

## Фастфуд приходит на куриных ножках

Иркутский ресторатор покупает франшизу сети KFC.

Как стало известно „Ъ“, в течение ноября компания «Альянс Ресторанс» иркутского ресторатора Игоря Кокоурова подпишет договор о франчайзинговом партнерстве с компанией KFC (KentuckyFriedChicken). Первая точка в Приангарье должна будет появиться к декабрю 2014 года. Эксперты подчеркивают, что если планы ресторатора будут реализованы, то количество заведений местных сетей быстрого питания может уменьшиться.

Сеть ресторанов общественного питания KFC планирует зайти в следующем году в Иркутск. Предполагается, что франчайзинговым партнером всемирно известной сети фастфуда в Байкальском регионе будет компания «Альянс Ресторанс». Как рассказал ресторатор, глава «Альянс Ресторанс» Игорь Кокоуров, договор с KFC планируется подписать в течение месяца. Согласно ему первый ресторан должен заработать в Иркутске к декабрю 2014 года. Всего же региональный партнер должен будет открыть минимум 15 ресторанов, в том числе шесть в Иркутске и по три точки в Ангарске, Братске и Улан-Удэ.

«Мы уже практически подписали в этом году договор с BurgerKing, но потом отказались. У них очень тяжелые условия. Представители сети KFC сами вышли на нас, я думаю, что в течение месяца договор будет подписан», — пояснил Игорь Кокоуров, вкратце упомянув, что амбиции компании не будут удовлетворены только сотрудничеством с KFC. «Я думаю, что через два-три года сюда придет McDonald's. Учитывая, что KFC с ними не конкурирует, это будет очень хорошая платформа для того, чтобы к нам обратился уже McDonald's», — заметил ресторатор.

Объем требующихся инвестиций в компании не называют. Известно, что согласно стандартным условиям KFC по франшизе размер паушального сбора составляет \$46,9 тыс., роялти — 7%, отчисления в маркетинговый фонд — 4% от товарооборота, локальные расходы на маркетинг — 1% от товарооборота. Затраты на открытие одного ресторана in-line оцениваются KFC в \$700 тыс. Окупаемость вложений составляет два-три года. «В реализации этих проектов очень дорогое оборудование — порядка 10-15 млн руб. Оно производится и поставляется компанией KFC. Поставщиков куриного мяса компания будет искать среди местных игроков», — рассказал Игорь Кокоуров.

KFC (KentuckyFriedChicken) — сеть ресторанов быстрого обслуживания, специализирующаяся на блюдах из куриного мяса. Бренд принадлежит крупнейшей ресторанной компании мира Yum! Brands. В России и СНГ работают 200 ресторанов KFC. К 2015 году сеть ресторанов KFC в России и СНГ должна быть расширена до 300.

В настоящее время в городе по франчайзинговой схеме действует две сети мировых брендов — Subway и Sbarro. Остальные заведения быстрого питания принадлежат региональным сетям, самая крупная и известная из которых — «МакФуд's», насчитывающая семь заведений.

Эксперты отмечают, что появление KFC в Иркутске — логичное развитие событий на российском рынке фастфуда. Как подчеркнул исполнительный директор консалтинговой компании Restcon Андрей Петраков в разговоре с „Ъ“, сетям фастфуда с мировыми именами в России больше некуда идти, только в восточном направлении. В европейской части страны рестораны уже расположены очень плотно. Что касается конкуренции с региональными сетями, то она будет, однако нельзя однозначно сказать, что KFC выживет с рынка кого-то из местных игроков: «Я бы не сказал, что транснациональные сети — это убийцы региональных проектов. Безусловно, есть некая аура мирового бренда, однако она не настолько сильна. Обычно мировые бренды отличаются очень высоким качеством обслуживания, отлаженной системой работы — за счет этого они и выигрывают. Если местные компании смогут предложить обслуживание не хуже, они будут конкурентоспособны», — считает Андрей Петраков. Надежда Логинова, ведущий специалист отдела маркетинга сети ресторанов быстрого обслуживания «МакФуд's», согласна с этим мнением. «После прихода KFC количество местных игроков уменьшится, так как у компании с таким именем есть и свой эксклюзивный продукт, и высокий сервис», — сообщила она „Ъ“.

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

Автор текста: **Артур  
Скальский.**

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot\\_bot](#)

эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)