

В России новая школьная форма «светит» лишь каждому четвертому

Введение единой школьной формы обернулось рядом коррупционных скандалов. С одних родителей требуют прикрепления их школ к определенным ателье. С других «трясли» предоплату за 4 месяца.

К началу учебного года отечественные производители и импортеры смогут обеспечить форменной одеждой лишь каждого четвертого школяра. Остальные восемь миллионов явятся на День знаний в том, что есть. По данным председателя Национального союза производителей школьной формы Евгения Томака, отечественные производители поставят к новому учебному году лишь полтора миллиона комплектов форменной одежды, а импортеры – еще столько же. Таким образом, пока форменную одежду получают лишь 3 из 13 миллионов российских школьников, заявил он на заседании круглого стола, посвященном данной проблеме. Школьную администрацию при желании ждет незаконное обогащение на протяжении целого ряда лет, так как «откаты» директоров за заказ форменной одежды у определенных производителей достигли 20 процентов от суммы контракта.


По словам председателя Национального союза производителей школьной формы Евгения Томака, сейчас выпускается "школьная форма стоимостью 1,5–2 тыс. рублей — с гарантией ненадлежащего качества. Наши закупки показали, что эту одежду детям носить нельзя! Впечатление от нее удручающее. Таким образом, экономить на ней нельзя".

Минобрнауки к сложившемуся дефициту форменной школьной одежды готово. «Если 1 сентября школьник придет не в той форме, ничего страшного произойти не должно: это не есть нарушение закона. А общие правила установятся постепенно», – успокоил замминистра образования Вениамин Каганов.

Правда, как именно пойдет этот постепенный процесс, не ясно. Линия Минобрнауки прежняя: на федеральном уровне вводятся лишь общие требования к школьной одежде, а именно – ее цвет и деловой стиль. Так записано в законе, и так должно остаться впредь. Однако производители считают иначе. По их словам, отсутствие единой, утвержденной на федеральном уровне формы подчеркивает социальные различия внутри одного учебного заведения и разницу между учащимися разных школ. Основные предметы школьной формы (пиджак, брюки, юбки и т.д.) должны быть зафиксированы в законе на федеральном уровне. При этом фабрики-производители должны находиться в своем регионе, и за ними должны быть закреплены определенные школы. Переход же на повсеместное ношение школьной формы должен быть растянут на 3-4 года. За это время и школьники привыкнут, и промышленность подготовится.

Роспотребнадзор будет проводить рейды по проверке качества формы, не сомневаются в Минпромторге. Однако проверить мелкие ателье на соблюдение требований технического регламента они не смогут, их возможности распространяются только на крупных производителей.

По данным «МК»
газета «**Знамя труда**»

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Эльмира
Габидуллина.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](#)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)