

Барометр российских умонастроений

Осознание важности «клиентоориентированности» пришло и в Кремль: новая ударная инициатива от администрации президента.

Служащие аппарата администрации президента намерены чутко отслеживать записи в социальных сетях, блогах и на различных сайтах, в которых граждане РФ сетуют Владимиру Путину на разного толка проблемы.

С этой целью будет разработана специальная программа, которая и займется мониторингом обращений к президенту РФ, а также будет в целом улавливать основные умонастроения народа на тот или иной период нашего политического дискурса.



Сведения о далеко идущих планах Кремля подтвердил **пресс-секретарь президента Дмитрий Песков**: *«Надо понимать, насколько информация в обращениях соответствует действительности. Мы получаем очень много обращений, где многие факты передергиваются и где бывает необъективная подача».*

Найденные запросы и обращения будут классифицироваться по нескольким критериям, среди которых – массовость, значимость и степень воздействия на аудиторию.

Помимо прочего, при обработке обращений система выбирает из текста упоминание персон, организаций, выделение ключевых слов и словосочетаний, а также указание нормативно-правовых актов, к которым апеллирует автор письма.

Эксперты уже приписали кремлевским медиатехнологам «политические очки» за создание подобной системы мониторинга обращений. Это, по их мнению, позволит власти улавливать сигналы о настроениях в обществе и затем делать корректировки в речах и поведении президента, а также решать некоторые проблемы в политической системе.

Однако вышеприведенные инициативы отнюдь не означают, что отныне администрация президента будет официально отвечать и скоропалительно реагировать на гневные возгласы, раздающиеся в интернет-сообществе. Вовсе нет.

Но сам факт мониторинга, безусловно, является вполне ожидаемой и необходимой мерой со стороны Кремля, диктуемой временем. Предпочтения так называемых «клиентов» сегодня учитывают частные и государственные структуры всех мастей. Только в случае с Кремлем речение о мнении народа, скорее всего, служит более в декоративных целях. Потому как давнюю заповедь маркетологов «клиент всегда прав» аппарат администрации президента брать в расчет не будет.

Фото: www.vedomosti.ru

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Ирина Габдрашитова**, редактор экономических и политических новостей.

На сайте опубликовано **444** текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)
Эл. почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл. почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)
эл. почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)
эл. почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/kras24_link_bot)
эл. почта: krsyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)
эл. почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)
эл. почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/babrobot_bot)
эл. почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл. почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)