

И все-таки, за кого?

Пока рядовым гражданам все до лампочки, им ничего не светит. (К.Кушнер)

6 сентября официально заканчивается избирательная кампания, 7 – день тишины.

По мнению экспертов, еще никогда избирательная кампания в Иркутской области не была такой беспокойной. Разве это приемлемо для края с многовековой историей и «интеллигентными» гражданами, претендующими на право им управлять, прямое оскорбление друг друга с билбордов в центре города?

Давайте посмотрим на ведение избирательных кампаний двух иркутских партий – «Единой России» и «Гражданской Платформы».

Мы намеренно остановились именно на них. «Единая Россия» является партией власти и за счет нее активно продвигается в ЗС, используя огромные рычаги административного и финансового характера. А «Гражданская Платформа» является таким «котом в мешке», способным преподнести «сюрприз», задействовав свой безграничный финансовый ресурс (судя хотя бы по тому, какое количество полиграфической агитационной продукции ею выпускается).

Начнем с «ЕдРа»

Обратим внимание на состав первой пятерки кандидатов. Кого мы видим в списке людей, за которых наш губернатор, судя по множеству плакатов в городе, готов поручиться, и которые реально будут управлять областью в следующие пять лет?

Берлина Л.М., Брилка С.Ф., Вепрев А.А., Шопен В.П. Все эти люди во власти не первый год и, так или иначе, принимают прямое участие в развитии региона. Поэтому хочется спросить: «Чего достиг регион за последние пять лет, с момента последних выборов в Законодательное Собрание?». Сразу приходят на ум те шансы, которые были у области, но которые она упустила.

Первое. Заморожен и остановлен проект освоения Ковыктинского ГКМ, уничтожен региональный газовый проект, принадлежащий ОАО «ВСГК», в котором имелась доля Иркутской области. В настоящее время Ковыктинское ГКМ принадлежит ОАО «Газпром». Как следствие, остановлено проектирование и строительство Комплекса газохимии на базе ОАО «Саянскимпласт». Область потеряла на этом огромное количество рабочих мест и доходов от налоговых выплат.

Второе. Окончательно не решен вопрос с закрытием БЦБК. При этом в соседней Бурятии благополучно развивается Байкальская Туристическо-Рекреационная зона, создается сотня новых рабочих мест и повышается инвестиционная привлекательность региона.

Третье. Государственный пакет акций ОАО «Иркутскэнерго» передан из региональной собственности в федеральную. Область окончательно потеряла контроль на ОАО «Иркутскэнерго», которое так отстаивал Ю.А.Ножиков в начале 90-х годов.

Можно долго продолжать, но основные итоги руководства и доминирования Единой России вы видите каждый день: рост тарифов, строительство торговых и развлекательных центров, как грибов... Давайте спросим себя, хотим ли мы такого продолжения «банкета»?

Да и кому мы хотим доверить свое будущее? Конечно, старость нужно уважать. Но готовы ли мы доверить свое будущее Шопену В.П., которому сейчас 75 или же В.М.Боровскому, которому сейчас за 80? Безусловно, все они опытные люди. Но нужны ли нам такие руководители области, которые не ориентируются в современных информационных технологиях, не знакомы с проблемами и потребностями молодежи? А ведь молодежь – наше будущее. Думаю, каждый сделает для себя правильный выбор.

В целом же, избирательная кампания ЕР в И.О. была построена на типичных популистских лозунгах с

использованием максимального количества манипулятивных техник.

Несомненно, отличительной особенностью «Единой России» в Иркутской области является использование административного рычага. СМИ создают исключительно положительный образ региональной партийной верхушки. Судите сами. Периодически мы видим «шикарные» новости о развитии региона. Зачастую они оформляются в бело-синей цветовой гамме, периодически в новостях между строк читается, что все это делается благодаря ей матушке – «Единой России». А на маленькое незначительное уточнение «планируется» зрители даже и не обращают внимание. «Планируется строительство завода...», «планируется строительство газохимического комплекса ...», «планируется строительство стадиона...». Хочется спросить партийных боссов «Единой России»: «А где же вы были до выборов? Почему эти планы мы с завидной регулярностью слышим исключительно в рамках избирательной кампании? Кроме этого, по мнению многих экспертов, административный рычаг был задействован «Единой Россией» и при давлении на других кандидатов (снятие с предвыборной гонки конкурентоспособных кандидатов), давлении на фирмы, участвующие в предвыборной кампании (демонтаж баннеров «Гражданской Платформы» в Иркутске) и других способах явного и неявного оказания прессинга.

Подводя краткий итог деятельности единороссов, можно сделать выводы, что партия большинства в своей предвыборной кампании максимально использовала политические техники массового манипулирования.

«Гражданская платформа»

«Гражданская платформа» - партия относительно молодая. Но за свою короткую историю успела поучаствовать в огромном количестве скандалов, особенно в Иркутской области. Скандальным же было само появление регионального отделения. Все мы помним, что лидер местных «Прохоровцев» перебежал в ГП из «Справедливой России». Причем, с целью хоть как-то облагородить свой поступок, господин Матиенко заслал в СМИ клевету о «массовом выходе из партии». В итоге, он возглавил региональный список пятерки ГП. В него также вошли Битаров А.С., Дикунов Э.Е., Чеботарев В.П., Ружников Д.А.

Несомненно, самые известные кандидаты – это Матиенко и Битаров. При этом практически со 100% уверенностью можно сказать, что никто из них от мандата не откажется.

Рассмотрим деятельность «Якающих». «Гражданская Платформа» за счет своего молодого возраста плохо поддается какому-либо анализу. Можно, конечно, проанализировать деятельность «комсорга» Матиенко (или строителя - Битарова), в принципе, она многим хорошо известна. А вот избирательная компания ГП в Иркутске, построенная на принципах откровенного манипулирования, очень даже примечательна.

Здесь мы видим однозначно - большие материальные затраты. Вся область увешана баннерами «Гражданской Платформы». В Академгородке Владимира Матиенко люди знают не просто в лицо! Они знают каждую морщинку на его лице, так как его фейсом завешан каждый метр микрорайона.

Не имея рычага административного, «Якающие» используют политическую манипуляцию – формируют у населения заведомо ложное мнение о предрешенности выборов. Во многих СМИ обсуждается информация о «дуэли» на выборах в ЗС «Единой России» и «Гражданской Платформы». Это сделано для того, чтобы заранее сформировать у населения итоги выборов и заставить проголосовать подсознательно.

В федеральный список ГП введены (по законам жанра) известные артисты – А.Пугачева и Л. Ярмольник, причем эти бренды массово используются в пропаганде ГП. На одном из билбордов, установленном в микрорайоне Солнечный, А.Битаров открыто предлагает «голосовать сердцем». Неужели мы это не проходили в 1996 году, когда многие известные артисты и политики лозунгом предвыборной ельцинской кампании выбрали «Голосуй Сердцем!». Они благополучно после той кампании получили хорошие барыши, а страна чудом пережила дефолт 1998 года. Неужели мы с вами еще раз хотим наступить на те самые грабли?!

Главный «Якающий» М.Прохоров - фигура неоднозначная. Многие, особенно молодое поколение, равняются на него исключительно из-за материального достатка и высокого роста. И мало кто задумывается, что свои миллиарды он приобрел только благодаря своему везению, продав акции НорНикеля перед кризисом 2008 года на пике. Мало кто задумывается, что все его начинания очень быстро заканчивались, а многие откровенно провалились.

Курируемая им сборная России по биатлону занимает далеко не первые места, проект «Е-Мобиль» до сих пор остается практически только в газетах. Встав у руля «Правого Дела», Прохоров пробыл у него буквально несколько месяцев и вылетел оттуда с оглушительным скандалом. Да и уже в некоторых СМИ проскакивает информация, что «вождь» готов покинуть ГП. некоторые источники ответственно говорят, что после 8

сентября так и случится. И что мы видим по факту? Очередная партия без идеологии и программы, существующая только за счет денег своего лидера.

Избирательная кампания 2013 года в Иркутской области, возможно, войдет в учебники истории. Но нам с вами очень важно не краснеть за ту историю, которая придет вслед за итогами выборов.

Иван Андреев

Автор: Артур Скальский © Babr24.com ПОЛИТИКА, ИРКУТСК 👁 13739 06.09.2013, 13:07 📌 1541

URL: <https://babr24.com/?ADE=118261> Bytes: 8409 / 8388 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

ДРУГИЕ СТАТЬИ В СЮЖЕТЕ: ["ВЫБОРЫ В ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ 2 СОЗЫВА"](#)

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krsyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)