

# Хэппи Мил в «Макдоналдс»: КОРОБКА-ПУТЕШЕСТВЕННИЦА

Специальная летняя программа «Макдоналдс» с талисманами Олимпиады и спортивными праздниками.

Россия, июль. Детские обеды Хэппи Мил в «Макдоналдс» дополняют эксклюзивные игрушки с изображением талисманов XXII Олимпийских зимних игр 2014 года в Сочи. Новая программа Хэппи Мил носит символическое название «Веселье начинается здесь!» и посвящена физической активности, спорту и здоровому образу жизни. Также в рамках программы символ Хэппи Мил — красная коробочка — отправится в летний «гастрольный тур» по российским городам, в которых в течение июля пройдут массовые детские праздники на крупнейших городских площадках.

«Макдоналдс» традиционно проводит программы, пропагандирующие активный образ жизни на локальном, национальном и глобальном уровнях. Компания поддерживает детей и их родителей в стремлении быть активными, заниматься спортом и физической культурой, питаться рационально и сбалансированно.

Являясь Официальным Партнером Олимпиады в Сочи, «Макдоналдс» гордится тем, что может разделить дух Олимпийских игр с миллионами россиян, и в том числе с нашими самыми дорогими гостями — детьми. Именно поэтому игрушки новой серии Хэппи Мил (Шагомер, Прыгомер, Ракетка с мячиком и Шейкер) созданы, чтобы дети могли замерять свои успехи, занимаясь спортом или принимая участия в активных играх. Все игрушки выполнены с красочным изображением талисманов Сочи-2014 — Леопарда, Мишки и Зайки. Игрушки серии — не только веселые мини-«гаджеты» для активных игр, но еще и памятные детские сувениры в преддверии грядущей зимней Олимпиады.

В рамках поддержки новой программы в крупнейших российских городах «Макдоналдс» проведет серию спортивных праздников «Веселье начинается здесь». Основными героями каждого из праздников, конечно же, станут дети, а главным символом веселья и активности будет большая коробка Хэппи Мил, которая «примерит» на себя 4 новых образа! Например, в теме «Чтение» дети встретятся с «мохнатой» коробкой, которая умеет рычать, как зверь, тему «Спорт» поддержит коробка в виде лабиринта, «Экологию» представит специальная зеркальная брызгающаяся коробка, а в теме «Творчество» коробку можно будет разрисовать.

Первый праздник программы прошел 1 июля в Москве и был посвящен теме «Творчество», второй состоялся в Казани 3 июля, и его темой был «Спорт», также коробка Хэппи Мил планирует посетить Сочи, Самару, Ростов-на-Дону, Волгоград и другие города.

Формат праздников включает мини-игры с аниматорами и отдельное шоу специального аниматора в образе, соответствующем тематике того или иного праздника. К примеру, праздником по теме «Чтение» будет управлять аниматор-Сказочник, который вместе с детьми напишет целую сказку. «Спорт»: специальный аниматор-Тренер покажет ребятам, как стать более сильными, ловкими и спортивными. На празднике по теме «Творчество» с детьми вместе фантазирует Воображатель (кроме того, он представит супершоу мыльных пузырей). «Экология»: появится Безумный профессор, который расскажет маленьким гостям праздника про явления природы в игровой форме. На праздниках в Москве, Казани, Сочи, Краснодаре, Ростове-на-Дону, Волгограде и Санкт-Петербурге всеобщее веселье поддержат ростовые куклы-талисманы Сочи-2014 — Леопард, Мишка и Зайка.

Веселье в разгаре и на сайте «Студия Хэппи», [www.happystudio.com](http://www.happystudio.com). Это продолжение программы Хэппи Мил — развивающие, развлекательно-познавательные игры и задания для детей online и offline.

## Дополнительная информация для редакторов:

- Компания «Макдоналдс» традиционно уделяет серьезное внимание информированию и образованию в области физической активности, поддерживая программы, пропагандирующие активный образ жизни

на локальном, национальном и глобальном уровнях.

- Благодаря компании «Макдоналдс» более 20 российских детей получили уникальную возможность участвовать в Чемпионатах мира и Европы по футболу.
- Помимо глобальных спортивных событий, «Макдоналдс» в России активно поддерживает спорт на местном уровне: проводит турнир по хоккею среди детских дворовых команд «Макдоналдс» — Золотая шайба», осуществляет поддержку юношеского Международного хоккейного турнира на Кубок Владислава Третьяка. Компания уделяет серьезное внимание информированию и образованию в области физической активности, проводя соревнования «Веселые старты» в летних пионерских лагерях, а также семейные эстафеты «Будь активен!» на открытых площадках российских городов.
- Одна из программ, благодаря которой дети почувствуют дух Олимпиады, посетят Олимпийскую деревню и увидят Олимпийские соревнования своими глазами — «Дети-Чемпионы «Макдоналдс». Эта программа разработана и осуществляется совместно с Оргкомитетом «Сочи 2014».
- Предложение Хэппи Мил — детский обед с игрушкой — присутствует в ассортименте «Макдоналдс» с 1995 года.
- Хэппи Мил создан по принципу одной из популярнейших детских игр — конструктора. Такая методика придумана, прежде всего, для того, чтобы дети имели возможность выбора. А самым маленьким подобрать наиболее подходящие варианты обеда в «Макдоналдс» помогают родители.
- Хэппи Мил развивается в рамках глобальной программы по предоставлению посетителям еще больших возможностей выбора — как в отношении разнообразия меню, так и в сфере проведения семейного досуга.
- Наборы Хэппи Мил, отвечая изменяющимся ожиданиям и родителей, и детей, продолжают совершенствоваться (так, например, в целом по Европе объем фруктов, закупаемых компанией «Макдоналдс» для детских обедов Хэппи Мил, с 2007 года увеличился в 2 раза, а содержание соли в Чикен Макнагетс снижено на 14%).
- В наборах Хэппи Мил «Макдоналдс» предлагает разнообразные сочетания продуктов, которые в комплексе составляют сбалансированное питание (в частности, яблочные дольки, морковные палочки, а также напитки с естественным содержанием сахара или без сахара, фруктовые соки, воду).

Автор: Служба поддержки журналистов © Babr24.com ОБЩЕСТВО, РОССИЯ 👁 7599 17.07.2013, 20:51  
👍 862

URL: <https://babr24.com/?ADE=116698> Bytes: 6692 / 6447 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: @irk24\_link\_bot  
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: @kras24\_link\_bot  
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

#### **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

---

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: equatoria@gmail.com

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)