

Яндекс могут засудить за фразу «Найдётся всё»

Знаменитая фраза «Яндекс. Найдётся всё» - создала проблему российскому поисковику. Креативный директор ульяновской газеты «Новый град Симбирск» Денис Коркодинов подал иск против компании в Хамовнический районный суд Москвы. Он обвиняет Яндекс в использовании недостоверного рекламного слогана.

Денис Коркординов рассказывает, что пытался найти с помощью Яндекса интернет-сайты ряда региональных СМИ, однако обнаружил, что они не проиндексированы поисковой системой.

«Как следует из текста рекламного слогана ответчика, ООО «Яндекс» официально гарантирует, что с помощью его поисковой системы пользователи сети Интернет смогут найти абсолютно всё, что бы ни искали. Тем не менее, в сравнении с другими поисковыми системами, ООО «Яндекс» демонстрирует, что абсолютно всё, интересующее пользователей, оно гарантировать не может...» - объясняет Денис Коркодинов. Таким образом он делает вывод, что слоган «Яндекс. Найдётся всё» содержит недостоверную информацию, и требует от поисковика его публичного опровержения.

Кроме того, Денис Коркодинов указывает, что применение Яндексом фильтров АГС-30 и АГС-17 препятствует индексации ряда сайтов, что ограничивает права граждан на поиск и получение информации и противоречит Конституции России.

Помимо опровержения и требования признать фильтрацию неконституционной, журналист хочет взыскать с Яндекса компенсацию в размере 10 млн. руб. за нанесенный моральный вред.

"По иску может быть немало, так скажем, формальных сложностей, - комментирует ситуацию Вадим Колосов, глава «Юридической фирмы Вадима Колосова» - В судебной практике пока нет определенности, можно ли информацию о своей деятельности, размещенную на сайте, рассматривать как рекламу. Но существует тенденция к тому, что нельзя. Иначе можно было бы засудить почти каждую радиостанцию за то, что на ней в той или иной форме говорится, у нас только хиты, у нас лучшая музыка и т.п.

По сути, фраза "Найдется все", с одной стороны, может рассматриваться как реклама. Тогда она недостоверна и может вводить в заблуждение. С другой стороны, люди, хоть немного понимающие в Интернете, не рассматривают категоричность слогана как характеристику товара, а соответственно, сложно говорить о недостоверности. Например, слоган какого-нибудь супер-маркета "Для Вас доставим качественные продукты хоть из-под земли", очевидно, не будет восприниматься буквально, а потому его нельзя рассматривать как недостоверный.

Думается, что одним из аргументов поисковой системы в свою защиту может быть также и то, что слоган, является товарным знаком (свидетельство 309375), а согласно сложившейся судебной практике товарный знак можно использовать, пока его регистрация не оспорена.

Яндекс также может ссылаться на регистрацию как на подтверждение того, что профессиональный и компетентный орган (Роспатент) уже проверил слоган на соответствие законодательству и на то, что потребитель не будет вводиться им в заблуждение (ст. 1483 ГК РФ, в частности п. 3). Это не значит, что Роспатент проверяет обозначения на соответствие рекламному законодательству, однако именно в данной ситуации у Яндекса есть основания использовать регистрацию как один из аргументов.

Попытки истца оспорить механизм индексирования кажутся тщетными, так как Яндекс сам вправе выбирать, что и как индексировать".

Александр Яковлев, юрист коммерческой практики компании Rightmark group согласен, что будет достаточно сложно доказать, что таким слоганом Яндекс распространяет в отношении себя недостоверную информацию

и вводит в заблуждение пользователей поисковой системы.

В Яндексе Телекомблогу сообщили, что не могут давать комментарии до тех пор, пока не получат иск.

Предварительное заседание суда назначено на 2 июля.

В Хамовнический районный суд города Москвы

ИСТЕЦ: Коркодинов Денис Павлович
4320 [REDACTED], Российская Федерация, Ульяновская область,
город Ульяновск, [REDACTED]

Контактный телефон: [REDACTED]

Skype: [REDACTED]

Twitter: [REDACTED]

http://[REDACTED]

http://[REDACTED]

e-mail: [REDACTED]

ОТВЕТЧИК: Общество с ограниченной
ответственностью «Яндекс»
119021, Российская Федерация, город Москва, улица
Льва Толстого, дом 16
ИНН / КПП 7736207543 / 770401001
p/c 40702810500001400742
в «Райффайзенбанк» (ЗАО) г. Москва
к/с 30101810200000000700
БИК 044525700
Контактный телефон: +7 495 739 70 00 (p)
Факс: +7 495 739 70 70 (p)
http://www.yandex.ru
e-mail: pr@yandex-team.ru

ИСКОВОЕ ЗАЯВЛЕНИЕ

о публичном опровержении недостоверной рекламы, устранении необоснованных препятствий ограничения
права на поиск и получение информации, [REDACTED]

Являясь постоянным Интернет-пользователем информационных услуг, оказываемых ответчиком, движимый целью поиска актуальной для меня информации о деятельности масс-медиа на территории Ульяновской области, 31.05.2012 года я был вынужден воспользоваться поисковой системой ответчика - www.yandex.ru. Обнаружив на главной странице обусловленного Интернет-портала рекламный слоган ответчика «Яндекс. Найдётся всё» и введя в поисковой строке наименования интересующих меня региональных СМИ, обнаружил, что представленный рекламный слоган ответчика не соответствует действительности, поскольку не все сайты региональных СМИ, равно как сайты иных юридических и физических лиц, проиндексированы ответчиком и содержатся в поисковой системе.

Таким образом, в своём рекламном слогане «Яндекс. Найдётся всё» ответчик намеренно искажил содержание оказываемых им информационных услуг, поскольку, несмотря на официальное декларирование обнаружения «всего» интересующего Интернет-пользователей, ООО «Яндекс» посредством принадлежащей ему поисковой системы распространил о себе недостоверную рекламу о предоставлении дополнительных прав и (или) преимуществ приобретателю рекламируемого товара (услуги).

В соответствии с п.п. 2, 12 ч. 3 ст. 5 Закона №38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит, помимо прочего, не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, а также о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара (услуги).

Частью 1 ст. 5 Закона №38-ФЗ установлено, что недостоверная реклама не допускается.

Как следует из текста рекламного слогана ответчика, ООО «Яндекс» официально гарантирует, что с помощью его поисковой системы пользователи сети Интернет смогут найти абсолютно всё, что бы ни искали. Тем не менее, в сравнении с другими поисковыми системами, ООО «Яндекс» демонстрирует, что абсолютно всё, интересующее пользователей, оно гарантировать не может, поскольку отказывает в индексации большинства сайтов по собственному усмотрению, чем, к тому же, ограничивает конституционное право граждан на поиск и получение информации.

Так, в сравнении с поисковой системой Google, запросы пользователей портала Yandex существенно разнятся по количеству индексированных сайтов: по состоянию на 31.05.2012 г., к примеру, на запрос аббревиатуры «СМИ» в представленных поисковых системах Yandex выдаёт 172 млн. Интернет-страниц сайтов, содержащих указанное ключевое слово, тогда как Google - 179 млн.; на запрос слова «корова» Yandex - 14 млн. страниц, Google - 20 млн. 900 тыс.; на запрос фамилии «Коркодинов» Yandex - 8443 страницы, Google - 11000; сайт информационно-рекламной газеты Заволжского района города Ульяновска «Новый град Симбирск» www.ngsimbirck.ru и его старая

версия www.ngsimbirk.uzcoz.ru в Yandex неиндексированны, тогда как в Google индексируются одновременно две версии сайта и так далее.

Таким образом, вполне очевидно, что слоган «Яндекс. Найдётся всё» содержит недостоверную информацию, вводящую пользователей сети Интернет в заблуждение относительно предоставления им дополнительных прав на поиск и получение абсолютно любой информации в сравнении с пользователями других поисковых систем.

Из представленного следует, что рекламный слоган ООО «Яндекс» следует использовать исключительно с оговоркой о том, что с его помощью можно найти всё, кроме того, что подпало под фильтр поисковой системы.

Лица, права и интересы которых нарушены в результате распространения ненадлежащей рекламы, вправе обращаться в установленном порядке в суд или арбитражный суд, в том числе с исками о возмещении убытков, включая упущенную выгоду, о возмещении вреда, причиненного здоровью физических лиц и (или) имуществу физических или юридических лиц, о компенсации морального вреда, о публичном опровержении недостоверной рекламы (контррекламе).

Согласно ч. 2 ст. 38 Закона «О рекламе», лица, права и интересы которых нарушены недостоверной рекламой, вправе требовать в судебном порядке ее публичного опровержения.

Причиной отсутствия необходимой индексации всех сайтов в поисковой системе «Яндекс» является наличие на обусловленном Интернет-портале так называемых «Яндекс-фильтров», а именно: АГС-30 и АГС-17, препятствующих индексации, в том числе, тех веб-сайтов, которые полностью соответствуют действующему законодательству, то есть не содержат информацию порнографического, экстремистского, оскорбительного и (или) клеветнического содержания.

Наличие обусловленных фильтров, исключающих из выдачи сайты, не представляющие ценности для поисковой системы, официально подтверждается самими представителями ответчика: «Робот анализирует содержание всех страниц сайта и принимает решение о включении их в индекс. Если сайт большой, а в поиске участвует лишь несколько его страниц, это означает, что остальные были классифицированы как не имеющие дополнительной ценности...» (<http://www.searchengines.ru/news/archives/008057.html>).

В качестве приоритетных факторов, влияющих на активизацию представленных «Яндекс-фильтров», являются: скопированный с других сайтов или автоматически сгенерированный контент; наличие на сайте дублей одних и тех же страниц под разными адресами; шаблонность сайта (если сайт на бесплатном шаблоне); наличие на сайте разделов, не относящихся к основной тематике сайта (продажных страниц); большое количество исходящих ссылок; структура сайта, при которой большинство страниц доступны в одном клике от главной, что находит косвенное подтверждение в п. 3.5 Лицензии на использование поисковой системы Яндекса, содержащей положение о том, что «упорядочивание результатов, как часть процесса индексирования и поиска, происходит полностью автоматически в соответствии с установленными критериями релевантности, которые могут меняться для повышения качества поиска по усмотрению Яндекса».

Считаю, что обусловленные действия ответчика по фильтрации сайтов существенно ограничивают конституционное право пользователей поисковой системы на поиск и получение информации, поскольку пользователи лишены возможности свободного доступа к тем сайтам, которые подпали под «Яндекс-фильтры», несмотря на полное соответствие представленных сайтов действующему национальному и (или) международному законодательству.

Более того, в данном случае ответчик не обоснованно взял на себя функции законодателя в силу того, что ограничения свободы получения и распространения информации могут вводиться только Законом, то есть ведомственные инструкции и распоряжения юридических лиц не могут быть основанием для подобных ограничений, что прямо подтверждено п. 1 ст. 10 Конвенции о защите прав и основных свобод, согласно которому каждый имеет «свободу получать и распространять информацию и идеи без какого-либо вмешательства...», а также п. 4 ст. 29 Конституции РФ.

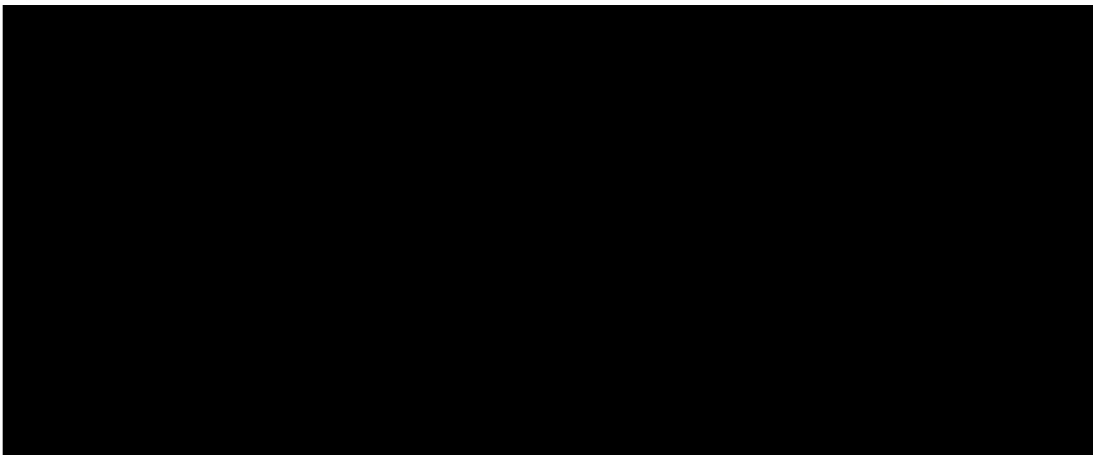
Представленная норма международного и национального права должна быть применима и в отношении ответчика, который не имеет полномочий принимать решения, противоречащие законодательным установлениям.

Любое ограничение получения и распространения информации могут вводиться только на уровне Закона и в целях, исключительно охватываемых п. 2 ст. 10 Конвенции о защите прав и основных свобод.

Свобода информации выражается, прежде всего, в праве каждого искать и получать информацию. В соответствии с резолюцией №59 Генеральной Ассамблеи ООН 1946 г. свобода информации представляет собой право повсеместно и беспрепятственно собирать, передавать и опубликовывать информационные сведения.

Информационные права являются неотъемлемой частью фундаментальных прав человека. Они зафиксированы, помимо прочего, в ст. 19 Всеобщей декларации прав человека, провозглашенной Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948 г.

В соответствии с разъяснениями, данными п. 2 постановления Пленума ВС РФ от 31.10.1995 г. № 8, судам при рассмотрении дел следует во всех необходимых случаях применять Конституцию Российской Федерации в качестве акта прямого действия, в частности, когда закрепленные нормой Конституции положения, исходя из ее смысла, не требуют дополнительной регламентации и не содержат указания на возможность ее применения при условии принятия федерального закона, регулирующего права, свободы, обязанности человека и гражданина и другие положения.



На основании всего вышеизложенного, руководствуясь п. 1 ст. 10 Конвенции о защите прав и основных свобод, п. 4 ст. 29 Конституции РФ, ст. 5, 38 Закона №38-ФЗ «О рекламе»,

ПРОШУ:

- в соответствии с ч. 2 ст. 38 Закона №38-ФЗ «О рекламе» публично опровергнуть недостоверную рекламу слогана «Яндекс. Найдётся всё» (контррекламу), опубликованную на официальном сайте ответчика www.yandex.ru, посредством опубликования на том же сайте ответчика информации о невозможности найти всё с помощью поисковой системы ответчика;

- признать действия ответчика по фильтрации Интернет-сайтов пользователей с помощью «Яндекс-фильтров» АГС-30 и АГС-17 ограничивающими право граждан на поиск и получение информации и противоречащими п. 1 ст. 10 Конвенции о защите прав и основных свобод, п. 4 ст. 29 Конституции РФ;

- Приложения: 1. Копия Лицензия на использование поисковой системы Яндекса на 3 л. в 2 экз. (оригинал на: <http://legal.yandex.ru/termsfuse/>);
2. Копия Пользовательского соглашения сервисов Яндекса на 5 л. в 2 экз. (оригинал на: <http://legal.yandex.ru/rules/>);
3. Копия Принт-скрина главной страницы сайта ответчика, по состоянию на 31.05.2012 г., на 1 л. в 2 экз. (оригинал на: <http://www.yandex.ru>);
4. Копия Исковой заявления для ответчика на 3 л. в 1 экз.

«31» мая 2012

Источник: telecomblog.ru

Автор: Алексей Цой © Babr24.com ИНТЕРНЕТ И ИТ, РОССИЯ 👁 3484 23.06.2012, 12:55 ♡ 440

URL: <https://babr24.com/?ADE=106587> Bytes: 4144 / 3753 Версия для печати

👍 Пореккомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Алексей Цой.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)