

# Репринтъ: СПАМ – то, что может убить Интернет

10 лет назад, в марте 2003 года, Бабр писал:

"Уже несколько дней иркутяне, регулярно пользующиеся сетью Интернет, ощущают какие-то странности, происходящие с электронной почтой. То она приходит, то не приходит, то вообще говорит, что адреса отправителя не существует – причем способна сказать это даже на ваш собственный адрес.

В чем же дело?

На этот раз проблемы иркутских провайдеров оказались ни при чем. Проблемы гораздо глобальнее и заключаются в так называемом спаме.

Что такое спам? Единого определения этого понятия нет. Более-менее приемлемым определением можно считать такое: "массовая рассылка не заказанной и не желательной к получению почты".

История спама началась задолго до появления Интернета и даже до появления компьютера. "Бумажный" спам мы периодически получаем в свой почтовый ящик в виде разного рода рекламных листовок и брошюр. Есть даже такое рекламное понятие – "директ-мейл", то есть массовая рассылка рекламы по конкретным адресам.

Казалось бы, электронная почта, являющаяся практически аналогом обычной почты, позволяет имитировать точно такой же "директ-мейл", только в электронном виде. Именно так и думают многие – от начинающих бизнесменов до мастеров спама – спаммеров. Однако не все так просто.

Если вы отправляете обычную бумажную рекламу в обычном бумажном конверте, то именно вы платите за печать рекламы, за конверт и за почтовые услуги. А дальше – уже дело клиента, прочитает ли вашу рекламу или постелит ее коту в тазик. А вот за получение электронной рекламы платит тот, кто ее получает. В зависимости от договора с провайдером – за килобайты полученной информации или за время, проведенное в Интернете. Казалось бы, мелочи – что такое одно письмо? Как бы не так. Автору этих строк ежедневно приходит около 400 писем, из них около 380 писем - со спамом. Каждое – размером от одного до ста килобайт. Соответственно, есть реальный шанс получить до 40 мегабайт в сутки (а то и больше, если спам включает картинки, прайс-листы, архивы и прочие прикрепленные документы) совершенно ненужной информации, заплатив в результате своему провайдеру совершенно ни за что кругленькую сумму. И, конечно, потратив драгоценное время на разбор этой почты.

В реальной жизни аналогией спама может служить рассылка рекламных писем наложенным платежом – то есть с оплатой почтовых услуг получателем. Понятно, что в реальности такие письма никто не станет получать. В виртуальной жизни – приходится, так как узнать, что находится в письме, не прочитав его, не удается.

Очевидно, что для массовой рассылки рекламы требуются еще и адреса реальных людей, которым будут приходить письма. Достать их не так сложно, как кажется. Основной путь получения адресов – это базы данных провайдеров. Хотя провайдеры и охраняют их как зеницу ока, однако рано или поздно информация "уходит" наружу и мгновенно распространяется в среде спаммеров.

Второй путь – это всевозможные подписки и рассылки. Подписавшись на какую-нибудь интересную рассылку, человек и не подозревает, что его адрес с большой долей вероятности попадет в спам-лист.

Как правило, все электронные адреса, в которых слева от "собачки" стоит двух- или трехбуквенное слово, попадают в спам-листы просто автоматически, путем простого перебора символов.

Спам-листы достигают гигантских размеров – около 100 тысяч адресов. Они распространяются в спаммерской среде, как правило, за приличные деньги – до 500 долларов за хороший, "целевой", т.е. направленный на

конкретную аудиторию, лист. Неужели спам настолько эффективен?

Смотря для чего. С помощью спама обычно не продают джинсы или автомобили. Чаще всего спам направлен на какие-либо виртуальные аферы, сетевой маркетинг, финансовые пирамиды и т.д. Часто спам – это реклама сайтов.

Максимальная рентабельность спам-компании – около 2%. Что означает, что две тысячи человек зайдут на сайт, указанный в спаме, или сделают покупку, на которую их агитировал спаммер.

Согласитесь, что это достаточно эффективная реклама – потратить 500 долларов и привлечь две тысячи клиентов, например, для участия в финансовой пирамиде, в которую каждый участник вкладывает минимум 100 долларов.

Очевидно, что спаммер не сидит и не отправляет вручную письма с своего почтового ящика. Как правило, спаммер регистрируется у какого-нибудь провайдера, регистрирует у него сайт, быстренько размещает на нем программу-скрипт, рассылает с помощью этого скрипта свои письма и исчезает. Почему исчезает – читайте дальше.

Дело в том, что спаммер, по сути, совершает уголовное преступление. Он заставляет людей тратить деньги против их желания. Поэтому все официальные Интернет-структуры борются со спаммерами всеми силами. Кроме того, спам так или иначе роняет репутацию провайдера, клиенты которого вряд ли останутся довольны тем, что им на почту ежедневно сваливается масса ненужной корреспонденции.

Существует так называемый "spam block list". Это некоторый лист, ведущийся какой-то организацией, в который по произволу этой организации либо по установленным правилам этой организации попадают блоки ip-сетей. Этим листом пользуются специальные программы, которые отказываются принимать почту из этих сетей.

Именно это и произошло в конце февраля. В течение последних трех месяцев целый ряд сетей РТКомм.РУ попал в два спам-блок-листа, а именно в SPEWS и SBL. Это произошло потому, что один мелкий клиент одного некрупного регионального клиента РТКомм.РУ разместил у себя сайт [www.send-safe.com](http://www.send-safe.com), на котором некоторое время успешно работала спаммерская программа. В результате вся почта всех провайдеров, подключенных к РТКомм.РУ и использующих блок-листы SPEWS и SBL, стала фактически нерабочей.

Самое грустное – это то, что ни провайдеры, ни клиенты, ни сам РТКомм.РУ в этой ситуации ни при чем. Виновато несовершенство спам-блок-листов и всего Интернета, оказавшегося совершенно неготовым к спаммерской атаке.

Что будет дальше? Данную конкретную ситуацию рано или поздно решат. Провайдеры проведут свою почту через другие, открытые сети, РТКомм.РУ попытается решить проблему на политическом уровне – однако чем дальше развивается Интернет, тем больше он будет страдать от действий спаммеров, которых, и это уже стало ясно, невозможно остановить ничем."

Автор: Артур Скальский © Babr24.com ИНТЕРНЕТ И ИТ, МИР 👁 3666 03.03.2013, 16:13 📌 638

URL: <https://babr24.com/?ADE=112724> Bytes: 6203 / 6203 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

*Связаться с редакцией Бабра:*

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

Автор текста: **Артур  
Скальский.**

## НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24\_link\_bot  
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

## ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

## КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: @bur24\_link\_bot  
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: @irk24\_link\_bot  
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: @kras24\_link\_bot  
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

## ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: equatoria@gmail.com

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)