

IBM приписала компьютерам набор "человеческих" чувств

IBM представила очередной прогноз The Five in Five. В нем компания называет пять тенденций, которые, по ее мнению, будут преобладать в области компьютерных технологий в ближайшие пять лет.

В списке The Five in Five за 2012 год перечень тенденций совпадает со списком чувств, которые способен испытывать человек. IBM предсказывает, что компьютеры будут наделены слухом, зрением, вкусом, обонянием и осязанием.

"Слух" позволит компьютерам расшифровывать звуки окружающего мира - так, коммунальные службы по скрипу деревьев на ветру смогут определить, есть ли риск обрушения. Телефоны, наделенные "органами слуха", смогут составлять звуковую картину места, где находится человек. Например, если аппарат определит, что его владелец находится на конференции или в кинотеатре, он самостоятельно перейдет в беззвучный режим.

"Зрение" даст вычислительному устройству способность распознавать объекты на фотографиях и видеозаписях. Медики смогут использовать этот навык компьютера для изучения рентгенограмм и томограмм, рекламодатели - для определения интересов пользователя по размещенным им в Сети фотографиям, экстренные службы - для анализа материалов с места происшествия.

"Вкусом" исследователи из IBM называют способность компьютеров анализировать химический состав пищи и выдавать рецепты блюд, оптимальных для конкретного человека с точки зрения питательной ценности.

"Обонянием" компьютер наделит датчики, которые, например, будут анализировать выдыхаемый человеком воздух, чтобы сделать по нему вывод о наличии в организме заболеваний.

"Осязание" позволит компьютеру или мобильному телефону передать фактуру предмета, который в данный момент находится в другом месте, используя для этого, например, вибрации экрана. Технология может найти применение в интернет-торговле: покупатель сможет "пощупать" ткань рубашки перед оформлением заказа.

Прогноз The Five in Five IBM выпускает ежегодно начиная с 2007 года. Составляя его, компания опирается на исследования рынка и собственные разработки. Каждой тенденции посвящена отдельная статья - ее пишет сотрудник IBM, специализирующийся на исследованиях в этой области.

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)