

# Пять мифов о России и Китае с последующим разоблачением

Русская служба Би-би-си попыталась разобраться с самыми распространенными стереотипами друг о друге, бытующими в российском и китайском массовом сознании. Помогал ей в этом доцент кафедры востоковедения МГИМО Владимир Корсун.

## Россияне о Китае

### 1. Китайцы исключительно трудолюбивы и непрехотливы.

В рассуждениях россиян об этом звучит не столько белая зависть и стремление поучиться, сколько высокомерие: дескать, и мы могли бы так же, невелика хитрость, да нема дураков за гроши спину ломать.

Самые жалкие лачуги в России называют «шанхаями», хотя настоящий Шанхай — город небоскребов.

Представление о Китае как бедной стране, где люди бьются, словно рыба об лед, ради выживания, давно верно лишь отчасти.

В незатронутой модернизацией глубинке многие продолжают существовать на один-два доллара в день, но минимум 200 миллионов человек, что превышает все население России, уже достигли потребительских стандартов «золотого миллиарда». Китай превратился в один из крупнейших мировых рынков автомобилей, электронных гаджетов, модной одежды и косметики.

Политика одного ребенка породила феномен «маленьких императоров». Масса взрослых наперебой закармливает и балует малыша, покупает дорогие кроссовки и плееры, стараясь дать ему все, чего сами были лишены в детстве.

«Несомненно, Китай обязан своими успехами конфуцианской этике: упорный труд, самоограничение, накопительство, стремление повысить свой социальный статус, — говорит Владимир Корсун. — Но станут ли новые поколения следовать этим заветам, еще вопрос».

По мнению эксперта, это проблема прежде всего самого Китая.

### 2. Китай зарится на российский Дальний Восток.

Опасения россиян подпитывают три фактора: тень Даманского, неудовлетворительная работа миграционной и пограничной служб, из-за чего число китайцев, проживающих в России, достоверно неизвестно, и распространенное представление о них как о людях себе на уме.

«В списке эпитетов, которые приходят россиянам на ум при упоминании китайцев, на первом месте стоит слово «хитрые», — отмечает эксперт. — Есть мнение, что русский в общении — яйцо в скорлупе: трудно проломить, зато потом душа нараспашку. Китаец — вареное яйцо без скорлупы: сопротивления, вроде, никакого, но в свой «желток» он постороннего не пустит».

«Это, опять же, конфуцианская культура: реагировать сдержанно, делать свое дело исподволь, считать на много ходов вперед. И у русских, и у американцев такой стиль вызывают опасения: мягко стелют, а что они там задумали?»

Однако к Дальнему Востоку, по мнению российского синолога, все это не имеет отношения.

«Если Китай и стремится к экспансии, то на юг. В Сибири их не устраивает суровый климат, а также российская бюрократия и криминал. Центральную Россию китайцы рассматривают в основном как трамплин для проникновения в Европу. По имеющимся данным, число китайских иммигрантов последние годы снижается, а те, кто приезжает, хотят заработать и уехать», — говорит он.

### **3. Китайские товары дешевы, но низкопробны.**

Выражения «китайское качество» и «китайские поделки» сделались в русском языке нарицательными.

По оценкам экспертов, китайские производители давно научились выпускать продукцию мирового уровня.

Правда, качественные изделия они направляют на требовательные рынки США и Европы, а в Россию нередко пытаются сбыть что поплоше. Но это проблема не китайцев, а российских импортеров и потребителей.

### **4. Китайцы — невероятные патриоты.**

«Патриотизм китайцев направлен главным образом на малую родину и общину, а не на государство, — утверждает Владимир Корсун. — Высшая цель жизни — вернуться на склоне лет в родную деревню «в богатом халате» и облагодетельствовать земляков. Эмигранты-«хуацяо» охотно инвестируют в китайскую экономику, но насколько они готовы быть проводниками политических интересов Пекина, еще неизвестно».

«К тому же китайская культура — это, по выражению американского этнопсихолога Рут Бенедикт, «культура стыда». Двое китайцев никогда не будут откровенны с иностранцем, потому что смотрят друг на друга, а останетесь с китайцем наедине — он наговорит о своей стране такого, что мало не покажется».

### **5. Китайцы — приверженцы сложного этикета.**

Этот стереотип сталкивается с личным опытом россиян, посещающих Поднебесную и с удивлением рассказывающих, что ее жители разговаривают в общественных местах во весь голос, смачно сплевывают на асфальт, пристают с предложениями сфотографироваться вместе к незнакомым людям. Коллега возмущалась тем, что китайская продавщица ткнула ее пальцем в глаз — ей, видите ли, стало любопытно, накладные у гостьи ресницы или натуральные.

«Культурная элита действительно воспитана на «китайских церемониях», поклоны, «улыбка номер пять», «улыбка номер восемь», — говорит Владимир Корсун. — Мало-помалу это уходит благодаря контактам с внешним миром. Я с 2009 года не пропускаю ни одного кадра с участием Нажать Си Цзиньпина. Он держится намного свободнее, чем застегнутый на все пуговицы Ху Цзиньтао, возможно, потому что Си — сын члена политбюро, которому с детства многое позволялось».

«А городские простолюдины — это в основном вчерашние деревенские жители, которые ведут себя с детской непосредственностью. Государство целенаправленно воспитывает хорошие манеры с помощью штрафов и пропаганды, особо активная кампания такого рода велась накануне Пекинской олимпиады. Таким образом, можно сказать, что модели поведения верхов и низов постепенно сходятся и приближаются к общемировым нормам».

## **Китайцы о России**

### **1. Россия — огромная страна, чрезвычайно богатая природными ресурсами.**

«Прискорбно, что в глазах китайцев Россия является источником не знаний и технологий, а сырья. Действительно, мы стали сырьевым придатком Китая, 80% нашего экспорта приходится на нефть, газ и лес-кругляк».

Китайцы не чувствуют зависимости от России как поставщика. Они уверены, что все, что им нужно, купят где угодно и деньги при этом считать умеют. Главным поставщиком нефти в Китай является Саудовская Аравия, а доля России на рынке составляет 6%.

### **2. Русские много пьют, в особенности водки.**

«Самое интересное, что, по мнению китайцев, это прекрасно! Русское пьянство в их глазах неотделимо от щедрости, открытости и широты души. Считается, что с русскими легко иметь дело, потому что после второго стакана можно завязать доверительные отношения и решить любой вопрос».

«Китайцы — невероятно пластичный и переимчивый народ. Дэн Сяопин в 1994 году посоветовал китайцам, живущим за границей, быть как все. Общаясь с русскими, они сразу начинают крепко жать руку, обниматься, что совершенно не принято в китайской традиции, пить водку и ходить в баню».

### 3. Русские имеют особый талант к танцам.

«Огромным успехом в китайских ресторанах пользовались женские танцевальные ансамбли из России. Правда, лет пять назад коммунисты запретили их как безнравственные.

Танцы вообще набирают популярность в Китае, особенно, как это ни удивительно для нас, среди пенсионеров, которые уже составляют около 20% населения и ищут, чем заняться. На площадях и стадионах тысячи пожилых пар с упоением разучивают европейские фокстроты 1950-х годов.

Что касается высокой культуры, китайцы любят не только русский балет, но и литературу, и кинематограф, в том числе советского периода. При этом увлечение фильмом «А зори здесь тихие» совершенно не мешает им смотреть в огромном количестве боевики с примитивными сюжетами и драками, как голливудские, так и свои собственные».

### 4. Россия — опасное место для иностранцев, китайских предпринимателей и рабочих там бьют, грабят и обижают.

«К сожалению, на это трудно возразить. Однако и китайцы в России не всегда отличаются законопослушанием. Многие работают нелегально, торговцы норовят не платить налоги, а где нелегальный бизнес, там коррупция и криминал. Грабят и «крышуют» бандиты, вымогают деньги полицейские и чиновники».

Хорош или плох был московский «Черкизон», но с китайскими торговцами и их собственностью в 2009 году поступили некрасиво.

Точной статистики, позволяющей объективно судить о масштабах явления, нет, поскольку жертвы зачастую не обращаются в правоохранительные органы.

### 5. Россияне боятся растущей экономической и военной мощи Китая.

«Это и так, и не так. Главным конкурентом в России считают все-таки Соединенные Штаты. По всем социологическим исследованиям, число людей, называющих Китай потенциальным противником, близко к статистической погрешности».

Российское общество достаточно адекватно реагирует на изменения внешней политики Китая.

После конфликта на Даманском возможность войны рассматривалась как весьма реальная. В военных кругах обсуждались планы применения ядерного оружия в случае массированного вторжения китайцев в Сибирь. Школьники при полном одобрении старших распевали: «Били немцев, били финнов — будем бить и хунвэйбинов».

Теперь Пекин действует методами «мягкой силы» — и россияне боятся не столько военной угрозы и насильственного изменения границ, сколько того, что они считают демографической агрессией и превращения Дальнего Востока в сферу влияния Китая.

Автор: Артур Скальский © Би-Би-Си В МИРЕ, МИР 👁 4497 28.03.2013, 09:00 📄 520

URL: <https://babr24.com/?ADE=113544> Bytes: 9132 / 9044 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

*Связаться с редакцией Бабра:*

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

Автор текста: **Артур  
Скальский.**

## НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

---

Телеграм: @babr24\_link\_bot  
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

## ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

---

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

## КОНТАКТЫ

---

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: @bur24\_link\_bot  
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: @irk24\_link\_bot  
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: @kras24\_link\_bot  
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

## ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

---

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: equatoria@gmail.com

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)