

Продуктовый ритейл сегодня и завтра

В контексте социально-экономических катаклизмов рынок электронной торговли продолжает активно развиваться. Дальновидные ритейлеры все чаще думают о разработке новых каналов продаж в сети Интернет. Ожидаемый запуск российского торгового онлайн сервиса является более чем своевременным.

В то время как розничный оборот оффлайн замедлил темпы роста, рынок электронной торговли продолжает активно развиваться. Собственные интернет-магазины открывают как небольшие фермерские хозяйства, так и крупные продуктовые сети. Бизнес в сети Интернет налаживают «Азбука вкуса», «Седьмой континент», «Перекресток», «Метро», «Ашан», «Глобус Гурмэ». Но даже крупные игроки оффлайн ритейла с внушительными рекламными и маркетинговыми бюджетами не способны конкурировать по количеству онлайн покупателей с уже определившимися лидерами е-коммерции. Время успешных одиночек для е-commerce проходит. Электронные торговые центры становятся особенно актуальными в условиях современного развития экономики. Так, в Европе растет популярность онлайн площадки mySupermarket, объединяющей несколько крупнейших продуктовых сетей. А в России интернет-сервис Margo, созданный российскими разработчиками, все чаще упоминается в среде продуктовых ритейлеров.

В своем интервью исполнительный директор Margo Сергей Шапоров отметил, что основная задача проекта — создать единую торговую площадку для покупателей, объединяющую оффлайн и онлайн продуктовые магазины. Проект нацелен на совершенно разных потребителей. Ожидается, что одни покупатели смогут купить продукты по самым низким ценам, другие найдут качественные фермерские и био товары, третьи оценят ассортимент редких товаров класса люкс. Используя данный сервис, клиент сможет не только оформить доставку товаров на дом, в офис, но и забрать собранную коробку или пакет с товарами по дороге домой. Это особенно важно для тех оффлайн ритейлеров, которые не имеют собственного представительства в Интернете. По словам Шапорова: «Не вложив ни копейки в раскрутку или даже в создание собственного интернет-сайта, каждый магазин получит возможность привлечь через сервис Margo новых клиентов».

Торговый онлайн сервис должен не только стимулировать развитие российского ритейла, но и обеспечивать лучший выбор продуктовых магазинов для покупателей. Это особенно актуально для жителей столицы. Недавно проведенные социологические исследования показали, что большинство жителей ЦАО г. Москвы страдают от нехватки продовольственных магазинов у дома.

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/kras24_link_bot)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/babrobot_bot)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)