analytics теряют популярность

Результат опросов бизнесменов показал снижение востребованности веб-аналитики от Яндекс и Google.

Разработки отраслевых технологий и инструментов не прекращаются ни на секунду. Однако, казалось бы, такие актуальные на сегодняшний день инструменты как Яндекс.Метрика и Google Analytics становятся всё менее востребованными.

Чтобы выяснить, что именно поддерживает такую неутешающую тенденцию, был проведен опрос среди ряда крупных бизнесменов. Так, например, "не слишком дружелюбный интерфейс Google Analytics" приводит к тому, что люди попросту используют его в качестве счетчика посетителей, вместо того чтобы задействовать весь его потенциал. Для многих настройка и освоение этого инструмента оказывается настолько проблемной, что это и становится главной причиной отказа.

Технический директор системы Seryra Дмитрий Канев говорит: «Для настройки недостаточно ознакомиться с инструкцией, тут требуются навыки опытного аналитика. К тому же, если настройка будет произведена неверно, то и выводы также будут ошибочны».

Одним из главных недостатков Яндекс.Метрики опрошенные называют ориентацию по времени пребывания посетителя на сайте. Иными словами, посетитель сайта будет зафиксирован, только если пробудет на ресурсе некоторое минимальное время. Если же он удовлетворил свой запрос быстрее этого минимума, система его не засчитает, что повлияет на всю статистику.

Получается, что положиться нельзя ни на то, ни на другое. Но ведь и совсем «голым» сайт оставлять нельзя. По мнению респондентов, неплохой альтернативой может послужить система Seryra (<http://sepyra.com/>), в которой подобные недочеты замечены не были. Кроме того, не придется пополнять штат аналитиком, поскольку выходные данные не требуют расшифровки, представляя перед пользователем в доступном наглядном формате.

Автор: Служба поддержки журналистов © Babr24.com ЭКОНОМИКА, МИР 2609 27.12.2013, 18:52 378

URL: <https://babr24.com/?ADE=121953> Bytes: 2058 / 1990 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)