

КПК «Мой дом» отмечен «Золотым сертификатом» UNi(КПК)

По итогам работы за 2012 г. Кредитному потребительскому кооперативу (КПК) «Мой дом» вручен второй «Золотой сертификат UNi(КПК)», характеризующий высокую конкурентоспособность.

Ежегодное собрание членов КПК «Мой дом» завершилось торжественным вручением «Золотого сертификата». В присутствии собравшихся пайщиков, заместителю директора КПК «Мой Дом» М.Ю. Брандукову его вручил генеральный директор Экспертно-аналитической и информационно-рейтинговой компании «ЮНИПРАВЭКС» В.А. Зимин.

В ходе церемонии награждения, было отмечено, что по итогам 2012 г., КПК «Мой Дом» значительно повысил свое конкурентное преимущество. Возросло доверие и признательность со стороны членов кредитного кооператива — пайщиков. Особо был подчеркнут факт укрепления признания со стороны профессионального сообщества. Рейтинговый мониторинг показал, что в настоящее время КПК «Мой Дом» характеризуется на рынке услуг, предоставляемых членам кредитных кооперативов (пайщикам) как успешная, перспективная, динамично развивающаяся организация, стабильно входящая в рейтинговый индекс UNi(КПК).

Напомним, что интегрированный рейтинг кредитных потребительских кооперативов (КПК), основанный на принципе «двух ключей», базируется на рейтинговом индексе UNi(КПК), который ставит своей целью воссоединение в единое целое ключевых элементов бизнес-процессов, происходящих в среде кредитных потребительских кооперативов. А рейтинговый мониторинг позволяет всесторонне оценить работу каждого из них в отдельности и проанализировать всю деятельность в динамике, комплексно, а не в статическом состоянии. «Система «двух ключей» означает, независимый анализ и синхронизацию двух основных параметров.

Первым параметром («ключом») является комплекс внутрикорпоративных показателей. К которым относятся: динамика основных показателей финансово-хозяйственной и производственно-экономической деятельности, состояние внутренних ресурсных факторов (материальных, трудовых, финансовых, экономических и пр.), анализ выполнения кредитных обязательств и т.д.

Вторым параметром («ключом») является совокупность показателей, действующих на объект рейтингования из внешней среды: законодательные нормы, отраслевые нормативы, тарифы, директивные ограничения в количественной форме, а также внешние проявления деловой активности, в т.ч. доля бюджета, направленная на развитие/продвижение и внешние ресурсные факторы, в частности, комплекс мероприятий, осуществляемый в рамках рекламно-маркетинговой стратегии.

Сочетание этих двух параметров (с учетом коэффициента «масштабности»), объединенных в интегрированную рейтинговую матрицу дает достаточно полное представление о производственном и интеллектуальном потенциале объектов рейтингования — кредитных потребительских кооперативов, а в совокупности со сводными рейтинговыми таблицами отражает их ранжированный порядок (рейтинг). Такой подход позволяет наиболее эффективно осуществлять рейтинговую деятельность, привлекая для проведения рейтинговой оценки кредитных потребительских кооперативов любого масштаба — российских оценщиков, аудиторов, юристов, экспертов и аналитиков. Предварительно прошедших «рейтинговый отбор» для ведения такого рода деятельности.

На основе полученных «каскадных» рейтинговых данных (по итогам работы за первое полугодие, а затем — за весь год), проводится рейтинговый мониторинг. Его цель — информационно-аналитическое сопровождение деятельности кредитных потребительских кооперативов посредством непрерывного наблюдения / контроля за динамикой процесса повышения / понижения рейтинговых индексов UNi(КПК) для выявления конкурентоспособных рейтинговых кластеров.

Аналитический отчет по кластеру кредитных потребительских кооперативов содержит не только информацию

о развитии конкретного кооператива как объекта рейтингования, но отражает тенденции рынка, связанные с развитием кооперации в России в целом, включая: государственное регулирование деятельности кредитных кооперативов, их взаимодействие «в цепочке»: «органы государственного и муниципального управления — СРО — кооперативы», перспективы развития рынка микрофинансирования, правовое положение кредитных кооперативов, как некоммерческих организаций, модели развития региональной / межрегиональной системы кредитной кооперации, внутренний контроль и аудит в кредитном кооперативе, риски филиальных сетей и территориальной экспансии КПК, формы территориального присутствия, анализ и примеры финансовой поддержки кредитных кооперативов в рамках деятельности кооперативов второго уровня, анализ факторов обеспечения финансовой устойчивости КПК.

Как показал проведенный экспресс-опрос, многие кооперативы уже проявили интерес к интегрированному рейтингу. Однако, вопрос об участии в рейтинговом процессе, как отметили респонденты, «каждый кредитный потребительский кооператив решает для себя самостоятельно», поскольку — «это дело новое и требует дополнительных финансовых затрат». Некоторые опрошенные также отнеслись к рейтингу с осторожностью, отметив, «посмотрим, какую выгоду можно извлечь от участия в рейтинге КПК».

Вместе с тем, как показал рейтинговый мониторинг, получение Кредитным потребительским кооперативом (КПК) «Мой дом» двух «Золотых сертификатов UNi(КПК)» Экспертно-аналитической и информационно-рейтинговой компании «ЮНИПРАВЭКС», вначале по итогам первого полугодия, а затем — по итогам всего 2012 г., подчеркивает стабильность и положительную динамику его развития.

Открытость для пайщиков — также характерная черта КПК «Мой дом». В канун отчетного периода, в издательстве «Эдитус» вышла новая книга заместителя директора КПК «Мой дом» М.Ю. Брандукова «Кредитный потребительский кооператив: старый новый способ приумножить капитал».

В ней не только наглядно описаны проблемы КПК, но и то, каким образом наиболее эффективно их решает кредитный кооператив. Исторический экскурс данного финансового феномена охватывает Россию, в контексте мировых трендов. Увлекательно для читателей и основательно с профессиональной точки зрения, описаны принципы кооперативного движения и возможности применения этого современного и перспективного финансового инструмента для каждого пайщика. Внимательное, с карандашом, изучение книги, предостережёт от возможных ошибок в обращении с личными финансами, поможет выбрать правильный кредитный кооператив и даст ответы на самые животрепещущие вопросы по острой теме приумножения личных финансов.

Отрадно, что книга заместителя директора КПК «Мой дом» М.Ю. Брандукова носит социальный характер и является базовой частью программы повышения финансовой грамотности населения России».

Книгу можно приобрести в московском офисе КПК «Мой дом», а электронную версию книги — удобнее купить в Интернет-магазине «ЛитРес».

Автор: Служба поддержки журналистов © Babr24.com ЭКОНОМИКА, МИР 2425 31.08.2013, 07:49 421
URL: <https://babr24.com/?ADE=118062> Bytes: 7399 / 7280 Версия для печати Скачать PDF

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)