

# Пользователи торрентов оказались активными покупателями музыки

Американские интернет-пользователи, скачивающие документы через файлообменные сервисы, покупают музыку на 30 процентов активнее, чем те, кто не пользуются торрентами. К таким выводам пришла исследовательская организация Американская Ассамблея (American Assembly) в ходе изучения коллекций музыки жителей США и Германии.

Музыкальная коллекция среднего пользователя торрентов из США состоит из 1979 песен, а тех, кто обходит файлообменники стороной - 1264, отмечается в исследовании. При этом количество легально купленных песен у первых в среднем равно 760, а у вторых - 582. Остальные композиции в обоих случаях попадали к владельцам с их CD-дисков, от друзей и родственников или были бесплатно скачаны в Сети.

В Германии покупательская способность пользователей торрентов оказалась еще выше: в их коллекциях в среднем оказалось около тысячи легально приобретенных песен против 376 у не пользующихся файлообменниками. Авторы исследования отмечают, что такая разница может быть связана с тем, что результаты основаны на малой выборке: только четыре процента респондентов (39 человек) признались в работе с торрентами.

Полученные данные подтверждают результаты других исследований, говорится в работе. Ее авторы изучили также соотношение источников получения музыки у разных возрастных групп и установили, что у среднего американца в коллекции 1444 композиции.

Американская Ассамблея - общественная организация, созданная в 1950 году и связанная с Колумбийским университетом. Организация публикует исследования по широкому ряду вопросов, начиная от внутренней и внешней политики и заканчивая культурой, бизнесом и экономикой.

Автор: Артур Скальский © Lenta.Ru ИНТЕРНЕТ И ИТ, МИР 👁 2336 19.10.2012, 09:52 📌 352

URL: <https://babr24.com/?ADE=109348> Bytes: 1641 / 1641 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

*Связаться с редакцией Бабра:*

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

Автор текста: **Артур  
Скальский.**

## НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

## ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

## КОНТАКТЫ

---

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24\_link\_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24\_link\_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24\_link\_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24\_link\_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24\_link\_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

## ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

---

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot\_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)