

# В Иркутске разработаны новые правила распространения наружной рекламы

Их первое обсуждение прошло 18 января в комитете по экономике администрации Иркутска, сообщает пресс-служба администрации города.

На встрече присутствовали представители крупнейших рекламных агентств, охватывающие более 50 процентов рекламного рынка города.

Прежние правила распространения наружной рекламы были приняты в 2006 году. Как отмечают специалисты, в свое время они были достаточно передовыми, но за пять лет безнадежно устарели. Появились новые форматы рекламных конструкций, стали более актуальными информационные указатели и вывески. В старых правилах эти направления не были описаны, на что сразу обратил внимание один из участников обсуждения.

Много жалоб на вывески, отмечают специалисты, всегда было и у самих иркутян. Не секрет, что в городе есть фасады, которые представляют собой одну большую рекламную конструкцию.

«В новых правилах мы вводим понятие, что является рекламой, а что вывеской. Появляются ограничения по вывескам в исторической части города, – комментирует заместитель мэра - председатель комитета по экономике администрации Иркутска Алексей Альмухамедов. – Это очень важно. Мы должны видеть наш город в контексте истории, а не в контексте завешанных фасадов».

Новые правила распространения наружной рекламы также описывают процедуры выдачи разрешений на установку рекламных конструкций. «Прописаны конкретные требования к месту размещения, к форме, размерам, а, следовательно, появляется четкое основание того, почему мы в том или ином случае отказываем, - рассказывает Алексей Альмухамедов. - В документе мы постарались также четко прописать, кто куда идет за согласованиями, и в какие сроки они выполняются. Одним словом, попытались учесть все нюансы, чтобы документ был понятен всем, в том числе и обычным жителям города».

Одним из принципиальных изменений в новых правилах стали ограничения по звуковой рекламе. Новшество весьма актуальное для жителей Иркутска. Правила констатируют, она может быть в парках, на каких-то открытых пространствах, но не допускается на улицах города в непосредственной близости (ближе ста метров) от жилых зданий, объектов культуры и строений, занимаемых детскими образовательными и медицинскими организациями.

Обсуждения новых правил распространения наружной рекламы продолжатся. В конце января они будут рассмотрены на депутатских слушаниях городской Думы Иркутска.

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:  
[irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

#### **НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:**

Телеграм: @babr24\_link\_bot  
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

#### **ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:**

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

#### **КОНТАКТЫ**

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: @bur24\_link\_bot  
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: @irk24\_link\_bot  
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: @kras24\_link\_bot  
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

#### **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)

