

# Александр Гимельштейн рассказал сказки

Деятельность областного Союза журналистов давно вызывает закономерные сомнения как у самих журналистов, так и у читателей.

По некоторым данным, Союз просто не работает.

Однако у его главы, владельца газеты "Восточно-Сибирская правда" Александра Гимельштейна, несколько иное мнение. Именно его он и высказал в интервью РИА IrkutskMedia. Мы публикуем этот материал "как есть".

Понятие "газета" вряд ли станет анахронизмом, хотя сами печатные издания в ближайшие десятилетия, скорее всего, полностью перекочат в интернет, считает главный редактор "Восточно-Сибирской правды", издатель и председатель Иркутской областной организации "Союз журналистов России" Александр Гимельштейн.

В интервью РИА IrkutskMedia он также рассказал о деятельности Союза журналистов в Иркутской области, высказал свое мнение о последних законодательных инициативах, касающихся СМИ, а также оценил качество и уровень журналистского образования в Иркутской области и России.

## **- Александр Владимирович, расскажите, пожалуйста, о деятельности Союза журналистов в Иркутской области?**

- Иркутская областная организация "Союз журналистов России" - это региональное отделение общероссийской общественной организации. Это творческий союз, исторически правопреемник Союза журналистов СССР, который существует уже более чем столетия. Иркутская организация Союза журналистов была создана более 55 лет назад.

Что такое на сегодняшний день Союз журналистов России (СЖР)? Наша организация является добровольным и общественным объединением. Если говорить об Иркутской области, то в ней это самый многочисленный творческий союз, он насчитывает более 600 человек. Естественно и безусловно в Иркутскую областную организацию входят далеко не все сотрудники средств массовой информации. Нет ни такой цели, ни такого стремления, ни такой возможности. Я хотел бы подчеркнуть, что в Союзе журналистов, кроме бухгалтера на четверть ставки, который занимается финансовыми вещами, нет людей, которые бы получали зарплату, это вполне "волонтерская" деятельность.

Не могу не отметить, что в состав правления входят руководители всех крупнейших СМИ Приангарья как областного уровня, так и наиболее сильные лидеры территорий. В соответствии с законодательством Российской Федерации и уставом Союза раз в пять лет проходит отчетно-выборная конференция. Все остальное время работает правление Союза журналистов, председатель. Существуют две основные линии, которыми мы занимаемся.

Первое – это поддержка средств массовой информации Иркутской области в целях соблюдения закона о СМИ, мониторинг нарушений и защита журналистов и журналистских коллективов в случае нарушения законодательства о средствах массовой информации. Я бы хотел это подчеркнуть, потому что мы не профсоюз, и не вмешиваемся в трудовые конфликты между журналистом и работодателем, кроме каких-то исключительных случаев, когда это не просто трудовой спор, но очевидное вмешательство в профессиональную деятельность журналиста.

Примеры такого рода были. В частности, был знаменитый конфликт, многозвеневой, в Слюдянском районе между учредителем и руководителями муниципальных СМИ... Там было прямое вмешательство в работу СМИ, мы на это жестко реагировали. Этот мониторинг и эта ежедневная работа действительно приносит свои плоды. У нас очень редко на территории Иркутской области возникают подобного рода ситуации.

Мы находимся в тесном взаимодействии с управлением Роскомнадзора – главным надзорным ведомством

нашей отрасли, и представляем интересы практически всех СМИ в экспертном совете при Роскомнадзоре. И здесь мы тоже готовы оказать помощь и содействие в проблемных ситуациях. Это первый блок работы, и он очень важен. Я считаю, что мы делаем его очень квалифицированно.

Вторая часть работы – это творческие конкурсы и формы самореализации журналистов. Как правило, мы являемся соучредителями всех конкурсов для журналистов, которые объявляют любые ведомства и организации в Иркутской области. Мы участвуем в этом, участвуем в жюри. В качестве самого крупного мероприятия, которое происходит уже второе десятилетие, могу назвать региональный фестиваль "Байкальская пресса" и конкурс "Журналист года Иркутской области". Это очень большое системное дело, которое мы делаем вместе с правительством Иркутской области, с губернаторами, которые сменялись за последние 10 лет, однако со стороны всех глав регионов было понимание. Мне кажется, это проходит достаточно интересно и небанально. Кроме того, территория Иркутской области огромна, и собраться вместе очень трудно, "Байкальская пресса" дает возможности нам как профессиональному цеху собираться хотя бы раз в год в достаточно представительном составе (в Иркутск съезжается 200-250 человек со всего региона) для того, чтобы сверить часы.

**- Занимается ли Союз журналистов России мониторингом негласных журналистских правил, в том числе этических?**

- В силу общественного и добровольного характера Союза здесь есть некая универсальная формула. В СЖР существует Большое жюри, которое является на самом деле третейским судом. Что такое третейский суд и в чем формула третейского суда?

Это означает, что две стороны конфликта, связанного с публикацией или деятельностью медиа, добровольно обращаются к третьей стороне, независимой, неангажированной, для того, чтобы было принято решение, изначально признаваемое конфликтующими. Я могу сказать, что с точки зрения нормативной документации мы в любой момент готовы создать региональное Большое жюри для рассмотрения подобного рода споров. СМИ это известно. Несколько раз были подходы к этому, во всяком случае, с нами вели консультации о том, чтобы мы сформировали региональное жюри для рассмотрения спора между медиа между гражданами и медиа. Вопросы удавалось решить без огласки, в том числе с нашим участием. Но в принципе при добровольном согласии двух сторон конфликта или спора механизм третейского разбирательства существует.

Что касается этических стандартов журналистики, конечно, на вопиющие вещи, связанные с нарушением профессиональной этики, мы реагируем и готовы реагировать. Но моя принципиальная позиция следующая: все, что законно, - этично. Это очень важный момент. Тем более, что законодательство о СМИ пока устояло и абсолютно цивилизованно в Российской Федерации.

**- Последнее время в ГД появляется огромное количество инициатив, касающихся деятельности журналиста. Это и приравнивание деятельности журналиста к деятельности сотрудников правоохранительных органов, депутатов, создание СРО и т. д. Как вы оцениваете новые инициативы? Нужны ли они или это все от лукавого?**

- Я бы сказал, что это все от лукавых. Государственная Дума РФ и ее законотворческая деятельность, связанная с медийным пространством, в основном носит характер запретительный, ограничивающий и раздражающий медийное сообщество. В этом раскладе инициатива о придании журналистам статуса спецсубъектов, который на данный момент в нашем законодательстве имеют депутаты, члены избирательных комиссий и адвокаты, это некая "конфетка", которая дается медийному сообществу для того, чтобы оно так сильно не раздражалось.

Меня эта "конфетка" не устраивает. Я считаю, что журналисты как защитники общества не должны обладать правами, которыми не обладает гражданин в части защиты их личности от преступных посягательств. Важнее, чтобы закон защищал деятельность средств массовой информации, прежде всего, редакций СМИ, что у нас, мягко говоря, реально в дефиците. Одна из идей законопроекта заключается в том, что для того, чтобы возбудить уголовное дело на журналиста, нужно получить согласие прокурора соответствующей территории. Можно подумать, что в наших реалиях это большая проблема для следователя - получить такое согласие.

Я не думаю, что подобные предложения защищают журналистов, именно поэтому считаю, что инициативы Госдумы – это "конфетка", предложенная нам. Что касается инициативы о СРО, я уже комментировал вашему агентству - это бред сивой кобылы.

**- Кроме обозначенных законотворческих инициатив, появляется ряд смежных законов, которые также**

**вливают на деятельность журналистов. В частности, вступил в силу закон о клевете. На прошедшем Байкальском интернет-форуме в Бурятии представители Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям высказывались, что СМИ должны противостоять таким законам, публично оглашая свою позицию. Выступает ли каким-то образом Союз журналистов в Иркутской области по этому поводу – публично озвучивает свою позицию перед федеральными властями?**

- Тут надо иметь в виду очевидные обстоятельства. Как любая общественная организация, Союз журналистов не является субъектом законодательной инициативы. Наше отношение к подобному рода вещам проявляются через решения Федеративного совета Союза журналистов России.

Наша работа - профессионально действовать в медиа. Собирают митинги, также как и писать петиции в Государственную Думу - другие профессии. Замечу, что любой законопроект появляется в Госдуме только с заключением правительства Российской Федерации. Если Федеральное агентство по массовым коммуникациям, которое, кстати, не могу не отметить, является очень толерантным и профессиональным ведомством, считает, что некоторым законопроектам нужно противодействовать, агентству нужно действовать так, чтобы правительство давало соответствующие заключения на эти законопроекты, так как отрицательное заключение – это, исходя из практики, приговор для документа. Для того, чтобы оппонировать законопроекту, Федеральное агентство имеет все возможности в структуре правительства РФ, подведомственным которому оно и является. Нашу же позицию по таким законодательным инициативам желательно реализовывать через нашу профессиональную деятельность.

Кроме того, с давних времен безумство российских законов нейтрализуется их массовым неисполнением, поэтому в целом я не считаю, что ситуация для нас настолько драматична, хотя с точки зрения тенденции ситуация пасмурная.

**- Спикер Госдумы Сергей Нарышкин в недавнем интервью "Российской газете" отметил, что интернет-СМИ сейчас "наступают на пятки" печатным изданиям. Какова ваша позиция по этому вопросу?**

- Стоит отметить, что Сергей Нарышкин не специалист в данной сфере. По этому вопросу логичнее было бы ссылаться на медийных аналитиков. Если бы вы назвали, например, Андрея Мирошниченко, который провел куда более глубокий анализ обозначенной тенденции, мне, отвечая, стоило бы систематизировать аргументы. А в отсылке к спикеру я позволю себе высказаться схематично.

Если говорить о печатных СМИ, то, возможно, слово "печатные" станет в ближайшие десятилетия анахронизмом, а вот слово "газета", на мой взгляд, анахронизмом не станет. Бумага – это всего лишь "транспорт", ровно также как интернет – это не средство массовой информации, а пространство трансферта, форма движения контента. В силу того, что в печатных СМИ собраны самые профессиональные коллективы, которые способны не просто транслировать новости, но и анализировать и заниматься в определенной степени социальной инженерией, независимо от того, уйдем мы с бумаги или не уйдем, газета в цифровом пространстве и на других носителях все равно сохранится. Это высококвалифицированные коллективы с традициями и имеющие тенденцию к самовоспроизводству, а также бренды - великие, выдающиеся, знаменитые, всемирные, национальные и региональные.

Меня как человека, который 90% литературы читает с использованием гаджетов, прежде всего, на планшете, не смущает проблема бумаги.

Если говорить об изданиях Издательской группы "Восточно-Сибирская правда", сайт газеты появился в 1997 году. Это был первый сайт СМИ от Урала до Дальнего Востока. Если я не ошибаюсь, то сейчас у нас 12-я версия ресурса, а будет и 41-я. Придет время, аудитория одного электронного номера газеты сравнится с аудиторией бумажного номера. Это будет уже серьезное движение в сторону того, чтобы начинать думать об отказе от бумаги.

Я думаю, что это все равно в конечном итоге произойдет, и как только мы научимся зарабатывать в цифровой версии столько же, сколько мы зарабатываем в бумажной, любой издатель скажет: "Какое счастье, что мы отказываемся от полиграфии и от бумаги как от высокочрезвычайно затратных процессов и элементов". Я думаю, что это реальное будущее и не вижу в этом никакой проблемы – содержательный контент людям нужен и будет нужен и дальше. Интернет - это среда, в которой миллиарды контент-точек, а значит, пики будут заметны только те, где есть профессионализм и знакомые и значимые для читателя названия.

**- Каков, по вашему мнению, уровень журналистского образования в России и в Иркутской области? Соответствует ли оно современным стандартам? Нужно ли что-то менять?**

- Исключительно в кепке председателя Союза журналистов мне здесь говорить сложно, поскольку я являюсь и руководителем направления подготовки журналистов в Иркутском государственном университете в качестве заведующего кафедрой журналистики и медиаменеджмента ИГУ. Я могу сказать, что как и любые формы образования, подготовка журналистов имеет свои недостатки, прежде всего они связаны с технологической недооснащенностью.

Современный мир и современные вызовы требуют другого уровня подготовки журналистов с точки зрения технологий, но я считаю, что классическое журналистское образование в Иркутской области и Российской Федерации живо и достаточно эффективно. Об этом я могу говорить как редактор и издатель.

Естественно, что происходит процесс инфильтрации, иначе быть не может. Если факультет филологии и журналистики (у нас еще два вуза выпускают, хоть и в значительно меньшем объеме, журналистов) выпускает условных 40 человек, а в иркутских медиа остается работать 15, из них пять отличных и 10 нормальных, я считаю, что это прекрасный процент, мне кажется, в большем наш рынок и не нуждается.

При этом существует еще и другой поток – это люди, которые имеют другое образование, но при этом профессионально работают в медиа. Я как человек, который тоже не имеет журналистского образования, должен сказать, что практически любое гуманитарное образование при наличии талантов, прежде всего, к созданию текстов, уместно. Кроме того, всегда находятся талантливые люди, которые вообще могут не иметь никакого высшего образования и при этом быть блестящими журналистами. Такие люди работают, в том числе, и у меня в редакции.

Безусловно, надо осовремениваться, безусловно, с технологической точки зрения ведущие российские школы журналистики мощнее, чем провинциальные, а ведущие мировые школы мощнее, чем московские.

Стоит отметить, что ИГУ начал первым подготовку журналистов в Восточной Сибири. Еще 20-30 лет назад почти все журналисты, работающие в Сибири и на Дальнем Востоке, были выпускниками ИГУ, сейчас эти люди в основном редакторы и руководители. Учитывая, что конкретно на нашем факультете созданы условия, чтобы студенты начинали работать в СМИ параллельно с учебой хоть с первого курса, а на практике со второго (я считаю, что без этого и невозможно стать журналистом), полагаю, что ситуацию можно считать удовлетворительной.

К счастью, процесс приема абитуриентов на отделение журналистики включает в себя творческий экзамен, чтоб мы могли смотреть не только на сухие бумаги с результатами по ЕГЭ. Я скажу, что мне очень нравится большинство абитуриентов, а потом и первокурсников, которые поступают на журналистику. Это совершенно нескучные люди, которым интересно, которые хотят работать в профессии, хотя не у всех это получится, наверное. При этом сейчас у нас очень мало бюджетных мест. Как правило, на них попадают люди с очень большой мотивацией и с высочайшими, а не просто высокими, баллами по ЕГЭ. И те ребята, которые в итоге вынуждены поступать на контрактной основе, тоже очень хорошие.

Я очень иногда жалею, когда мы теряем абитуриентов, особенно тех, кто занял с 10-го по 15-е место по баллам ЕГЭ и блестяще сдали творческий конкурс. Слава богу, цена на обучение значимая, но все-таки не безумная, и многие, стараниями родителей, могут себе позволить учиться на контрактной основе.

Очень жаль, что у нас нет системы грантов, поддержки, а государство совершенно целенаправленно уменьшает бюджетный набор на гуманитарных факультетах.

#### **- Проводит ли Союз журналистов какие-то обучающие мероприятия для юных коллег?**

- Мы участвуем в различного рода школах для юных журналистов, для школьников, которые этим интересуются. Постоянно действующий мастер-класс – это газета, которую печатает Издательская группа "Восточно-Сибирская правда" - "Ступеньки". В ней постоянно работают ребята, школьники. С публикациями именно в этой газете они приходят и поступают на отделение журналистики факультета филологии и журналистики ИГУ. В этом отношении, что можем, то делаем.

#### **- Собирается ли Союз журналистов инициировать гранты для обучения юных талантов в вузах Иркутской области?**

- Есть некий принцип, которым я руководствуюсь во всех своих формах деятельности. Любой фандрайзинг – это появления обязательств, особенно, когда речь идет о достаточно крупных средствах. Мы начали вести диалог с правительством Иркутской области, чтобы попробовать ввести за счет областного бюджета дополнительно пять целевых мест для наиболее талантливых ребятшек.

Кроме того, судя по всему, Издательская группа "Восточно-Сибирская правда", наверное, заключит договор с факультетом филологии и журналистики. Мы выполняем определенные поддерживающие имиджевые мероприятия для факультета, поэтому я предложил декану факультета профессору Собенникову, чтобы формой компенсации наших рекламных и имиджевых усилий было целевое контрактное место, которое выделялось бы "ВСП". У меня на данный момент есть мысль, что мы будем отдавать это место какому-то условному ребенку, который очень хочет, поступает, не попадает на бюджет и не имеет возможности оплачивать контрактное место.

#### **СПРАВКА**

*Александр Гимельштейн родился в Иркутске в 1968 году. После службы в Вооруженных силах и окончания рабфака поступил и закончил с отличием исторический факультет ИГУ и аспирантуру. Параллельно трудился в комсомольских структурах различного уровня.*

*С 1991 года, оставшись без комсомольской работы – политический обозреватель газеты "Восточно-Сибирская правда".*

*В 1994-1996 годах - советник мэра Иркутска по политическим вопросам и общественным связям, руководитель информационно-аналитической службы администрации г. Иркутска, вице-президент Фонда региональной политики.*

*В 1996-2000 годах – заместитель главного редактора газеты "Восточно-Сибирская правда".*

*В 2000 году эффективно приватизировал газету "Восточно-Сибирская правда", назначив себя ее директором.*

*С 2005 года занимает должность председателя Иркутской областной организации Союза журналистов России.*

#### **От Бабра**

Изображенный на фото балкон, готовый вот-вот упасть на головы сограждан, относится к помещению Областного Союза журналистов.

На наш взгляд, он в полной мере символизирует уровень реальной работы творческого союза и его руководителя.



Автор: Артур Скальский © Babr24.com ОБЩЕСТВО, ИРКУТСК 👁 11881 30.09.2013, 08:00 📌 2322  
URL: <https://babr24.com/?ADE=119058> Bytes: 19014 / 18889 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:  
[irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Автор текста: **Артур  
Скальский.**

**НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:**

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](https://t.me/babr24_link_bot)  
Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

## **ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:**

---

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

## **КОНТАКТЫ**

---

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](https://t.me/bur24_link_bot)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](https://t.me/irk24_link_bot)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](https://t.me/kras24_link_bot)

эл.почта: [kraasyar.babr@gmail.com](mailto:kraasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

## **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

---

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot\\_bot](https://t.me/babrobot_bot)

эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)