

Роспотребнадзор продолжает обвинять YouTube в пропаганде суицидов

В настоящее время Роспотребнадзором рассмотрено 1823 сайта на предмет содержания в них информации о способах самоубийства либо призывов к совершению самоубийства принято более 1694 решений о содержании запрещенной информации о суициде, в том числе 2 решения, законность которых признана арбитражным судом и судом общей юрисдикции.

На сайте Роспотребнадзора опубликовано пояснение о позиции принадлежащей Google компании «YouTube» относительно распространяемой вредоносной информации в сети Интернет.

Учитывая степень влияния информации о способах совершения самоубийства и призывах к его совершению распространяемой в сети интернет, при осуществлении своих полномочий Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека не раз обращалась к интернет-сообществу с предложением к конструктивному диалогу по консолидации усилий, направленных на предотвращение распространения вредоносного контента в сети Интернет.

Большая часть участников интернет-сообщества с пониманием включилась в процесс, направленный на реализацию законодательства Российской Федерации в этой сфере, более того благодаря конструктивному взаимодействию наметились дальнейшие направления по совершенствованию работы в этом направлении.

На этом фоне выделяется деструктивная позиция принадлежащей Google (представитель в России М.Жунич) компании «YouTube», которая по-прежнему не видит проблемы суицида в Российской Федерации и отказывается соблюдать законодательство Российской Федерации.

Так, при получении уведомления о наличии запрещенной к распространению в сети Интернет информации в отношении видеоматериала «Видео урок Как резать вены», «YouTube» предпочел нарушить установленную законодательством процедуру, направленную на предотвращение распространения инструкции по самоубийству, и в течение почти 3-х месяцев не принял меры по удалению запрещенной информации и (или) ограничению доступа к вредоносному ролику в сети «Интернет», и последующее обращение в суд.

Возможно такое пренебрежение Законом связано и с тем, что истинным мотивом обращения в суд принадлежащей Google компании «YouTube» явилось то, что, по мнению компании, «количество пользователей, посещающих Сайт, напрямую зависит от наличия интересного контента». Как сообщает «YouTube», видеоролик «видео урок Как резать вены» набрал 8 000 просмотров. В свою очередь, размер аудитории Сайта влияет на объем рекламы, которая размещается третьими лицами на Сайте и приносит доход «YouTube».

Между тем, как отмечают привлекаемые Роспотребнадзором специалисты – эксперты в этой области, название «видео урок Как резать вены» сформулировано крайне провокационно, мотивируя, тем самым, его просмотр, причем со стороны именно подростков, а также людей, ищущих выход из сложной жизненной ситуации посредством суицида.

Таким образом, к сожалению, компания «YouTube» ценит свои коммерческие интересы выше того риска, который возникает при просмотре 8-ю тысячами людей «интересного», по мнению «YouTube», ролика о том, как резать вены.

Положение усугубляет еще и то, что, в отличие от представителя Google в России М.Жунич, юридический советник GoogleРоссия и СНГ - С.В. Говядинов, (представляющий также интересы компании «YouTube»), обладая юридическим образованием, должен был понимать и осознавать противоправность действий компании, и, будучи юридическим советником, предостеречь компании от нарушений

законодательства Российской Федерации.

Циничная позиция «YouTube» основывается на мнении эксперта К., которая подготовила заключение в отношении ролика Видео урок Как резать вены. В своем заключении К. искажила факты и неверно описала содержание ролика. Кроме того, в заключении сделаны взаимоисключающие выводы. Так, несмотря на то, что К. отмечает провоцирующий характер названия Видео урока Как резать вены, и его негативный контент, одновременно, вопреки всякой логике считает, что ролик не содержит способ самоубийства и призыв к его совершению.

Пользуясь случаем, обращаемся к профессорско-преподавательскому составу МГУ имени М.В. Ломоносова, чтобы он, являясь эталоном высокой профессиональной требовательности, дал соответствующую нравственную оценку мотивированного экспертного заключения.

Также обращаем внимание, что Роспотребнадзор считает необходимым объективное (с учетом рекомендаций ВОЗ) освещение проблем суицидов. Вместе с тем, отдельные, позиционирующие себя как «дружественные» информационные агентства, по нашим оценкам, однобоко и ангажировано освещают работу по противодействию распространения в сети Интернет вредоносной информации о суицидах, что не способствует достижению целей, поставленных в законодательстве Российской Федерации.

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека не теряет надежды, что руководство «YouTube» и Google займут более конструктивную позицию, основанную не на фантазиях на тему «нарушения прав на распространение информации», а на неотъемлемых правах человека на жизнь и здоровье.

Полагаем, что если «YouTube» и Google примут позицию, основанную не только на извлечении прибыли и привлечения любой ценой дополнительных пользователей, а наряду с добросовестными представителями интернет-сообщества, и в соответствии с требованиями законодательства, включатся в работу, направленную на сохранение жизни и здоровья людей в Российской Федерации, и если в связи с этим хотя бы один подросток воздержится от акта суицида, то уже это будет тем результатом, обуславливающим необходимость совместной деятельности по предотвращению распространения вредоносной информации о суициде.

Также считаем, что одним из путей совершенствования совместной работы может стать назначение более профессиональных представителей компаний в России.

Автор: Артур Скальский © Babr24.com РАССЛЕДОВАНИЯ, МИР 👁 6771 08.05.2013, 23:07 📄 656
URL: <https://babr24.com/?ADE=114850> Bytes: 5740 / 5733 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
[\[email protected\]](#)

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: [\[email protected\]](#)

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [\[email protected\]](#)

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта:

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта:

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта:

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта:

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта:

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта:

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта:

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)