

БИФ - 2012: четвертый блин не комом. Почти

Идея проведения некой «Интернет-тусовки» постоянно висит в иркутском воздухе — и почему-то постоянно оказывается не совсем удачной.

Одно время в формате подобных тусовок проходили конкурсы сайтов «Серебряная нерпа» и «Золотой Бабр» — однако те времена давно канули в Лету. Единственная попытка организации общерегионального компьютерного совещания под руководством Алексея Мамонова, в то время возглавлявшего департамент информатизации областного правительства, хотя и собрала пару десятков человек, но оказалась крайне удачной и во многом определила тенденции развития Интернета в регионе. К сожалению, с уходом ключевой фигуры ушел в небытие и этот формат.

Ждать каких-то телодвижений в деле консолидации Интернет-сообщества от администрации города Иркутска не приходится в принципе. Во всей администрации есть единственный внятный человек, который понимает реальную важность этого процесса — Алексей Альмухамедов, но он невероятно занят и просто не успевает заниматься всем.

Конечно, есть форум GeekFest. Но он собирает узких профессионалов, и обсуждаются на нем совершенно специфичные и недоступные рядовому пользователю предметы.

Таким образом, уже четвертый раз проводимый Байкальский Интернет-форум (БИФ), естественным образом вызывает сильный интерес у сетевой общественности региона. Что радует - уровень проведения форума с каждым годом растет.

Короткая аббревиатура форума неизбежно вызывает аналогии с его старшим братом — БЭФом. К сожалению, в том числе и негативные аналогии. Невероятный бардак в организации БЭФа наглядно виден и на БИФе.

Откровенно говоря, обжегшись на первых БИФах, на этот идти не хотелось. Особенно учитывая немаленькую стоимость участия в обмен на два дня промывки мозгов рекламой от спонсоров, и традиционно наплевательское отношение организаторов к СМИ. Однако один из московских участников форума вовремя сообразил, что без СМИ их участие оказывается достаточно бессмысленным, и взял на себя консолидацию прессы на мероприятии. Заметим — за свой счет. Поэтому на БИФ Бабр все-таки попал - бесплатно.

Вообще, платное участие в форуме вызывает некоторое недоумение. Конечно, форум организуется частной фирмой — но, судя по количеству спонсоров, проблем с финансированием быть не должно. Если с каждого из указанных на входном стенде взять хотя бы 30 тысяч рублей, то денег хватило бы на проведение мероприятия на Байкале, с девушками, блэджком и пивом. Особенную оторопь тех, кто заплатил, вызывает то, что участникам за их деньги предлагают всего три темы от московских участников (что, безусловно, крайне интересно), несколько весьма туманных докладов от иркутских участников и обилие рекламных сообщений от тех самых многочисленных спонсоров. Что, в общем-то, нечестно — даже в вездесущем телевизоре существует правило: или бесплатное кино с рекламой, или платное кино без рекламы.

Что характерно — и компания Яндекс, и компания RU-Center всегда и в любое время готовы провести какой угодно семинар в Иркутске на какую угодно аудиторию. Совершенно бесплатно. Потому что эти компании понимают — любое упоминание о них является пиаром и работает на их бизнес.

С другой стороны, платное участие создает некий проходной ценз. Думается, сделай форум бесплатным - он бы изобиловал толпами любопытствующих, которые забивали бы эфир своим троллингом. Однако методов решения этой незначительной проблемы человечество накопило достаточно много - было бы желание.

Театр начинается с вешалки, форум начинается с регистрации. Именно здесь вспомнился недоброй памяти БЭФ, в регистрационной комнатке которого можно часами ходить в поисках своего бэджика. На БИФе все было еще шедевральнее — две девушки не спеша искали участников где-то в компьютере, затем искали бэджик методом перебора в большой их куче. Народ томился и потел — традиционных кофе и прохладительных напитков организаторы тоже не предусмотрели. Периодически девушки за столиками

воскликали «У вас не уплачено», но затем выяснялось, что они просто заблудились в компьютере. Хотя одну иркутскую журналистку из весьма престижного издания все-таки не пустили.

Уровень организации вызвал язвительные комментарии московских гостей, признавших, однако, что «так везде».

Внутри, в конференц-зале, участников ждал сюрприз. На Интернет-форуме отсутствовал Wi-Fi. В принципе. Он был за стенкой — рядом с шедевральной надписью «грязные бахилы». Незначительное число присутствовавших журналистов были вынуждены бегать из зала в коридорчик и обратно.

Организация самого форума тоже оставляла желать лучшего. Неуютный зал с плохо работающими микрофонами, слабо подготовленные кофе-брейки, отсутствие организованного обеда - это все мелочи, которые складываются в общую картину.

К счастью, организационные промахи компенсировались прекрасными выступлениями. Традиционно великолепны были компании Яндекс и RU-Центр. Овациями провожали представителя Банка-24, который превратил свое выступление в настоящее шоу. Затаив дыхание, слушали юристов компании «Аюрис». Конечно, выступления некоторых иркутских докладчиков были существенно слабее их московских коллег, собаку съевших на поездках по всей стране - но все-таки, по сравнению с первыми БИФами, это было хорошо.

Впечатление после БИФа осталось двоякое. С одной стороны, форум занял свое место в Интернет-сообществе, и явно полезен. С другой, глядя на растерянно суемящегося директора фирмы-организатора, так и хотелось сказать - ребята, наймите уже профессионалов.

Совсем не хочется сваливаться в критиканство. Иркутску нужен Интернет-форум. Иркутск, крайне продвинутый в компьютерном отношении город, может стать мощным региональным центром проведения совещаний по Интернет-тематике. Благо организаторам есть с чего брать пример — многие помнят Интернить, многие бывают на РИФе. А главное — для этого все есть. Нужно только делать.

1.



Театр начинается с вешалки, а БИФ - с очереди.

2.



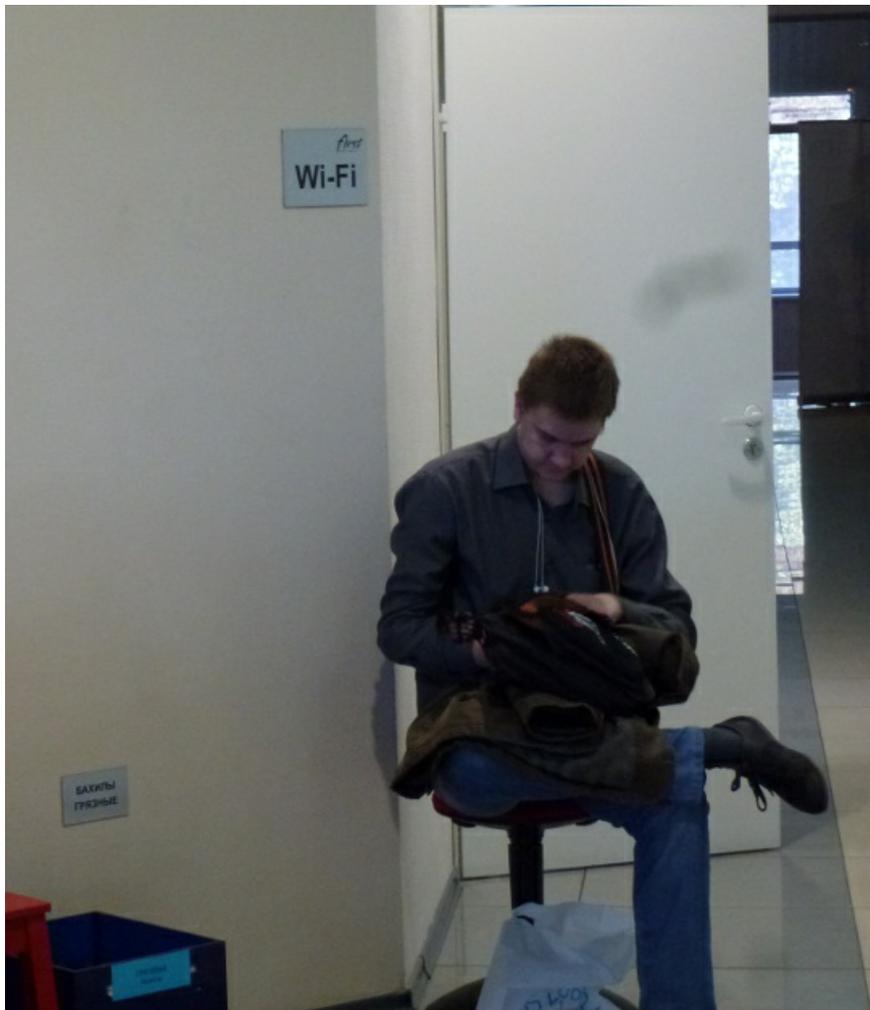
Шестеро организаторов достаточно бестолково пытаются выяснить, что же нужно всем этим людям.

4.



Поиск бэджика.

5.



Заветное место, где ловится Wi-Fi.

6.



Через 30 минут после официального начала форума. Очередь не стала меньше.

7.



Руководитель компании "Медведев Маркетинг", организовавшей форум, на фоне собственного логотипа. Логотип вызвал сарказм у присутствующих. Сарказм выразился в жаргонном, но емком англоязычном слове "brainfucking".

8.



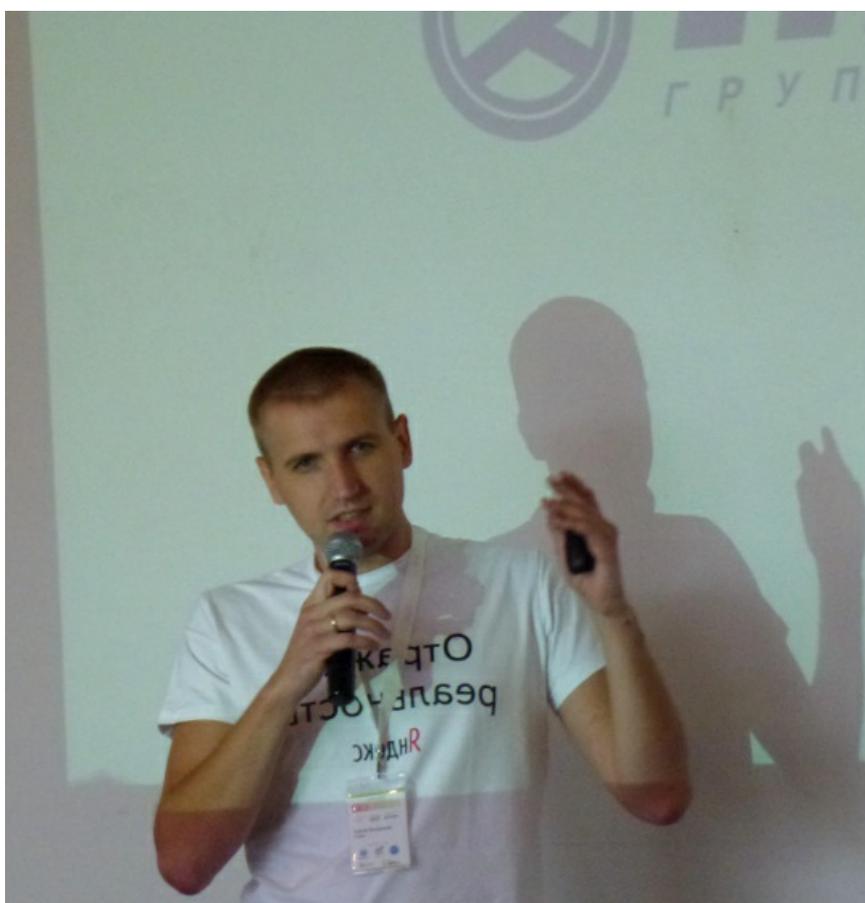
Он же, объясняет собравшимся, что им нужно потерпеть еще чуток. И все будет.

9.



Глава Комитета по экономике городской администрации Алексей Альмухамедов с приветственным словом.

10.



Представитель Яндекса Сергей Вепренцев.

Комментарий Антона Черноусова, идеолога и организатора Интернет-форума GeekFest:

- Антон, могли бы Вы сравнить БИФ и GeekFest?

- Сравнивать БИФ и GeekFest не совсем корректно. Это разные мероприятия в смысле контекстной составляющей.

Конечно, их аудитории местами пересекаются, однако БИФ направлен больше на коммерческую составляющую. На маркетинг, связанный с Интернетом. А GeekFest - это все-таки более техническое мероприятие, ориентированное на технических специалистов. Поэтому это все-таки очень разные мероприятия.

Оба эти формата - они нужны для нашего города, потому что они развивают рынок. В целом. В городе у нас было несколько подобных, очень важных общественных мероприятий - «Золотой Бабр», «Серебряная нерпа». И сейчас БИФ и GeekFest - это такие же мероприятия, которые развивают рынок в целом. Мы не конкурируем, мы занимаемся разными аспектами одной и той же деятельности. И именно поэтому, я считаю, очень большая польза от наших мероприятий.

Автор: Артур Скальский © Babr24.com ИНТЕРНЕТ И ИТ, ИРКУТСК 👁 12631 22.08.2012, 16:31 👍 1313
URL: <https://babr24.com/?ADE=107986> Bytes: 8202 / 7710 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)