

Медиакомпания «Северный город»: наша миссия – развивать местное сообщество

На очередной публичной дискуссии, организованной изданием «Полит.ру» говорили о культурной модернизации и развитии городов. В мероприятии участвовали директор культурного центра ЗИЛ Елена Зеленцова (Москва), директор Екатеринбургского филиала государственного центра современного искусства Алиса Прудникова и куратор проектов ООО «Медиакомпания «Северный город» Наталья Федянина (Норильск). В беседе, в частности, отмечалось, что без культурных проектов невозможно формирование комфортной городской среды, что культура играет решающую роль в повышении качества жизни, что культурные проекты позволяют удерживать и привлекать молодое творческое и активное население, что культура является ресурсом развития территории.

Наталья Федянина рассказала о проектах, которые были реализованы на базе медиакомпания «Северный город», большого информационного холдинга на Таймыре, который включает в себя и газету, и телеканал, и информационное агентство. «Мы занимаемся поддержкой *гуманитарного благополучия* на территории, мы работаем исключительно на развитие местного сообщества. Потому что существует запрос на связанность людей между собой». Ответить на этот запрос можно только культурными средствами. «Начинали когда-то с логичного для медиакомпания шага, первым проектом стал фестиваль кино- и фотодокументалистики «СЕВЕР.док». «Мы попробовали с людьми поговорить о том месте, где мы живем: о Севере, о Норильске, о людях других территорий, и попали в точку, потому что людей это действительно очень беспокоит. Когда-то Север был очень почетным местом, и быть северянином было почетно. Потом этот статус был утрачен — напротив, развивался такой синдром временщика. Люди жили на Севере, чтобы заработать на квартиру и уехать куда-нибудь... И мы решили, что это неправильно, и нужно для людей создавать новые смыслы жизни на Севере».

Медиакомпания организует события круглый год, в них может принять участие каждый желающий. Частью проектного замысла является вовлечение людей. «Мы не возим звезд и знаменитостей, это такая позиция. Потому что сегодня видно, что когда без конца занимаются интервенциями на территории, нормальная реакция любого человека — это агрессия и сопротивление новому. И это не потому, что люди такие плохие... вовсе нет, это *нормальная* психологическая реакция».

«Интересно заниматься конструированием желаемого образа на территории... некоторые проекты получаются особенно успешными. Есть, например, совершенно новое событие на Таймыре — это его визитная карточка, называется «Большой Аргиш» — этнический праздник встречи Большой зимы на Таймыре.

И задача была не в том, чтобы устроить этнический праздник, хотелось сделать что-то яркое накануне полярной ночи. Приезжие тяжело воспринимают начало полярной ночи, но [мы подумали, что] местные жители должны же знать какой-то секрет, чтобы пережить эту полярную ночь. «Так появился этот Большой Аргиш, потому что мы спрашивали-спрашивали ненцев, долган, нганасан — и они нам сказали, что это *хорошо*. Время самой большой охоты, рыбалки, время Аргиша, потому что тундрас *тановит ся удобной*, они начинают ездить друг к другу в гости, свои поселки».

Теперь слоган, что «зима — это хорошо», известен всем в Норильске. Например, по версии ВВС, день на планете 8 ноября 2008 года выглядел как 9 событий — и, в том числе, Большой Аргиш в Норильске.

«Я могу потом рассказать о разных других проектах. И есть такой проект, как *Движуха*» — и это очень красивая история. Или Народная экологическая акция „Посевная“ — это когда люди не просто приходят посмотреть, они заняты делом, иногда очень сложным делом, потому что посевная в Норильске, как вы понимаете, это очень тяжелый формат».

«Разумеется, каждый проект просто так не организуется, это большие инвестиции. Иногда *очень* большие. И организационные ресурсы, и обсуждения с партнерами, потому что темы всегда разные, но есть ключевой партнер, — «Норильский никель». Мы нашли поддержку в лице этой компании, которая, наверное, — самый

заинтересованный партнер в том, чтобы территория была благополучна, чтобы она гуманитарно развивалась по самому лучшему сценарию.

Для этого надо просто поднять с земли эти темы и поддержать людей. Если это экология, то народная экологическая акция «Посевная», которая состоялась в этом году, кажется, на первый взгляд, очень простой. На самом деле, мы исследовали вопрос очень долго ... Мы разговаривали с людьми, и все сказали, что я хотел бы иметь свое дерево в Норильске — я пойду. Примерно 80% говорили, что позовите правильно — и мы пойдем. И дальше... мы выяснили следующее: дерево посадить практически невозможно. Почему? Потому что вечная мерзлота, а яму надо копать нереальной глубины. Приживаемость низкая, потому что агротехнические требования тяжелые. У нас зима 10 месяцев. И было принято решение, что нельзя сделать город-сад, можно сделать *город-газон*. Приглашаем все заинтересованные стороны, любые, которые готовы сотрудничать, которые знают эту тему. И, знаете, мы — медиакомпания и мы умеем похвалить: каждый, кто с нами работает, — он герой, он молодец, мы никого не забудем. На каждый свой проект получаем горячих сторонников, которые воспринимают его как их собственный.

«Нельзя сказать, что Норильск большой город ... По европейским меркам, он немалый, а для России — небольшой. Но в Норильске, если посмотреть со стороны, есть занятость, есть глобальный партнер и игрок на территории. У Глазычева есть очень интересная мысль, что не экономикой определяется зыбкость будущего города, а таким понятием, как *культурный потенциал* — а что он под ним подразумевал? Ровно эту связность населения, и роль индивидуального человека и какого-то активного меньшинства, хотя бы меньшинства, которое должно присутствовать.... Это очень важно, потому что даже при одинаковых стартовых условиях — один город живет, другой погибает. Почему мне все-таки нравится эта стратегия, — работать на людей, развивать местное сообщество. Все наши проекты об этом», заключила куратор проектов ООО «Медиакомпания «Северный город» Наталья Федянина.

Автор: Служба поддержки журналистов © Babr24.com ПОЛИТИКА, РОССИЯ 👁 4187 10.10.2012, 21:25 📌 288

URL: <https://babr24.com/?ADE=109137> Bytes: 6971 / 6773 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krsyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/@nsk24_link_bot)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/@tomsk24_link_bot)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/@babrobot_bot)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)