

## БИФ - 2012: четвертый блин не комом. Почти

Идея проведения некой «Интернет-тусовки» постоянно висит в иркутском воздухе — и почему-то постоянно оказывается не совсем удачной.

Одно время в формате подобных тусовок проходили конкурсы сайтов «Серебряная нерпа» и «Золотой Бабр» — однако те времена давно канули в Лету. Единственная попытка организации общерегионального компьютерного совещания под руководством Алексея Мамонова, в то время возглавлявшего департамент информатизации областного правительства, хотя и собрала пару десятков человек, но оказалась крайне удачной и во многом определила тенденции развития Интернета в регионе. К сожалению, с уходом ключевой фигуры ушел в небытие и этот формат.

Ждать каких-то телодвижений в деле консолидации Интернет-сообщества от администрации города Иркутска не приходится в принципе. Во всей администрации есть единственный внятный человек, который понимает реальную важность этого процесса — Алексей Альмухамедов, но он невероятно занят и просто не успевает заниматься всем.

Конечно, есть форум GeekFest. Но он собирает узких профессионалов, и обсуждаются на нем совершенно специфичные и недоступные рядовому пользователю предметы.

Таким образом, уже четвертый раз проводимый Байкальский Интернет-форум (БИФ), естественным образом вызывает сильный интерес у сетевой общественности региона. Что радует - уровень проведения форума с каждым годом растет.

Короткая аббревиатура форума неизбежно вызывает аналогии с его старшим братом — БЭФом. К сожалению, в том числе и негативные аналогии. Невероятный бардак в организации БЭФа наглядно виден и на БИФе.

Откровенно говоря, обжегшись на первых БИФах, на этот идти не хотелось. Особенно учитывая немаленькую стоимость участия в обмен на два дня промывки мозгов рекламой от спонсоров, и традиционно наплевательское отношение организаторов к СМИ. Однако один из московских участников форума вовремя сообразил, что без СМИ их участие оказывается достаточно бессмысленным, и взял на себя консолидацию прессы на мероприятии. Заметим — за свой счет. Поэтому на БИФ Бабр все-таки попал - бесплатно.

Вообще, платное участие в форуме вызывает некоторое недоумение. Конечно, форум организуется частной фирмой — но, судя по количеству спонсоров, проблем с финансированием быть не должно. Если с каждого из указанных на входном стенде взять хотя бы 30 тысяч рублей, то денег хватило бы на проведение мероприятия на Байкале, с девушками, блэжджеком и пивом. Особенную оторопь тех, кто заплатил, вызывает то, что участникам за их деньги предлагают всего три темы от московских участников (что, безусловно, крайне интересно), несколько весьма туманных докладов от иркутских участников и обилие рекламных сообщений от тех самых многочисленных спонсоров. Что, в общем-то, нечестно — даже в вездесущем телевизоре существует правило: или бесплатное кино с рекламой, или платное кино без рекламы.

Что характерно — и компания Яндекс, и компания RU-Center всегда и в любое время готовы провести какой угодно семинар в Иркутске на какую угодно аудиторию. Совершенно бесплатно. Потому что эти компании понимают — любое упоминание о них является пиаром и работает на их бизнес.

С другой стороны, платное участие создает некий проходной ценз. Думается, сделай форум бесплатным - он бы изобиловал толпами любопытствующих, которые забивали бы эфир своим троллингом. Однако методов решения этой незначительной проблемы человечество накопило достаточно много - было бы желание.

Театр начинается с вешалки, форум начинается с регистрации. Именно здесь вспомнился недоброй памяти БЭФ, в регистрационной комнатке которого можно часами ходить в поисках своего бэджика. На БИФе все было еще шедевральнее — две девушки не спеша искали участников где-то в компьютере, затем искали бэджик методом перебора в большой их куче. Народ томился и потел — традиционных кофе и прохладительных напитков организаторы тоже не предусмотрели. Периодически девушки за столиками

воскликали «У вас не уплачено», но затем выяснялось, что они просто заблудились в компьютере. Хотя одну иркутскую журналистку из весьма престижного издания все-таки не пустили.

Уровень организации вызвал язвительные комментарии московских гостей, признавших, однако, что «так везде».

Внутри, в конференц-зале, участников ждал сюрприз. На Интернет-форуме отсутствовал Wi-Fi. В принципе. Он был за стенкой — рядом с шедевральной надписью «грязные бахилы». Незначительное число присутствовавших журналистов были вынуждены бегать из зала в коридорчик и обратно.

Организация самого форума тоже оставляла желать лучшего. Неуютный зал с плохо работающими микрофонами, слабо подготовленные кофе-брейки, отсутствие организованного обеда - это все мелочи, которые складываются в общую картину.

К счастью, организационные промахи компенсировались прекрасными выступлениями. Традиционно великолепны были компании Яндекс и RU-Центр. Овациями провожали представителя Банка-24, который превратил свое выступление в настоящее шоу. Затаив дыхание, слушали юристов компании «Аюрис». Конечно, выступления некоторых иркутских докладчиков были существенно слабее их московских коллег, собаку съевших на поездках по всей стране - но все-таки, по сравнению с первыми БИФами, это было хорошо.

Впечатление после БИФа осталось двоякое. С одной стороны, форум занял свое место в Интернет-сообществе, и явно полезен. С другой, глядя на растерянно суетящегося директора фирмы-организатора, так и хотелось сказать - ребята, наймите уже профессионалов.

Совсем не хочется сваливаться в критиканство. Иркутску нужен Интернет-форум. Иркутск, крайне продвинутый в компьютерном отношении город, может стать мощным региональным центром проведения совещаний по Интернет-тематике. Благо организаторам есть с чего брать пример — многие помнят Интернить, многие бывают на РИФе. А главное — для этого все есть. Нужно только делать.

1.



Театр начинается с вешалки, а БИФ - с очереди.

2.



Количество спонсоров поражает воображение. Правда, при ближайшем рассмотрении выясняется, что логотипы повторяются.

3.





Шестеро организаторов достаточно бестолково пытаются выяснить, что же нужно всем этим людям.

4.



Поиск бэджика.

5.



Заветное место, где ловится Wi-Fi.

6.



Через 30 минут после официального начала форума. Очередь не стала меньше.

7.





Руководитель компании "Медведев Маркетинг", организовавшей форум, на фоне собственного логотипа. Логотип вызвал сарказм у присутствующих. Сарказм выразился в жаргонном, но емком англоязычном слове "brainfucking".

8.



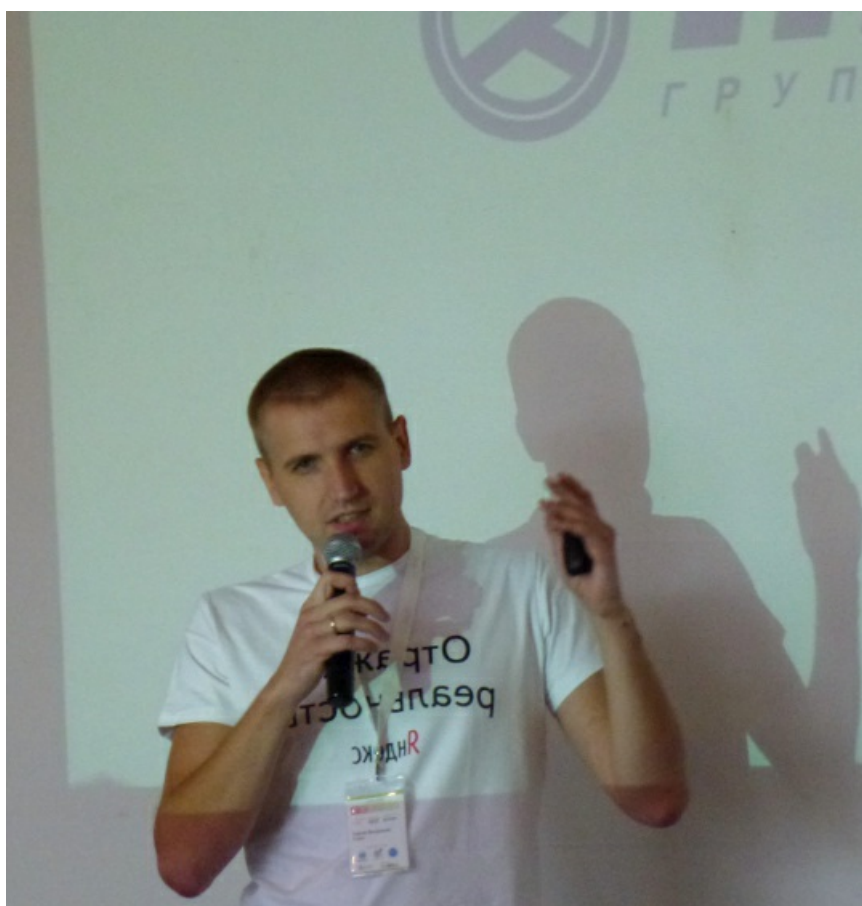
Он же, объясняет собравшимся, что им нужно потерпеть еще чуток. И все будет.

9.



Глава Комитета по экономике городской администрации Алексей Альмухамедов с приветственным словом.

10.



Представитель Яндекса Сергей Вепренцев.

**Комментарий Антона Черноусова, идеолога и организатора Интернет-форума GeekFest:**

- Антон, могли бы Вы сравнить БИФ и GeekFest?

- Сравнивать БИФ и GeekFest не совсем корректно. Это разные мероприятия в смысле контекстной составляющей.

Конечно, их аудитории местами пересекаются, однако БИФ направлен больше на коммерческую составляющую. На маркетинг, связанный с Интернетом. А GeekFest - это все-таки более техническое мероприятие, ориентированное на технических специалистов. Поэтому это все-таки очень разные мероприятия.

Оба эти формата - они нужны для нашего города, потому что они развивают рынок. В целом. В городе у нас было несколько подобных, очень важных общественных мероприятий - «Золотой Бабр», «Серебряная нерпа». И сейчас БИФ и GeekFest - это такие же мероприятия, которые развивают рынок в целом. Мы не конкурируем, мы занимаемся разными аспектами одной и той же деятельности. И именно поэтому, я считаю, очень большая польза от наших мероприятий.

Автор: Артур Скальский © Babr24.com ИНТЕРНЕТ И ИТ, ИРКУТСК 👁 12631 22.08.2012, 16:31 👍 1313  
URL: <https://babr24.com/?ADE=107986> Bytes: 8202 / 7710 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

*Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:*  
[irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Автор текста: **Артур  
Скальский.**

**НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:**

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)  
Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

**ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:**

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

**КОНТАКТЫ**

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)



Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

#### **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

---

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: equatoria@gmail.com

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)