

Иркутская область не пользуется спросом у китайских туристов

Причина – отсутствие популярного турпродукта и неразвитая инфраструктура.

Около 22 тысяч жителей Иркутской области посетили в 2012 году Китай в рамках безвизового туристского обмена на основе соглашения, заключенного между правительствами РФ и КНР. Самыми популярными направлениями стали Маньчжурия, Санья и Пекин. Об этом за круглым столом, посвященном результатам работы по соглашению за прошлый год, рассказала руководитель агентства по туризму Иркутской области Марина Рожкова.

В свою очередь, Приангарье посетили около двух тысяч китайских туристов. В основном, их интересовал Иркутск и Листвянка. В 2012 году семь туристических компаний Приангарья были уполномочены работать по безвизовому режиму. По информации регионального агентства по туризму, в список входят иркутское бюро международного молодежного туризма «Спутник», компания «Вояж», авиаагентство «Рамэс», ООО «Аверф-2000», ООО «Лавли-Тур», ООО «Пегас Иркутск» и ООО «Авто-Полис». В этом году количество фирм, осуществляющих подобные услуги, увеличилось до девяти – в список также вошли компании «С7 Билет» и «Спутник-Байкал».

Марина Рожкова напомнила, что в Приангарье открылся Байкальский региональный туристско-информационный центр, ориентированный на организацию комфортной информационной среды для российских и иностранных туристов. В структуре учреждения действует консультационный пункт, сотрудники которого могут предоставить туристам сведения о региональных туристических продуктах, гостиничных услугах, культурно-массовых мероприятиях, транспортной инфраструктуре, предприятиях общественного питания.

Специалисты в области туризма отметили, что в последнее время удалось обеспечить устойчивый и постоянно растущий поток китайских путешественников в РФ, при этом случаи нарушения иностранными туристами российского законодательства стабильно минимальные. «Считается, что безвизовый режим может спровоцировать волну нелегальной миграции. Однако согласно статистике за последние три года число невозвращенцев колеблется от трех до пяти граждан КНР – с учетом данных по всей России», – отметил заместитель начальника управления международного сотрудничества Ростуризма Владимир Фомин. Кстати, в Иркутской области таких случаев не зафиксировано – все иностранные туристы в срок вернулись домой.

При этом представитель Ростуризма подчеркнул, что 95% всех китайских туристов концентрируются в двух столицах – Москве и Санкт-Петербурге, а также в Приморском крае и Амурской области. «Анализ показал, что 70% от этого количества приезжих приняли десять местных компаний. Это означает, что в других регионах России значение турпотока из Китая не оценили, и там практически не работают в этом направлении. Иркутская область в прошлом году приняла 984 туриста из Китая, Бурятия – 168 человек. Для сравнения, Забайкальский край посетили 4,5 тысячи путешественников из КНР, там прослеживается тенденция к увеличению турпотока. До сих пор не разработаны новые востребованные туристические продукты, фирмы в основном работают по старым схемам, шаблонам. Кроме того, необходимо развивать инфраструктуру и повышать уровень сервиса, важно, чтобы обслуживающий персонал владел иностранными языками. Чаще всего к нам приезжают зрелые люди, молодежь из Китая Россию посещает редко», – резюмировал Владимир Фомин.

Кроме того, по его словам, за последний год наблюдается некоторый спад туристического потока из России в Китай, в частности, по безвизовому каналу показатели сократились на 13%.

Владимир Фомин также отметил, что достаточно часто россияне под видом участника безвизовой групповой туристической поездки едет в качестве челнока за товаром, якобы для собственного употребления, но на самом деле – для продажи.

В ходе круглого стола также обсудили тему медицинского страхования туристов. Эксперты пояснили, что согласно протоколу от 11 октября 2011 года о внесении изменений в соглашение между правительствами РФ и КНР о сотрудничестве в области туризма, компании в обязательном порядке должны застраховать всех туристов. «Анализ страховых случаев показал, что у 43% обратившихся за помощью российских путешественников выявили вирусные и инфекционные заболевания, 37% получили травмы, 4% – страдали от аллергии. В 91% случаев пациентам оказали амбулаторную помощь, в 6% – госпитализировали, в 3% случаев – туристы скончались, и их тела репатриировали в Россию», – рассказал генеральный директор «Чайна Лайф Консалтинг» Александр Харин.

Автор: Артур Скальский © Телеинформ ТУРИЗМ, ИРКУТСК 👁 4521 17.05.2013, 00:46 📌 391

URL: <https://babr24.com/?ADE=115029> Bytes: 4430 / 4430 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)