

«Из рук в руки» выпустил рейтинг легковых автомобилей

Аналитики портала частных и коммерческих объявлений «Из рук в руки» (IRR.RU) составили рейтинг популярности автомобильных кузовов в России в 2012 году. Эксперты сайта «Из рук в руки» (IRR.RU) проанализировали предпочтения российских автомобилистов относительно типов кузова на основе 572 346 объявлений о продаже машин, размещенных 2012 году. Общероссийский рейтинг, вполне ожидаемо, возглавил седан (39,02 %), за ним следуют внедорожник (26,5 %) и хетчбэк (22,66 %). В двух столицах и крупных городах наблюдаются схожие тенденции, однако в Казани и Челябинске хетчбэки поменялись местами с внедорожниками. Последние же лидируют в Москве и Санкт-Петербурге, что немного странно, поскольку с качеством дорог в столицах все более-менее в порядке. А рекорд по популярности седанов поставил Екатеринбург: здесь они фигурируют в половине объявлений (48,07 %).

Помимо национальной тройки уверенных лидеров — седана, внедорожника и хетчбэка — относительно заметные позиции занимают вместительные и грузоподъемные универсал (4,7 %), минивэн (3,68 %) и пикап (1,93 %), а также имиджевый кабриолет (1,04 %). Популярность остальных разновидностей кузова составила менее 1 %: список замыкают фургон, лимузин-«стрейч» и микроавтобус.

В Москве на основе 475 786 объявлений сложилась картина, в целом повторяющая общероссийскую, но с некоторыми коррективами. На первом месте здесь тоже седан с почти таким же показателем (38,64 %), на втором — внедорожник, но уже со значительно меньшим отрывом (31,87 %), третьим остается хетчбэк (19,71 %). В столице меньше нехарактерных для мегаполиса пикапов (всего 0,23 %) и добавляются такие позиции, как купе и лимузин (менее чем по 0,5 %). В Санкт-Петербурге (82 041 объявление) ситуация практически идентична московской, но доля внедорожников чуть ниже (30 %).

Примечательны особенности некоторых крупных городов по сравнению с общероссийским рейтингом:

- в Екатеринбурге — на продажу выставляется больше всего седанов (48,07 %), а внедорожников и хетчбэков поровну (19,86 % и 19,63 % соответственно);
- в Казани — вторая и третья позиции меняются местами: хетчбэк (33,48 %) с сильным отрывом обходит внедорожник (18,24 %);
- в Челябинске — та же ситуация: хетчбэк (24,12 %) выходит на вторую строчку, смещая внедорожник (17,54 %) на третью.

Сайт «Из рук в руки» (IRR.RU) — крупнейший национальный портал частных и коммерческих объявлений. Среднемесячная посещаемость ресурса — более 10 миллионов уникальных посетителей, аудитория площадки постоянно растет. Сегодня федеральная база IRR.RU содержит свыше 3,9 миллионов актуальных объявлений, их количество увеличивается в среднем на 2 тысячи в день. «Из рук в руки» насчитывает более сотни региональных поддоменов. Владелец IRR.RU — Пронто Медиа Холдинг, входящий в международный холдинг Trader Media East.

[👍 Порекommendовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](#)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

Календарь

Зеркала сайта