

«Желтый поворот», или зачем воскрес «МК-Байкал»

14 сентября 2012 года в Иркутске неожиданно воскресла давно скончавшаяся газета с знакомым названием - МК.

Когда-то одна из самых популярных газет региона несколько изменила свое название - теперь она стала не «МК-Иркутск» и не «МК в Приангарье», а «МК-Байкал». Хотя суть от этого изменилась мало: большую часть газеты составляет перепечатка из московского МК, несколько страниц иркутских реалий щедро перемешаны с ненавязчивой рекламой, а пустые места традиционно заполнены телепрограммой и анекдотами с кроссвордами. В общем, давно приевшаяся читателю постперестроечная классика.

У издавших виды журналистов появление "старой новой" газеты вызвало закономерное недоумение. На газетном рынке давно уже наблюдается даже не стагнация, а этакий плавный переход в "штопор". Интернет давно и безоговорочно обогнал печатную прессу по оперативности и массовости, телевидение - по красочности, эффективности подачи и все той же массовости. Рост цен на бумагу и полиграфию привел российские газеты к самому краю финансовой пропасти и начал все решительнее их в нее сталкивать. Начинать в этих условиях новый газетный бизнес - мероприятие крайне необдуманное и рискованное, если, конечно, это именно бизнес, а не горячий политический заказ, рекламный или социальный проект.

К тому же иркутский рынок печатных СМИ давно поделен и находится в состоянии жесточайшей конкуренции. «Новичок» еще может попытаться выжить с совершенно новым, неожиданным и гениальным предложением - каким в свое время, например, стала газета «Мои года». Но приходить с подзатасканным брендом на перегретый рынок полужелтой прессы «все обо всем» - это откровенное безумие.

Источники безумия, однако, проясняются сразу, на второй странице газеты. От лица главного редактора там выступает Светлана Батутене, одна из опытейших журналистов региона. В текущем своем положении она является директором агентства «Федерал Пресс - Восточная Сибирь», она же глава информационного портала СибИнформ, она же причастна к газете «Труд», она же экс-директор «Братского лесохимика», она же не скажем кем приходится Саянскимпласту, «она же Анна Федоренко... она же Элла Кацнельбоген... она же Людмила Огуренкова... она же Изольда Меньшова...». Далее по контексту.

И вот в этом случае безумие становится гораздо более интересным. Госпожу Батутене можно заподозрить в чем угодно, но только не в пустой трате денег на бесперспективные проекты. Да и личных средств у нее вряд ли хватит на то, чтобы запустить достаточно пухлую газету в 32 полосы, хотя бы и раз в неделю. Конечно, когда за спиной находится «Федерал Пресс», то особо заморачиваться с материалами нет необходимости - они просто перекочевывают из информагентства на страницы газеты. Но и без этого расходы немалые - пусть пока и на смешной тираж.

Остается открытым вопрос - а зачем? Журналисты недоуменно пожимают плечами: ведь в Иркутске рынок прессы желтых оттенков прочно и широко занят изданием «КП-Байкал», которое надежно «окучивает» весь спектр классовый прослойки уровнем ниже среднего. Как сообщил Бабру один из иркутских корифеев журналистики, в регионах «МК» борется именно с местными выпусками «КП» - но, при всем уважении к госпоже Батутене, побороть или хотя бы пододвинуть господина Гольдфарба ей удастся вряд ли. Даже с десятой попытки. Слишком разные весовые категории. Тут даже рессора от трактора «Беларусь» не поможет.

Но, думается, она и не пыталась. Побороть, в смысле. По всей вероятности, причина тут совсем в другом. И в принципе видна она даже невооруженным, хотя и только достаточно опытным, глазом.

Дело в том, что госпожу Батутене надежно «крышует» один известный депутат Законодательного собрания. Как в моральном, так и в материальном смысле. Щедроты депутата Сергея Курилова распространились настолько широко, что он даже согласился приобрести контрольный пакет акций «ФедералПресса» в Восточной Сибири. А это, согласитесь, уже несколько меняет дело.

Куриловские уши откровенно торчат и из-за страниц «МК-Байкал». Газета зарегистрирована по примечательному адресу в Иркутске: улица Степана Разина, 27. Именно по этому адресу расположены многочисленные фирмы, к созданию которых, так или иначе, причастен депутат Курилов (который, заметим, по своему статусу депутата на постоянной основе вообще не имеет права заниматься коммерцией). Вполне вероятно, что деньги на газету выдал также депутат Курилов.

Причина такого меценатства пока непонятна. Наиболее логичным было бы предположить, что господин Курилов чувствует себя не совсем уверенно перед предстоящими выборами в Законодательное собрание второго созыва. Народ умнеет на глазах, читает Интернеты, на пустые обещания уже как-то не ведется, и иметь в такой ситуации под рукой пару-тройку влиятельных СМИ будет совсем не лишним. Правда, ставка на «МК» может оказаться весьма ошибочной - даже при мизерном для Иркутска тираже в 3700 экземпляров газету почему-то не торопятся расхватывать с прилавков, как горячие пирожки. По крайней мере, через четыре дня после выхода ее все еще можно найти почти в каждом киоске.

Может быть, госпожа Батутене в принципе намерена, что называется, подзаработать на будущих выборах, и с этой целью сформировала еще одну пиар-площадку. Само собой, на «чистой» продаже газеты много не заработать, даже учитывая ее наполненность разного рода неприятной рекламой уровня «как в 50 выглядеть на 35». А вот впарить потенциальным депутатам идею размещать там хвалебные статьи о себе, любимых - это вполне в стиле иркутский пиар-журналистики. Правда, по здравому размышлению, учитывая небольшой тираж и незначительную потенциальную популярность, реальный «выхлоп» от такого пиара вряд ли будет значительным. Даже порядком подзатаскавшаяся «Чайхана», долгие годы работавшая «сливным бачком» иркутского политического компромата - и та имеет посещаемость около 1000 человек в сутки. А у любого нормального иркутского сайта она существенно больше 10-15 тысяч. По сравнению с этим заявленный тираж в 3700 экземпляров в неделю - просто капля в море. Надежда может быть лишь на то, что депутаты, в большинстве своем не страдающие глубокими познаниями ни в чем, этого просто не поймут.

Впрочем, возможен и другой вариант. Что господина Курилова банально развели, как девочку. Пообещав ему золотые информационные горы. В этом случае одиозного депутата остается только пожалеть: пробуждение будет тяжким.

Мы попросили прокомментировать ситуацию директора ООО "БайкалТелеИнформ" Михаила Дронова:

«"МК" - сложный бренд, если говорить об издании газеты чисто как бизнес-проект. Сложный именно для Иркутска (для сравнения - в соседней Бурятии проект является одним из прочнейших на региональном рынке). Мы с московскими коллегами из головной редакции в свое время много думали-спорили над этим. Слово "московский" - шибко уж для Иркутска нехорошее слово, оно как печать проклятья. Шучу, конечно, на самом деле все сложнее - но и это не надо списывать со счета. Играет роль и некая изощренная скандальная политизированность - вот как-то диссонирует она с основными иркутскими настроениями. Хотя мир меняется - вполне возможно, что в начале "десятих" годов пазл сложится удачно. Главное, чтобы в настроение попало... Тут трудность ведь в том, что не может быть на московских страницах - одна интонация разговора с читателем, а на иркутских - другая. Ну, поглядим, что получится.»

Что касается издательской бизнес-модели, тот тут все достаточно просто.

В любом случае, этот проект не будет окупаться от тиража (я прогнозирую продажи на уровне 3-5 тысяч), особенно с учетом необходимости "отбивать" московскую франшизу. Даже в сочетании с хорошей интернет-версией, такой проект вряд ли будет интересен коммерческому рекламодателю. А вот политическому заказчику - очень даже. Все-таки, МК - сильный федеральный бренд с определенной репутацией, и озвучка под ним какой-либо политической линии - ценная штука. Ведь на дворе уже фактически 2013 год, выборы в Заксобрание. Так что желающие инвестировать в это дело вполне могут смиряться с постоянной убыточностью бумажной версии.

В любом случае, это будет интересный эксперимент. Светлана Батутене - сильный, решительный медиаменеджер. Раз взялась - значит есть задумки. Будет прикольно, если все проканает, удачи ей.»

Автор: Моня Цуцик © Babr24.com ОБЩЕСТВО, ИРКУТСК 9130 17.09.2012, 08:59 1044

URL: <https://babr24.com/?ADE=108560> Bytes: 8230 / 8223 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Моня Цуцик**.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](#)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)