

Зураб Мусинян: «Состав потребительской корзины в России не претерпел каких-либо серьёзных изменений с 1992 года»

В современном мире для определения состояния экономики того или иного государства всё большую роль играют не общие показатели, такие как объём экспорта или импорта, а индивидуальные характеристики, отображающие реальное качество жизни. К числу последних относится прожиточный минимум и тесно связанное с ним понятие потребительской корзины.

Термин «потребительская корзина» был введён для расчёта прожиточного минимума, а также с целью сравнения интегральных цен на продовольствие в различных регионах. В разных странах этот показатель, его определение и его составляющие сильно различаются. Например, в Германии потребительская корзина включает в себя 475 продуктов и услуг-представителей, в Великобритании – 350, в США – 300, во Франции – 250, в России – всего 156.

Согласно закону гор. Москвы о прожиточном минимуме в гор. Москве от 15.05.2002 № 23, потребительская корзина - это минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности.

Состав потребительской корзины в России не претерпел каких-либо серьёзных изменений с 1992 года, когда по договорённости между Госкомстатом РФ и МВФ было определено само это понятие. В частности, несмотря на динамичные изменения в жизни населения и бурное развитие технологий, давно ставшие насущными мобильная связь и интернет всё ещё не входят в перечень необходимых услуг.

Однако при стабильных составляющих потребительской корзины произошли изменения в порядке её вычисления. Согласно постановлению, подписанному премьер-министром РФ Дмитрием Медведевым, с 2013 года минимальный набор продуктов питания будет рассчитываться в натуральных показателях. Ранее таким образом вычислялась стоимость непродовольственных товаров. Например, сколько предметов одежды человек должен использовать за год. Новый порядок расчёта, как поясняется в постановлении, «позволяет учесть реальные изменения стоимости непродовольственных товаров и услуг в потребительской корзине». При этом стоимость непродовольственных товаров, которые входят в потребительскую корзину, определяется как половина от стоимости продуктов питания. Ещё четверть от общей стоимости корзины приходится на потребляемые услуги.

До этого потребительская корзина выглядела таким образом: 41,4% - продукты питания, 42,2% - услуги, 16,4% - непродовольственные товары. В новой потребительской корзине товары и услуги распределяются иначе: 50% - продукты питания, 25% - услуги, 25% - непродовольственные товары.

Согласно утвержденному документу, в годовой продуктовой набор для трудоспособного населения с 2013 года входит 126,5 килограмма хлебобулочных изделий, более 100 килограммов картошки, 60 килограммов фруктов и 114,6 килограмма овощей, а также 58,6 килограмма мяса и 18,5 килограмма рыбы, 290 литров молокопродуктов и 21 десяток яиц. В пересчёте на 1 день получается примерно такая картина: среднестатистический россиянин может позволить себе хлебобулочных изделий - 0,347 кг; картошки - 0,274 кг; фруктов - 0,164кг; овощей - 0,314кг; мяса - 0,16кг; рыбы - 0,05кг; молокопродуктов - 0,767 литра; яиц - 0,57шт.

Однако нельзя не отметить, что определённые шаги в сторону потребителя сделаны. «Увеличены объёмы потребления отдельных наиболее ценных в питательном отношении продуктов питания (мяса и мясопродуктов, рыбы, молока и молокопродуктов, яиц, овощей и фруктов). Одновременно снижены объёмы потребления хлебных продуктов, картофеля, масла растительного, маргарина и других жиров», – говорится в постановлении.

Несмотря на то, что потребительская корзина – термин условный, всё же было бы интересно проверить, насколько реальны расчёты правительства. Порталом «Я – потребитель» в апреле было проведено следующее исследование: в пяти крупнейших московских сетях продуктовых магазинов различной ценовой категории были куплены товары, входящие в потребительскую корзину, каждого – по килограмму (1 кг муки, картофеля, капусты, яблок, сахара, говядины, рыбы и чая плюс литр молока и растительного масла, а также десяток яиц). Товары выбирались таким образом: в сети эконом-класса («Пятёрочка») покупались самые дешёвые продукты; в сетях, рассчитанных на средний класс («Перекрёсток» и «Седьмой континент») – продукты средней и высокой ценовой категории; в гипермаркете Ашан – продукты, которые на слуху, которые легко найти; в сети класса премиум («Азбука вкуса») – высокой ценовой категории.

Общая стоимость потребительской корзины (продукты + товары + услуги), согласно новому закону, составляет удвоенную стоимость продуктовой потребительской корзины. При самых минимальных затратах, при покупке товаров в сети эконом-класса, получилось 4512 рублей. И тогда вся потребительская корзина должна была бы составить 10956 рублей, что противоречит предложенной министерством труда и социальной защиты норме (для трудоспособного населения – всего 7108 рублей). В остальных сетях превышение идёт примерно в полтора, два и три раза соответственно.

Из вышеперечисленного можно сделать несколько выводов. В первую очередь, стоит иметь в виду, что потребительская корзина – это не рекомендательный документ о том, что и в каких количествах должно потреблять население. Это документ, с помощью которого рассчитывается индекс инфляции, определяются тенденции роста потребительских цен. Он не предоставляет реальной картины, а лишь позволяет сравнивать данные за, скажем, предыдущий и нынешний год. Также благодаря этому показателю рассчитываются дотации разным регионам (в зависимости от проживающих за чертой бедности). А учитывая столь невысокие нормы, можно предположить, что государство стремится минимизировать данную статью расходов.

С другой стороны, для чего вводить настолько смехотворный и не соответствующий действительности показатель? Почему бы не пытаться предоставлять более правдивые цифры? Ведь использовать при расчётах не имеющие ничего общего с реальной жизнью данные не представляется целесообразным. Тогда можно предположить, что предложенные нормы потребления хоть отчасти, но правдивы. И если рассуждать так, то потребительская корзина и понятие прожиточного минимума в России – показатели, свидетельствующие не о растущем качестве жизни, а лишь о том, что основной части населения фактически приходится выживать.

И это предположение трудно увязать с геополитическими амбициями российского руководства.

Зураб Мусинян, член Нью-Йоркской Академии наук

Автор: Служба поддержки журналистов © Babr24.com ЭКОНОМИКА, РОССИЯ 👁 2606 30.05.2013, 22:03
👤 427

URL: <https://babr24.com/?ADE=115405> Bytes: 6393 / 6393 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)