

Телекомпании штрафуют за нарушение режима вещания рекламы

Россия – страна, где законодательно закреплена терпимость к рекламе во время трансляции телепередач. У нас законодательно разрешено рекламно вещать на протяжении девяти минут в час (15% эфирного времени).



Кроме того, обычно вслед за собственно рекламой телеканалы ставят блок анонсирования собственных программ. В час такими неизбежными сопутствующими сообщениями зрителя, как минимум, трижды отвлекают от просмотра передачи или интересного фильма. Но тут уж ничего не поделаешь: законодатель решил, что это дозволено.

Что же говорить о тех ситуациях, когда рекламодатели в телеэфире умудряются превышать и этот, весьма благоприятный для них разрешенный порог? И как превышать? Буквально в разы!

Иркутским управлением ФАС в 2012 году была возбуждена целая серия дел по фактам данного вида нарушения рекламного законодательства. Дело двухлетней давности, когда ООО «Эксперимент» – ретранслятор в Железногорске-Илимском был наказан за перебор в рекламном времени, по-видимому, немногому научил телевизионщиков с периферии. Железногорцы тогда позволили себе заполнять рекламой почти 12 с половиной минут эфирного часа (больше 20% трансляционного времени). Они почти год судились с антимонопольным ведомством, потерпев фиаско в судах всех трех инстанций вплоть до кассации, и вынуждены были, в конце концов, выплатить весьма болезненный для них штраф в

200 тыс. рублей. Именно такая сумма назначена как минимальная за данное нарушение режима вещания. Пресс-служба Иркутского УФАС широко освещала это дело в СМИ региона, разъясняя социальный вред и финансовые последствия рекламного «передоза».

Однако «бескорыстная любовь к деньгам» от рекламы продолжает вводить в искушение телеканалы в разных городах Приангарья. Недавно комиссией УФАС было вынесено решение о нарушении рекламного законодательства телерадиокомпанией «Братск», которая транслировала рекламу на протяжении 19 минут 13 секунд в час (или почти 32% эфирного времени). Об этом отступлении от дозволенного режима в антимонопольный орган сообщили из управления Роскомнадзора. Теперь на ТРК будет наложен штраф.

Также от Роскомнадзора поступил сигнал о двух зафиксированных фактах превышения объема рекламы в эфире ООО «Телеверсия» в Нижнеудинске (вещание на канале НТВ), которые имели место в 2012 году. В одном из случаев была отслежена реклама в продолжительность почти 17 минут за час (27,5% эфира), в другом ее демонстрация вылилась в 22 минуты (38%). За два этих нарушения «Телеверсия» обложена двумя штрафами в суммах 200 и 205 тыс. рублей. Первый штраф нарушителем уже уплачен. Чтобы выплатить второй, он ходатайствовал о рассрочке и вносит деньги поэтапно.

Больше всех отличились телевизионщики из Тайшета. ООО «Данилова» (договор с РенТВ) умудрилось практически бесперебойно выдавать рекламу в телеэфир.

В акте о нарушении красуется рекордная цифра – 55 минут 50 секунд в течение часа (93%)! Бегущая строка молотит неугасимым потоком, а к ней присоединяются назойливые ролики и статичные заставки. От рекламной атаки зрителю, что называется, «не спрятаться, не скрыться!» Пожалуй, 200 тыс. штрафа, назначенные в уплату за это беспримерное неуважение к закону и потребителю, слишком мягкое наказание.

Понятно, что периферийным телекомпаниям непросто выживать в условиях рынка. Однако рекламный «чес» – не выход из положения. Тем более что он противозаконен. В антимонопольном органе недавно подписан акт проверки телекомпания «Всегда вместе с вами» («РенТВ Иркутск»). И в нем также зафиксирован факт трансляции рекламы более положенного по закону времени – 19 минут в час. По выявленному обстоятельству предстоит тщательное расследование.

Передозировка рекламой не так безобидна, как может показаться на первый взгляд. В учебнике «Психология рекламы» на этот счет есть следующее замечание: «Любое рекламное воздействие, предполагая изменение сознания, может представлять собой ограничение свободы выбора человека, искусственно создавая потребности, мотивации, агрессивно навязывая покупательское поведение». Психологи убеждены: многократно повторенная реклама, без сомнения, оседает в мозгах населения. Но в каком качестве? Нередко в качестве безадресной агрессии, вызванной как реакция на фрустрацию от прерывания внимания к тому, что человеку действительно интересно и ради чего он включил телевизор. Ну, а безадресная агрессия может иметь самые разные последствия.

Есть меткий афоризм: «Реклама – это искусство целиться в голову, чтобы попасть в карман». Давайте же «расстреливать» головы сограждан, оставляя хоть какие-то шансы на выживание.

Рисунок Николая Мельника.

Автор: Любовь Гришина © Областная газета ТАЙШЕТ, 👁 3318 06.05.2013, 08:23 📄 635

URL: <https://babr24.com/?ADE=114726> Bytes: 4703 / 4559 Версия для печати Скачать PDF

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)