

Война сковородок

Как сообщает сайт Федеральной антимонопольной службы, производитель сковородок под маркой Tefal пожаловался в ФАС на рекламную деятельность конкурента. По его мнению, производитель посуды с керамическим покрытием GreenPan наносит ущерб репутации Tefal, некорректно сравнивая два вида посуды и заявляя о вреде антипригарного покрытия для здоровья.

Некорректная информация, по утверждению заявителя, озвучивалась в том числе в программе «Жить здорово» Елены Малышевой на «Первом канале». Представители GreenPan в свою очередь заявляют, что используют информацию, опубликованную на сайте Tefal.

Группа «СЕБ-Восток», представляющая французскую посуду Tefal в России, а также компании «Нева металл посуда», «Сково» и Du Pont de Nemours попросили Федеральную антимонопольную службу дать оценку рекламной деятельности производителя сковородок GreenPan и его дистрибьюторов. Заявители озабочены тем, что в своих информационных сообщениях бельгийская GreenPan противопоставляет посуду с керамическим покрытием посуде с антипригарным покрытием на основе политетрафторэтилена (PTFE) – полимера, который используется в продукции группы «СЕБ-Восток» и других участников обращения.

ФАС получила обращение на прошлой неделе и рассмотрит его в течение месяца, подтвердили РБК daily в пресс-службе антимонопольного ведомства.

По словам менеджера по связям с общественностью группы «СЕБ-Восток» Татьяны Карачевской, история возникла в 2010 году, когда начались продажи продукции GreenPan на российском рынке. «В рекламе продукции GreenPan приводилась неподтвержденная информация о том, что посуда с покрытием на основе PTFE является опасной для здоровья – в отличие от керамической. А в прошлом году GreenPan объявила о запуске совместного проекта с телеведущей Еленой Малышевой, после чего в эфире ее передачи «Жить здорово» в кадре периодически стала появляться посуда этой торговой марки, а ведущая без упоминания бренда призывала покупать керамическую посуду», – рассказывает г-жа Карачевская. При этом г-жа Малышева делала заявления о вреде здоровью «посуды с черным покрытием», сетует представитель Tefal.

По ее словам, поводом для обращения в ФАС стали участившиеся в этом году случаи некорректного сравнения сковород с двумя видами покрытий в рекламной деятельности GreenPan. «С начала текущего года мы насчитали пять передач «Жить здорово», где приводились такие сравнения, – говорит г-жа Карачевская. – Наличие в ассортименте бельгийской компании серии посуды «Жить здорово» дает основания полагать, что телеведущая не может быть объективной в своих высказываниях по отношению к другим производителям посуды».

Группа «СЕБ-Восток» обращалась в дирекцию «Первого канала» и к г-же Малышевой с тем, чтобы они подтвердили данными исследований высказывания о вреде посуды с покрытием на основе PTFE, однако ответа не получили, добавляет г-жа Карачевская.

Производители посуды с покрытием на основе PTFE считают, что их репутации наносится вред. «Безопасность продукции с антипригарным покрытием на основе PTFE подтверждена сертификатами безопасности Германии, Великобритании, Франции и России. Более чем за 50 лет в 120 странах мира было продано более 1 млрд сковород Tefal – при этом не было зафиксировано ни одного случая какого-либо неблагоприятного воздействия на здоровье человека», – возмущается г-жа Карачевская. По итогам вердикта ФАС компания примет решение о дальнейших действиях, добавила она.

В свою очередь директор GreenPan в странах Восточной Европы Елена Сулис утверждает, что не строит свою рекламную кампанию на сравнительном анализе. «Да, мы говорили, что есть определенные риски при использовании посуды с традиционным антипригарным покрытием, но об этих рисках также написано на сайтах группы SEB», – подчеркивает она. В частности, на сайте SEB говорится, что посуду с традиционным антипригарным покрытием нельзя перегревать свыше 260 градусов.

По словам г-жи Сулис, в апреле 2012 года компания Environmental Working Group опубликовала исследование, в котором говорится, что перфтороктановая кислота, используемая при производстве покрытия PTFE, может вызвать рак почек и яичек.

«Нас пытаются выставить в неприглядном свете, потому что сложно бороться с приходом новой технологии на рынок, особенно если старая технология либо неудобна, либо вредит здоровью человека», – полагает г-жа Сулис. Она добавляет, что компания не заключала рекламного контракта с «Первым каналом» и программой «Жить здорово». Однако в сентябре 2011 года GreenPan и Елена Малышева объявили о сотрудничестве и запуске совместной серии посуды под торговой маркой «Жить здорово с Green+Life». Получить комментарий г-жи Малышевой не удалось.

На сайте GreenPan содержатся сведения о вреде посуды, изготовленной на основе PTFE, и компании придется доказывать такие заявления научными исследованиями, считает юрист адвокатского бюро «Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнеры» Константин Бондаренко. «Если веских доказательств не окажется, то публикация таких сведений может быть признана актом недобросовестной конкуренции», – отмечает он. В таком случае ФАС может выдать предписание о прекращении распространения этих сведений и наложить штраф в размере до 500 тыс. руб.

Автор: Артур Скальский © Babr24.com РАССЛЕДОВАНИЯ, МИР 👁 5008 18.07.2012, 13:09 📌 431

URL: <https://babr24.com/?ADE=107237> Bytes: 5189 / 5189 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/@tomsk24_link_bot)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/@babrobot_bot)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)