

# Итоговый опрос экспертов: сделка по UMN Group выгодна и Курченко, и Ложкину

Цена в 400-500 млн долларов за второй по величине и самый перспективный медиахолдинг Украины признана экспертами хорошей, справедливой и выгодной как для покупателя, так и для продавца.

Сделка по продаже UMN Бориса Ложкина группе компаний ВЕТЭК Сергея Курченко может быть завершена даже раньше объявленного сейчас срока (марта 2014 года). Журналистам UMN-изданий пока рано волноваться по поводу собственной независимости: новый владелец холдинга обещает придерживаться политики невмешательства, а реальные его намерения покажет лишь время. Эксперты отдают должное деловым и человеческим качествам Бориса Ложкина, не забывая выдавать серьезные репутационные авансы и Сергею Курченко. Такова сегодня информационная картина вокруг «главного события года на украинском медиарынке», составленная агентством REGNUM на основе мониторинга украинских, российских и европейских СМИ.

Как напоминает агентство, 21 июня 2013 года было официально объявлено о стартовавшей продаже 98% акций крупнейшего медиахолдинга Украины - компании UMN - группе компаний ВЕТЭК 27-летнего харьковского предпринимателя Сергея Курченко. К настоящему времени сделка профинансирована на 50%, окончательно она должна быть завершена лишь в первом квартале 2014 года. До момента окончания сделки UMN продолжают владеть прежние собственники во главе с Борисом Ложкиным. Спустя неделю после анонса этой сделки эксперты издательского рынка, крупные предприниматели, политики, журналисты и другие заинтересованные комментаторы на Украине и в России постепенно определяют ее промежуточные оценки.

Основанный Борисом Ложкиным медиахолдинг UMN Group сегодня контролирует порядка 40% украинского интернета и являлся безусловным лидером на рынке прессы, издавая на Украине такие известные печатные СМИ, как газеты "Комсомольская правда", "Аргументы и Факты", журналы "Forbes", "Vogue", "Корреспондент". UMN также принадлежат хорошо известные в России газета "Теленеделя" и журнал "Футбол". В 42 офисах компании в России и Украине работают около 4000 сотрудников. Медиагруппа входит в ТОП-15 крупнейших издательских холдингов на пространстве СНГ.

Эксперты практически единодушны, оценивая сделку на уровне 400-500 млн. долларов (официально ее стоимость сторонами не раскрывается). Как отмечается, такие условия являются большой удачей и для продавца, и для покупателя. Борис Ложкин получил справедливую оценку своих менеджерских качеств, а Сергей Курченко - успешный медиабизнес и мощный ресурс влияния, стоимость которого будет только возрастать с приближением президентских выборов на Украине в 2015 году. Тот факт, что значительную часть в стоимости сделки, по мнению комментаторов, составила именно премия за уникальное положение и масштаб бизнеса UMN group, делает ее не зависящей от экономических факторов.

Украинский Forbes приводит в этой связи комментарии своих читателей - участников списка 100 богатейших людей страны.

Как считает собственник компании "Интерпайп" Виктор Пинчук, с точки зрения бизнеса продажа UMN group была для Бориса Ложкина правильным и своевременным решением, и "с этой сделкой его можно только поздравить". Владелец холдинга GlobalSpirits Евгений Черняк знает Бориса Ложкина как успешного медиаменеджера и порядочного человека. "Он создал этот бизнес. Потратил на него большое количество времени и сил, и имеет безусловное право продать его в любое удобное для него время. Что касается Сергея Курченко, то его интерес к UMN как к бизнес-активу вполне понятен - он молодой, амбициозный, его бизнес быстро растет, становится публичным и ему важна его репутация. Все эти факторы говорят о том, что бизнес UMN будет управляться по мировым стандартам и с соблюдением всех критериев свободы слова", - говорит Черняк.

Владелец группы "Конти" Борис Колесников после сообщения о сделке заявил о готовности "подписать Forbes

на пять лет, если это возможно по условиям подписки", тем самым поддержав редакционный коллектив и нового собственника. Однако, по его мнению, СМИ в современной Украине - это "вообще не бизнес".

Владелец концерна "Галнафтогаз" Виталий Антонов в комментарии Forbes говорит о том, что "все в этом мире покупается и продается. Если говорить о деньгах, то эта сделка экономически оправдана". А совладелец Дельта Банка Николай Лагун считает, что "УМН - интересный объект для инвестирования. Судя по информации в прессе, сумма сделки \$450-500 млн - компанию оценили по достоинству. Уверен, что и покупатель не разочаруется в этом активе, а Борису Ложкину большой респект - все его сделки привлекали интерес медиа и инвестиционного сообщества".

Учитывая повышенный интерес к этой сделке коллег и конкурентов Сергея Курченко, в его интересах, по мнению комментаторов, закрыть ее досрочно, не дожидаясь марта 2014 года. "После публичного анонса сделки в ее нынешней конфигурации, никто не может гарантировать, например, появления других претендентов на бизнес Бориса Ложкина, готовых сыграть на повышение цены. На этом тревожном для Сергея Курченко фоне переоценка сделки в меньшую сторону (возможная по результатам аудита и опубликования отчетности УМН по итогам 2013 года) выглядит маловероятной", - отмечает российский Полит.ру. "Украинская Правда" приводит комментарий известного в России и на Украине медиаменеджера Александра Роднянского: "Я думаю, что Ложкин в своем сегменте добился практически всего, чего мог, и оказался перед необходимостью экспансии на другие рынки, а для этого нужен дополнительный финансовый ресурс. Полагаю, что он им не располагал. Сделка эти средства дала. Из того, что я слышал об условиях сделки, могу сделать вывод, что она уникальна. В нынешней не очень позитивной конъюнктуре, когда международные инвесторы не стремятся в страну и мировая ситуация не идеальная - это редчайшая возможность: продать такую крупную компанию, причем медийную, не имеющую отношения ни к каким природным ресурсам", - уточнил эксперт.

Роднянский уверен, что холдинг не купили для того, чтобы разрушить. "Холдинг выстроен очень качественно... Это команды, которые совершенно точно будут работать на свои бренды и нужно сильно постараться, чтобы это разрушить. Я думаю, что новые владельцы будут стремиться эту систему сохранить", - уточнил он. "Глупо было бы платить 400-500 миллионов и разрушать главный элемент успеха этого предприятия - его команду. Это было бы неразумно", - отметил эксперт.

По мнению некоторых комментаторов, успешный ход сделки по продаже УМН может омрачаться волнениями журналистов холдинга, для которых сообщение о продаже стало полной неожиданностью, заставило говорить об угрозах для свободы слова и волноваться по поводу возможных сокращений.

Однако Сергей Курченко уже заявил о намерении вложить в развитие УМН 100 млн. долларов в ближайшие 3 года, что предполагает скорее расширение редакций на Украине и в России, а не их сокращение. Что касается свободы слова, то Курченко сообщил о готовности подписать с редакциями соглашения, закрепляющие их независимость. Кроме того, принцип невмешательства в редакционную политику изданий закреплён в лицензионных соглашениях с западными партнерами УМН - и, в частности, с американским офисом Forbes.

Как сообщает украинский "Коммерсант", в главном офисе Forbes уже поддержали смену владельца медиагруппы. Мигель Форбс, отвечающий за глобальное развитие бренда Forbes и курирующий лицензионные издания под этим брендом, заявил, что "очень рад новой возможности для "Forbes Украина". "Мы полностью уверены в управленческой команде УМН и считаем, что новое сотрудничество приведет к дополнительным инвестициям и расширению Forbes на Украине", - заявил Форбс. Он также добавил, что с нетерпением ждет, чтобы проанонсировать новые наработки и возможности в ближайшем будущем.

Борис Фуксман, экс-совладелец телеканала "1+1", в комментарии для "МедиаБизнеса" заявил, что "руководитель или владелец не должен обсуждать тему продажи своего бизнеса с сотрудниками. Он имеет полное право сохранять информацию о продаже в тайне столько, сколько сочтет нужным и правильным. Могу подтвердить со всей авторитетностью: это абсолютно стандартная практика во всем мире. Ложкин сообщил о сделке, когда посчитал нужным и возможным. Но после того как информация раскрыта - задать какой-то вопрос в праве любой сотрудник. Но не требовать отчета", - говорит Фуксман.

По его мнению, дальнейшие события вокруг УМН будут развиваться проще, чем это кажется сейчас. "Переход будет плавным - Ложкин еще почти на год остается у руля и будет вести свой холдинг дальше. Возможно, и в будущем он останется на посту какого-то консультанта, сопровождающего в определенные моменты развитие УМН. Опыт у него незаменимый, поэтому со стороны покупателя было бы, наверное, правильным в том или ином виде сохранить Ложкина для компании".

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

*Связаться с редакцией Бабра:*

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot\\_bot](#)

эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)