

Пользователи Рунета жалуются на завышение цен онлайн-магазинами

Российские интернет-пользователи жалуются в блогах и социальных сетях на факты завышения онлайн-магазинами цен на электронику и бытовую технику в ходе первого в России киберпонедельника — дня интернет-распродаж, свидетельствуют записи в Facebook, Twitter, LiveJournal и других социальных ресурсах.

По словам пользователей, ряд российских интернет-магазинов завысили стоимость товаров в преддверии киберпонедельника, а затем выдали эти цены за спецпредложения, чтобы воспользоваться покупательским ажиотажем. К примеру, случаи возможного завышения цен активно обсуждались в Facebook-группе "Киберпонедельник по-русски!".

В частности, критике подверглись цены на отдельные модели 3D-телевизора LG в онлайн-магазине Enter, а также стиральной машины Candy, холодильника и ноутбука Samsung в магазине "Эльдорадо". В качестве доказательства пользователи приводят скриншоты сохраненных в кэше поисковика "Яндекс" страниц с предыдущими январскими ценами на устройства и страниц с ценами на ту же электронику в киберпонедельник 28 января.

Представители онлайн-магазинов завышение цен отрицают. Как заявила РИА Новости Екатерина Белоусова из Enter, цены на устройства, поднятые из кэша "Яндекса", относились к периоду собственных распродаж магазина. "В тот момент некоторые устройства продавались ниже себестоимости. И цена на несколько сотен товаров вполне могла быть ниже, чем сейчас", — говорит Белоусова.

Представитель "Эльдорадо" Ирина Цеплинская отмечает в Facebook, что на сайте магазина имела место техническая проблема, которую специалисты компании уже исправили. "Товар вывели из одной акции и ввели в другую, но скидка не обновилась, и в итоге фигурировала обычная цена, без скидки. Сейчас стоит скидка киберпонедельника", — пишет она.

Дмитрий Наумовец из компании "Белый ветер Цифровой" написал в Facebook, что ряд цен, которые ранее были доступны на сайте и остались в кэше, были актуальны только для интернет-магазина, а не для розницы. "Киберпонедельник, как акция, нацелен, прежде всего, на клиентов, не совершавших до этого покупок в интернете", — отмечает он.

В минувшую пятницу участники киберпонедельника озвучили условия акции: цены на товары на сутки будут снижены на 5-70% в зависимости от категории товара. В акции официально принимают участие шесть компаний-членов ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) — онлайн-гипермаркет Wikimart, Enter (входит в ГК "Связной"), "Белый ветер Цифровой", "М.видео" и "Эльдорадо", а также интернет-магазин "Десятое измерение".

Впервые онлайн-распродажа "киберпонедельник" (Cyber Monday) прошла в США в 2005 году. Термин изобретен отделением Национальной федерации розничной торговли США Shop.org. В США акция проходит в декабре, в Китае — в ноябре.

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)