

Владельцы «Рустории» готовы профинансировать гражданскую журналистку

На поддержку гибрида новостного издания и соцсети, интернет-проекта «[Рустория](#)», создатели готовы тратить 40 млн рублей в месяц, сообщает ИА «Росбалт».

Как считают владельцы «Рустории», информации из регионов России отечественные онлайн-издания уделяют слишком мало внимания. Даниил Фимин, главный редактор проекта, отмечает, что складывается такая парадоксальная ситуация, когда люди пристальнее следят за событиями в США или Сирии, не замечая происходящего в собственном городе. У большого количества интересных событий регионального уровня практически нет шансов быть замеченными общероссийскими изданиями. Для исправления подобной ситуации и создан новый проект.

Создатели «Рустории» планируют привлечь к сотрудничеству журналистов регионов и блогеров, на оплату гонораров которым владельцы проекта готовы выделять ежемесячно 15 млн рублей. Сумма выплат будет зависеть от качества опубликованных материалов, оценивать которые будут читатели. Одновременно с этим «Рустория» предоставляет возможность авторам объединяться в созданной ими виртуальной редакции, самостоятельно организовывать свою работу, распределяя обязанности и работая под единым названием.

Проект создан в виде социальной сети, где присутствуют все необходимые функции — авторизация, возможность комментирования, оценки публикаций, лента друзей. Для каждого пользователя «Рустория» готова персонализировать контент — ему будут предлагаться материалы, соответствующие заявленным в сети интересам и происходящие в непосредственной от него близости. За счет интересного контента «Рустория» планирует получить лояльную аудиторию.

Для привлечения пользователей в 2014 году планируется потратить 25 млн рублей, в результате чего в ближайшие два года количество пользователей новой соцсети должно увеличиться до нескольких миллионов человек.

Создание и развитие проекта профинансировал один из крупнейших застройщиков в России — инвестиционная группа «Мортон». Как заявил вице-президент компании Егор Храмов, сумма вложений в «Русторию» может достичь 3 млрд рублей в течение 5-7 лет. Как предполагается, проект будет окупаться с помощью различного вида рекламы. К концу 2015 года проект должен достичь самоокупаемости.

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)