

Вадим Горжанкин: Нельзя останавливаться на достигнутом, процесс формирования личного PR бесконечен

Прошедший год продемонстрировал значительное повышение спроса на персональный PR, сообщает PR-агентство «Красное Слово» (входит в Коммуникационную группу «Красное Слово»). «Сегодня персональный PR востребован в первую очередь высококвалифицированными наемными специалистами и владельцами бизнеса: врачами, адвокатами, психологами, кураторами арт-проектов, режиссерами, дизайнерами и т. д. Впрочем, список этот можно продолжать долго, ведь персональный PR – это по сути залог успешности специалиста на рынке, а значит гарант его профессионального роста, высокооплачиваемости и, что называется, продвижения в "топ"», – отмечает Вадим Горжанкин, генеральный директор PR-агентства «Красное Слово», один из ведущих российских экспертов в области персонального PR.

Зачем продвигать собственное Я?

Человека с именем и авторитетным мнением охотнее возьмут на высокооплачиваемую работу, ведь его авторитет уже работает на благо компании-работодателя. В свою очередь, работать с фирмой, пусть даже маленькой, руководитель которой известен и уважаем, престижно и безопасно.

«Не стоит пытаться свернуть горы самостоятельно. Подключите профессионалов, – советует Вадим Горжанкин. – Процесс формирования личного PR бесконечен, но это не значит, что вы всю жизнь будете оплачивать услуги PR-агентства. Профессионалы помогут вам завоевать экспертный статус в отрасли и получить устойчивые позиции в медиапространстве. Их задача – сделать вас узнаваемым. Как правило, работа включает в себя формирование пресс-портрета, портрета руководителя, PR-консалтинг, подготовку спичей и других публичных выступлений, организацию конференций, а также участие в них в качестве, например, приглашенного эксперта или почетного гостя, личные тренинги, фотосессии, имиджевую рекламу в конце концов».

Кадровые службы все чаще просматривают социальные медиа

Как показывает практика PR-агентства «Красное Слово», наряду с профессионально подготовленными PR-программами значительную роль играет и использование персоной социальных медиа. Многие уже пользуются социальными сетями и блогами для того, чтобы высказать собственное мнение или позиционировать себя. Основными площадками сегодня являются «Facebook», «Вконтакте», «Livejournal» и «Twitter». Применительно к наемным специалистам, позитивный имидж в социальных медиа эффективен в первую очередь потому, что кадровые службы все чаще проверяют кадры через Интернет.

Важно помнить, что персональный PR не может быть маской. «Создать видимость, безусловно, можно, – утверждает Вадим Горжанкин, генеральный директор PR-агентства «Красное Слово», – но без основы она сразу лопнет при ближайшем рассмотрении, а это значит, что человек просто обязан развиваться и лично, и профессионально».

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](#)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)